

RELATO DE EXPERIÊNCIA: PROJETO INTERDISCIPLINAR NO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS JEANS

Bertoso, Luciana; Doutora; Universidade do Estado de Santa Catarina/Udesc, lu.bertoso@gmail.com¹
Barbosa, Cristina; Mestre; Universidade do Estado de Santa Catarina/Udesc, cristina.bar@hotmail.com²
Rosa, Lucas da; Doutor; Universidade do Estado de Santa Catarina/Udesc, darosa.lucas@gmail.com³

RESUMO

O presente relato de experiência tem como objetivo descrever um projeto interdisciplinar desenvolvido na graduação em Moda, com foco na disciplina de Produto de Moda, realizado na 5ª fase do curso. O objetivo do projeto foi proporcionar ao corpo discente uma experiência prática do processo de desenvolvimento de produto na moda, que contemplou a pesquisa, criação e execução de uma peça de vestuário. Além da interdisciplinaridade entre as disciplinas do período, houve a integração com a indústria têxtil, que propiciou maior aproximação da prática profissional na área. A metodologia utilizada seguiu o Guia de Orientação para Desenvolvimento de Projetos (GODP) da autora Giselle Merino (2014), que divide o processo em três macro etapas: Inspiração, Ideação e Implementação. Cada macro etapa contém atividades específicas, totalizando oito fases: oportunidades, levantamento de dados, prospecção, organização e análise dos dados, criação, execução, viabilização e verificação. A macro etapa de Inspiração envolveu a definição do público-alvo por meio da segmentação por *lifestyle*, baseado em Lopes (2015) e Teixeira (2015), seguido pela criação de personas e mapas de empatia. A Ideação incluiu a utilização do "mapa de categoria expressivas" de Sanches (2015) para apoiar a etapa de criação, resultando na lista de materiais e de requisitos, além da geração de ideias em si, que resultou no desenho de 11 ideias por grupo. A Implementação focou na modelagem e costura das peças, complementadas por croquis e desenhos técnicos. O projeto permitiu que os alunos percorressem todas as etapas do desenvolvimento de um

¹ Docente no curso de Moda na UDESC. Doutora em Design (UFPR). Mestre em Design pela Universidade Federal do Paraná. Especialista em Produção de Moda e Styling, pela Universidade Positivo (2018). Graduada em Design de Moda pela Universidade Estadual de Londrina (2014).

² Doutoranda em design (Udesc). Mestre em design de moda e vestuário (Udesc). Graduação em Administração (UFRGS) e Design de moda (Unicesumar), curso de MBA em marketing e outro em gestão de varejo (FGV). Experiência de 18 anos em desenvolvimento de produtos para varejo de moda. Atualmente docente no curso de Moda na Udesc e consultora para empresas de moda.

³ Bacharel em Ciências Econômicas (UFSC). Especialista em Moda e Mestre em Educação e Cultura (UDESC). Doutor em Design (PUC-Rio). Atualmente é professor efetivo na UDESC, no Bacharelado em Moda e PPGModa. Tem experiência no Setor de Moda, principalmente na concepção e desenvolvimento de produtos e ações de extensão em parceria com SCMC/Blumenau.

produto de moda, desde a concepção até a execução final, de forma prática e integrada. Os alunos também interagiram com empresas do setor, recebendo treinamento técnico e suporte material de uma tecelagem de jeans e de uma lavanderia industrial, tornando a experiência educacional mais conectada às demandas do mercado. A principal limitação do projeto foi o tempo disponível para cada etapa, que exigiu uma organização rigorosa e um planejamento detalhado para garantir que todas as atividades fossem concluídas dentro do semestre. A implementação prática deste projeto proporcionou que o processo de aprendizagem se aproximasse da jornada de desenvolvimento de produto encontrada na indústria da moda, apoiando na preparação dos alunos para o mercado de trabalho e desenvolvendo habilidades técnicas e criativas em um ambiente colaborativo e interdisciplinar. O projeto integrou a universidade e a indústria, promovendo parcerias que beneficiam ambas as partes, além de que a exposição das peças em eventos, feiras e no showroom da tecelagem contribuiu para a visibilidade dos alunos e das empresas parceiras. A originalidade do projeto reside na integração de múltiplas disciplinas e na aplicação prática do conhecimento teórico, seguindo uma metodologia que simula o ambiente colaborativo de desenvolvimento de produto na indústria. A pesquisa foi embasada pelos trabalhos de Giselle Merino (2014) sobre desenvolvimento de projetos, Lopes (2015) e Teixeira (2015) sobre segmentação por estilo de vida, e Sanches (2015) sobre técnicas de criação e ideação. Em conclusão, o projeto interdisciplinar no curso de graduação em Moda revelou-se uma prática pedagógica eficaz, proporcionando aos alunos uma formação completa e alinhada com as demandas do mercado.

Palavras-chave: projeto interdisciplinar; moda; desenvolvimento de produto.

