

## REUTILIZAÇÃO CRIATIVA DE DENIM: UPCYCLING DE JEANS NA COLEÇÃO 'OCEANOS'

*Creative Reuse of Denim: Jeans Upcycling in The 'Oceanos' Collection*

Mendes, Corina; Graduanda em Design de Moda; Centro Universitário Belas Artes de São Paulo  
corinamendes@hotmail.com<sup>1</sup>

Ortega, Camila Alves Cruz; Mestre em Administração; Centro Universitário Belas Artes de São Paulo  
ca\_aco@hotmail.com<sup>2</sup>

Fleury, Felipe Guimarães; Doutor em Design; Centro Universitário Belas Artes de São Paulo  
talk2felipe@gmail.com<sup>3</sup>

**Resumo:** O objetivo do presente trabalho foi desenvolver uma marca de moda sustentável voltada para o segmento de moda festa feminina, através da técnica de upcycling e manipulações têxteis. Com vistas a diminuir o impacto ambiental causado pela indústria de denim, buscou-se ressignificar o descarte inadequado desses materiais por meio da materialização da coleção "Oceanos", trazendo referências nas profundezas do mar, fundamentada em valores de sustentabilidade e responsabilidade social.

**Palavras-chave:** Moda Sustentável; Upcycling; Denim.

**Abstract:** The objective of this study was to develop a sustainable fashion brand aimed at the women's party wear segment, using upcycling techniques and textile manipulations. In order to reduce the environmental impact caused by the denim industry, efforts were made to reframe the improper disposal of these materials through the realization of the "Oceans" collection, drawing inspiration from the depths of the sea and grounded in values of sustainability and social responsibility.

**Keywords:** Sustainable Fashion; Upcycling; Denim.

### Introdução

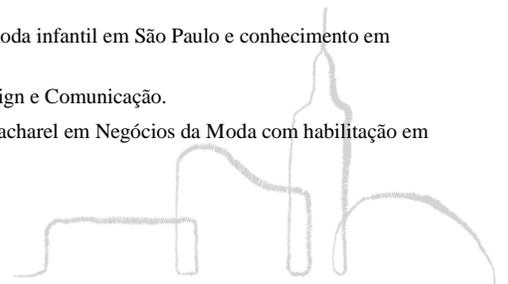
A sustentabilidade na moda tem ganhado crescente relevância nas últimas décadas, impulsionada pela ampliação da conscientização sobre os impactos ambientais e sociais derivados da produção têxtil em larga escala. Estudos como os de Fletcher (2008) sublinham a urgência de adotar práticas que não apenas reduzam o consumo de recursos naturais, mas também minimizem o desperdício de materiais na indústria da moda. A pesquisa de Caniato et al. (2012) complementa essa perspectiva ao enfatizar a necessidade de integrar a sustentabilidade em

---

<sup>1</sup> Graduanda em Design de Moda. Experiência profissional como Gerente de Produção da Nó e Nó, marca de moda infantil em São Paulo e conhecimento em workshops de tingimento natural e impressão botânica têxtil.

<sup>2</sup> Mestre em Administração, Bacharela em Têxtil e Moda. Experiência profissional nas áreas de Marketing, Design e Comunicação.

<sup>3</sup> Doutor em Design, Mestre em Design, Especialização em Criação e Desenvolvimento de Produto de Moda, Bacharel em Negócios da Moda com habilitação em Design de Moda. Experiência profissional nas áreas de Design, Têxtil e Moda.



toda a cadeia de suprimentos da moda, promovendo técnicas como o upcycling e o uso de materiais reciclados como formas eficazes de mitigar os impactos ambientais.

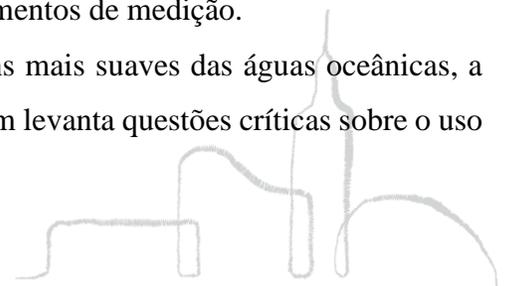
O upcycling, em particular, emergiu como uma solução inovadora para os desafios ambientais enfrentados pelo setor têxtil. Ao transformar resíduos têxteis em novos produtos de maior valor, o upcycling não apenas reduz a necessidade de novos recursos, mas também diminui significativamente o impacto ambiental associado à produção de moda. Estudos, como o de Palomo-Lovinski e Hahn (2014), destacam o potencial do upcycling não apenas como uma prática sustentável, mas também como uma ferramenta que promove a criatividade e a inovação na moda. Ao abordar a problemática do desperdício têxtil, o upcycling não apenas transforma materiais descartados em produtos de qualidade superior, mas também estimula novos paradigmas de consumo consciente.

O presente estudo propõe a criação da marca REuse Denim, uma iniciativa pioneira voltada para a transformação de resíduos de jeans em peças de alta moda destinadas ao segmento de moda festa, através da técnica de upcycling. A coleção inaugural, intitulada "Oceanos", não apenas lança as bases para esta iniciativa, mas também simboliza um compromisso profundo com a preservação ambiental, inspirada pelas riquezas das profundezas do mar. A escolha do denim como matéria-prima principal para o upcycling não foi apenas estratégica, mas também ética, refletindo um compromisso manifesto com a sustentabilidade. Este material versátil não só permite a criação de peças únicas e de alta qualidade, mas também promove a reutilização criativa de materiais que de outra forma seriam descartados de maneira prejudicial ao meio ambiente.

A coleção "Oceanos" não se limita apenas a um exercício estilístico; ela é um testemunho visual e conceitual de como a moda pode e deve evoluir em harmonia com os princípios ambientais. Cada peça, meticulosamente concebida e confeccionada utilizando técnicas avançadas de manipulação do denim, não só captura a essência das profundezas marítimas em suas cores e texturas, mas também ressoa com uma mensagem mais ampla de sustentabilidade e responsabilidade social.

Ao longo do processo de desenvolvimento, o projeto contou com a colaboração estratégica da (oculto para revisão), que contribuiu com doações significativas de refugos de denim. Essa parceria não só facilitou o acesso aos materiais essenciais, mas também fortaleceu os laços entre práticas empresariais responsáveis e iniciativas acadêmicas. A infraestrutura proporcionada pelo ateliê (oculto para revisão) desempenhou um papel crucial, oferecendo os recursos necessários para a transformação desses materiais em peças de alta costura, desde máquinas industriais de costura até ferramentas de corte precisas e equipamentos de medição.

Com uma paleta de cores que evoca os azuis profundos e os tons mais suaves das águas oceânicas, a coleção "Oceanos" não apenas celebra a beleza natural do mar, mas também levanta questões críticas sobre o uso



da água nos processos têxteis e a importância da conscientização ambiental na moda contemporânea. Cada peça da coleção não apenas atesta a viabilidade estética e comercial do upcycling na moda festa, mas também reforça a necessidade premente de adotar práticas sustentáveis na indústria global da moda.

O objetivo principal deste estudo é transformar resíduos de jeans em peças de vestuário para moda festa, utilizando técnicas de upcycling, promovendo assim a conscientização ambiental e a responsabilidade social. A escolha do tema oceânico visa destacar a fragilidade dos ecossistemas marinhos e a urgência de sua preservação. Espera-se que, ao integrar práticas de upcycling na moda festiva, seja possível reduzir o desperdício têxtil, minimizar o consumo de recursos naturais e inspirar outras marcas a adotar abordagens mais sustentáveis.

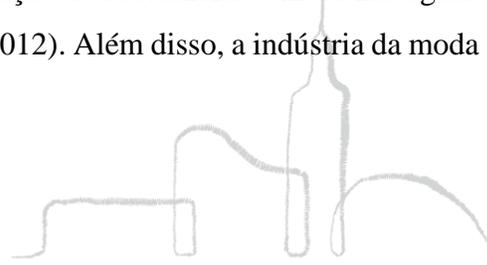
Este estudo baseia-se nas seguintes obras teóricas: "Sustainable fashion and textiles: design journeys" (FLETCHER, 2013), que explora as trajetórias de design sustentável na moda; "A practical guide to sustainable fashion" (GWILT, 2014), que oferece um guia prático sobre moda sustentável; "Textile dyeing industry an environmental hazard" (KANT, 2012), que discute os impactos ambientais da indústria de tingimento têxtil; "Emerging design strategies in sustainable production and consumption of textiles and clothing" (NIINIMÄKI & HASSI, 2011), que analisa estratégias emergentes para a produção e consumo sustentáveis na indústria têxtil e de vestuário; e "Putting the brakes on fast fashion" (UNEP, 2024), que propõe medidas para desacelerar a moda rápida e promover práticas mais sustentáveis.

## **Desenvolvimento**

A pesquisa realizada para o (oculto para revisão) no (oculto para revisão), sob orientação dos professores (oculto para revisão) como parte dos requisitos parciais para obtenção do título de (oculto para revisão) pelos integrantes do grupo: (oculto para revisão).

A coleção "Oceanos" não se limitou a ser uma mera expressão artística do mar, mas sim um manifesto em prol da transformação positiva na indústria da moda. Ao integrar os conceitos de oceano e upcycling, a coleção convidou os consumidores a refletirem sobre suas escolhas de consumo e a adotarem um estilo de vida mais consciente e sustentável.

A indústria da moda tem sido alvo de críticas contundentes devido aos seus impactos ambientais e sociais significativos, destacando-se especialmente a produção de denim como uma das atividades mais intensivas em consumo de água e geradoras de resíduos químicos. Estudos demonstram que para fabricar um único par de jeans são necessários até 7.000 litros de água e o processo pode resultar na liberação de substâncias tóxicas nas águas residuais, o que compromete seriamente os ecossistemas aquáticos (Kant, 2012). Além disso, a indústria da moda



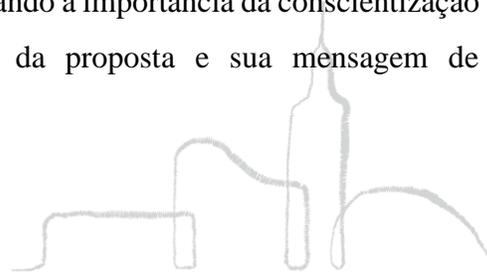
é responsável por aproximadamente 10% das emissões globais de carbono, uma contribuição significativa para as mudanças climáticas globais (UNEP, 2018).

Diante desse cenário desafiador, o upcycling surge como uma abordagem promissora para mitigar os impactos ambientais associados à moda. Ao contrário da reciclagem convencional, que muitas vezes envolve processos industriais complexos e prejudiciais ao meio ambiente, o upcycling transforma resíduos em novos produtos de maior valor sem necessitar de grandes investimentos ambientais (Niinimäki & Hassi, 2011). Esta prática não apenas reduz o desperdício de materiais, mas também estimula a criatividade e a inovação na moda, oferecendo produtos únicos e de alta qualidade que são valorizados pelo seu caráter exclusivo e pelo impacto positivo no meio ambiente (Gwilt, 2014).

A adoção de práticas sustentáveis na moda é essencial para mitigar o seu impacto ambiental e promover uma indústria mais responsável. O uso de refugos de jeans como matéria-prima para novas peças exemplifica de maneira prática os princípios do upcycling. Essa estratégia não apenas reduz o desperdício de materiais descartados, mas também diminui a demanda por novos recursos naturais, contribuindo assim para a conservação ambiental e para a redução da pegada ecológica da moda (Fletcher, 2013). Para viabilizar a coleção "Oceanos", a REuse Denim estabeleceu uma parceria com a (oculto para revisão), uma empresa reconhecida por produzir jeans de alta qualidade desde 1975, com um compromisso firme com a sustentabilidade. A (oculto para revisão) contribuiu com doações significativas de refugos de jeans, dos quais 26kg foram utilizados na confecção das peças da coleção.

O desenvolvimento das peças exigiu uma infraestrutura adequada, para a qual o ateliê (oculto para revisão) foi fundamental. Equipado com máquinas de costura industriais para acabamentos precisos, ferramentas especializadas de corte e equipamentos de medição, o ateliê proporcionou as condições necessárias para manipular o denim de forma eficiente e criar peças de alta qualidade.

A coleção "Oceanos" foi profundamente inspirada pelas nuances e mistérios das profundezas marinhas, incorporando uma ampla paleta de cores que transita dos azuis intensos aos tons mais suaves, meticulosamente selecionados para evocar a serenidade e a vastidão dos oceanos. Os padrões e texturas explorados foram cuidadosamente escolhidos para refletir formas orgânicas, movimentos das ondas e a riqueza da vida marinha, proporcionando não apenas um apelo estético, mas também uma narrativa visual que convida à contemplação sobre a interação entre moda e meio ambiente. Além disso, a coleção abraçou a oportunidade de levantar discussões sobre a gestão responsável da água nos processos têxteis, ressaltando a importância da conscientização ambiental na moda contemporânea como um todo. A originalidade da proposta e sua mensagem de



sustentabilidade não apenas diferenciaram a coleção, mas também reforçaram a viabilidade de criar moda festa de alta qualidade utilizando materiais reutilizados de maneira inovadora.

Cada peça da coleção foi concebida com uma abordagem meticulosa e detalhada no uso de técnicas avançadas de manipulação do denim, desde experimentações em lavanderia até a incorporação criativa de refugos com elementos escritos. O processo de criação não se limitou apenas à estética final, mas também à garantia de durabilidade e funcionalidade de cada peça, alinhando-se rigidamente aos princípios do upcycling. Cada decisão de design e produção foi guiada pelo compromisso de minimizar o impacto ambiental sem comprometer a excelência estética e a qualidade dos produtos.

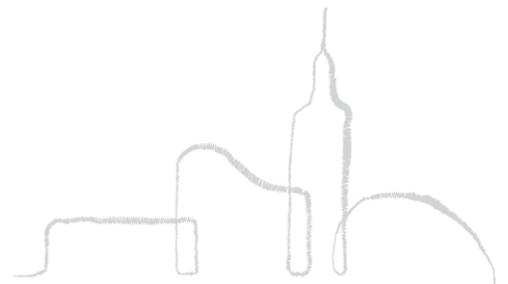
Os resultados da coleção "Oceanos" validaram a eficácia do upcycling na moda festa e mostraram sua capacidade de reduzir significativamente o impacto ambiental da indústria têxtil. Além de oferecer soluções sustentáveis para reaproveitar materiais descartados, a coleção educou e inspirou o público sobre a importância da sustentabilidade na moda. Combinando criatividade, inovação e responsabilidade ambiental, a REuse Denim estabeleceu um novo padrão de excelência, provando que é possível criar coleções sofisticadas e ecológicas.

A coleção incluiu quatro peças principais, cada uma com seu próprio conceito e inspiração: "Profundezas" (Figura 1), um vestido longo tomara que caia com saia evasê e aplicação de círculos em tonalidades diversas, simbolizando as diferentes nuances dos oceanos.

Figura 1: Peça 1 - Profundezas.



Fonte: elaborado pelas autoras, 2024



"Encontro dos Oceanos" (Figura 2), um vestido longo com decote em V e babados circulares, representando o encontro dos oceanos Atlântico e Pacífico através das diferentes faces do denim.

Figura 2: Peça 2 – Encontro dos Oceanos.



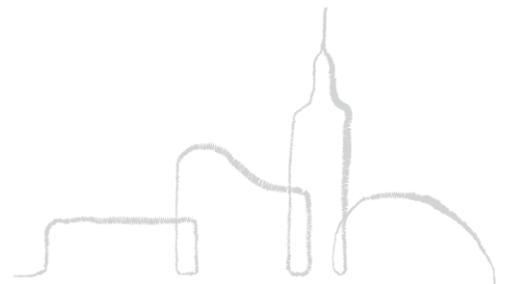
Fonte: elaborado pelas autoras, 2024

"Vida Marinha" (Figura 3), um vestido curto estilo balonê tomara que caia, inspirado na diversidade da vida marinha oceânica.

Figura 3: Peça 3 – Vida Marinha.



Fonte: elaborado pelas autoras, 2024



"Maré" (Figura 4), um conjunto de top cropped frente única com amarração nas costas e saia pregueada em patchwork, inspirado nos movimentos das marés.

Figura 4: Peça 4 – Maré.

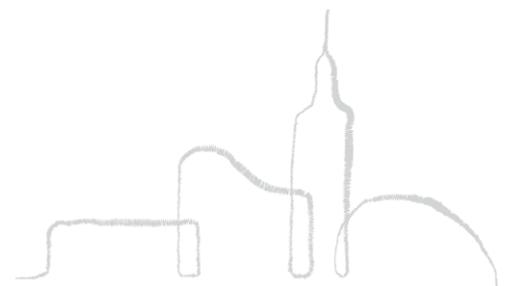


Fonte: elaborado pelas autoras, 2024

Todas as fotografias foram realizadas pelas integrantes do grupo sob a orientação do (oculto para revisão), (oculto para revisão) foi responsável pela fotografia, edição e produção das imagens, (oculto para revisão) foi modelo e (oculto para revisão) foi responsável pela confecção das peças, além de auxiliar no styling e na produção.

Por fim, a REuse Denim planeja organizar um evento de leilão das peças desenvolvidas, não apenas como uma aplicação prática dos valores da marca, mas também visando arrecadar recursos para auxiliar vítimas de enchentes de 2024 no Rio Grande do Sul. Este compromisso com causas sociais e ambientais reflete a missão da marca em promover mudanças positivas através da moda sustentável. A REuse Denim continua em fase de desenvolvimento, explorando novas técnicas de manipulação do jeans e expandindo seu portfólio para incluir acessórios como bolsas e chapéus, ampliando assim suas possibilidades criativas e seu impacto positivo na sociedade.

## Considerações Finais



O projeto (oculto para revisão) revelou-se não apenas uma oportunidade acadêmica, mas também uma plataforma para promover mudanças significativas na indústria da moda. A coleção "Oceanos" não apenas explorou os limites criativos do upcycling, mas também ressaltou a importância da sustentabilidade ambiental e social no contexto contemporâneo.

Ao unir os conceitos do oceano e do upcycling, a coleção não só demonstrou a viabilidade de criar moda de alta qualidade a partir de materiais reutilizados, como também provocou reflexões sobre os impactos da indústria da moda no meio ambiente. A parceria estratégica com a (oculto para revisão) permitiu não apenas a obtenção dos materiais necessários, mas também reforçou o compromisso com práticas empresariais responsáveis e sustentáveis.

A infraestrutura e o suporte do ateliê (oculto para revisão) foram fundamentais para o desenvolvimento das peças, garantindo acabamentos precisos e durabilidade, enquanto as técnicas avançadas de manipulação do jeans exploraram texturas e detalhes que conferiram autenticidade e valor às criações.

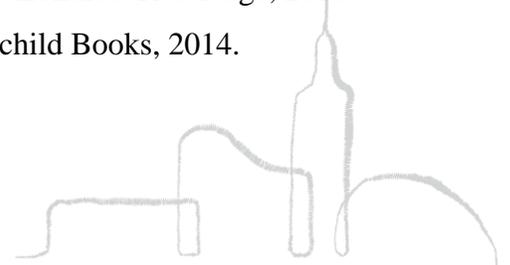
As peças da coleção "Oceanos" não foram apenas resultados estéticos; foram testemunhos tangíveis do potencial transformador do upcycling na moda contemporânea. Cada vestido e conjunto não apenas contou uma história visual, mas também ecoou uma mensagem de conscientização ambiental e responsabilidade social.

O evento planejado para leiloar as peças não só promove a sustentabilidade como também busca apoiar comunidades afetadas por desastres naturais, exemplificando o compromisso da REuse Denim com causas humanitárias e ambientais. À medida que a marca continua a expandir seu repertório para incluir acessórios e explorar novas técnicas, fica claro que seu impacto positivo na sociedade e no meio ambiente está apenas começando.

Assim, o projeto integrador não apenas cumpriu os requisitos acadêmicos, mas também iluminou um caminho promissor para o futuro da moda sustentável, onde criatividade, inovação e consciência ambiental caminham juntas para um mundo mais justo e equilibrado.

## Referências

- CANIATO, F.; CARIDI, M.; CASTELLI, C.; BRUMER, H. Environmental sustainability in fashion supply chains: An exploratory research. *International Journal of Production Economics*, v. 135, n. 2, p. 659-670, 2012.
- FLETCHER, K. *Sustainable fashion and textiles: Design journeys*. London: Earthscan, 2008.
- FLETCHER, Kate. *Sustainable fashion and textiles: design journeys*. 2. ed. Londres: Routledge, 2013.
- GWILT, Alison. *A practical guide to sustainable fashion*. Nova York: Fairchild Books, 2014.



- KANT, Rita. Textile dyeing industry an environmental hazard. *Natural Science*, v. 4, n. 1, p. 22-26, 2012.
- NIINIMÄKI, Kirsi; HASSI, Lotta. Emerging design strategies in sustainable production and consumption of textiles and clothing. *Journal of Cleaner Production*, v. 19, n. 16, p. 1876-1883, 2011.
- PALOMO-LOVINSKI, N.; HAHN, K. Fashion Design as a Framework for Exploring Sustainable Design Principles. *Fashion Practice*, v. 6, n. 2, p. 181-199, 2014.
- UNEP. Putting the brakes on fast fashion. United Nations Environment Programme, 2018. Disponível em: <https://www.unep.org/news-and-stories/story/putting-brakes-fast-fashion>. Acesso em: 6 jun. 2024.

