

**20º COLÓQUIO
DE MODA**

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTEIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

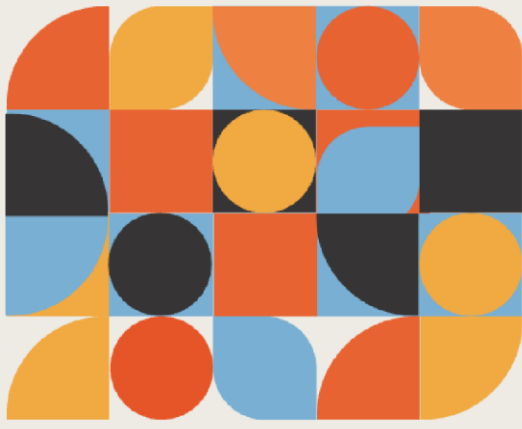
FAAP - SÃO PAULO
DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

MEMÓRIAS DE UMA JAQUETA: UMA PRÁTICA DO VESTIR.

PRADO; Rita; Doutoranda em Design; Universidade Federal de Pernambuco,
ritapradoliberal@gmail.com¹
BARROS, Simone; Doutora em Design; Universidade Federal de Pernambuco,
simone.grace@ufpe.br²

RESUMO

O artigo tem como objetivo relatar uma atividade prática de articulação entre práticas do vestir e memória, desenvolvida no segundo semestre de 2024, na disciplina Moda e Memória, do curso de Design, da Universidade Federal de Pernambuco. A atividade final da disciplina dedicou ao aluno a oportunidade de criação de um produto afetivo, a partir da técnica de upcycling (Gwilt, 2015; Fletcher, 2019), reutilizando objetos e materiais do acervo pessoal para contar uma história através da roupa. Para tanto, cada aluno foi individualmente instigado a imergir num processo criativo orientado por etapas que mesclavam: moda, memória, arte e sustentabilidade. O produto a ser desenvolvido seria uma jaqueta jeans customizada individualmente e todo o processo deveria ser documentado em vídeos e editado para publicação na rede social Tik Tok. Este artigo relata todas as etapas do projeto, bem como apresenta os resultados através de imagens e textos, para isso é utilizada uma metodologia qualitativa descritiva através do relato de experiência dos atores envolvidos. O projeto teve início com a leitura de O Casaco de Marx que reflete sobre a relação entre as roupas, os objetos de uso e a memória (Stallybrass, 2012). Em seguida, os alunos foram apresentados à obra do artista sergipano Arthur Bispo do Rosário (1909/1911-1989) através de uma visita virtual ao Museu Bispo do Rosário. A ideia era que os alunos construíssem as suas jaquetas, inspirados pela peça “Manto da Apresentação” (sem data), uma espécie de palimpsesto visual, ornamentado durante décadas, onde o artista sobrepõe sua biografia através de símbolos, desenhos, objetos cotidianos, datas e nomes à um cobertor reaproveitado. Para esta terceira etapa, eles foram instigados a buscar a peça em seus próprios guarda-roupas, aceitar doações de amigos e parentes de peças “encostadas” ou fazer uma curadoria em brechós espalhados pela zona metropolitana de Recife. Durante três aulas seguidas, eles trocaram ideias acerca de seus processos, compartilhando desde técnicas manuais para customização da jaqueta a momentos emoldurados em suas memórias, através da plataforma Strateegia, uma ferramenta de integração entre educação, inteligência individual, social e artificial onde eles puderam registrar as etapas e compartilhar simultaneamente com o grupo.



20^º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTEIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO
DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

Ao final, eles deveriam apresentar: a jaqueta customizada, a trajetória do projeto, um texto afetivo e um vídeo de 60 segundos com os bastidores do trabalho, baseado em vídeos de upcycling já disponíveis na plataforma Tik Tok. O trabalho é justificado e orientado sob a égide do design-afetivo memorial (Neves, 2024) e tem como objetivo, apresentar uma prática na graduação que gere o engajamento dos alunos quanto as soluções sustentáveis pelo viés da preservação da memória, através do design da moda. Tal dinâmica almeja estimular os alunos no prolongamento da vida útil das peças, tendo a memória como uma alternativa para customização e upcycling, através de um pensar fazer-design de forma afetiva e comprometida com a sustentabilidade.

Palavras-chave: memória; upcycling; design afetivo.

Referências:

FLETCHER, Kate. **Moda e Sustentabilidade: design para a mudança.** São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2011.

GWILT, Alison. **Moda Sustentável: um guia prático.** São Paulo: Gustavo Gilli, 2015.

NEVES, André. **Paradigmas do Design.** Disponível em:

<https://www.researchgate.net/publication/384040464_Paradigmas_do_Design>. Acesso em 01 Jun 2025.

STALLYBRASS, Peter. **O casaco de Marx: roupas, memória, dor.** 4. ed. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2012.



