

PANORAMA ATUAL DO POLO INDUSTRIAL TÊXTIL E DE CONFECCÃO DE SANTA CATARINA

Monlevade, Gisele Aparecida Cordeiro; Mestranda em Design; Universidade Federal de Santa Catarina, giselecordeiro.edu@gmail.br¹

RESUMO

Santa Catarina, a menor unidade federativa em extensão territorial do Sul do Brasil se tornou, segundo a Confederação Nacional da Indústria, líder nacional na produção de vestuário e acessórios. O estado chegou a alcançar R\$6,6 bilhões em valor de transformação industrial (VTI) em 2018. (CNI, 2018) Considerando o setor têxtil, de confecção, couro e calçados, Santa Catarina teve um saldo de R\$12,4 bilhões em 2018. (IBGE, 2018). A maior parte da cadeia produtiva do setor se concentra nas regiões Sul e Sudeste do Brasil. Juntamente, os estados de São Paulo e Santa Catarina em 2006, já eram responsáveis por mais de 76% da produção de artigos confeccionados do país. (Rech, 2006). O estado é especialista nos segmentos de malharia circular e cama, mesabanho. (CENESTAP, 2003). Entre alguns dos principais produtores estão empresas centenárias como Döhler, Malwee e Hering. (Observatório FIESC, 2022) O estado tem desde grandes organizações líderes no setor nacional, até empresas de micro e pequeno porte, predominantes na confecção de malhas. (SEBRAE, 2012). Entre os pólos industriais regionais, se destaca a região do Vale do Itajaí, que representa hoje uma das principais produtoras dos setores têxtil e confecções da cadeia produtiva da moda do Brasil, concentrado principalmente, em oito municípios (Brusque, Blumenau, Jaraguá do Sul, Gaspar, Rio do Sul, Timbó, Indaial e Pomerode), com uma estrutura industrial diversificada. A região é considerada o maior aglomerado têxtil e de vestuário do Sul do Brasil, e o principal centro exportador de confeccionados de malha e artigos de cama, mesa e banho brasileiros. (BRUNO, 2005). O estado catarinense também é um dos maiores geradores de empregos na área, com destaque para as cidades de Blumenau, Brusque e Jaraguá do Sul. No primeiro trimestre de 2024, o setor de têxtil, confecção, couro e calçados liderou a geração de empregos na indústria chegando a gerar 7.855 novas vagas, com destaque para as atividades de fabricação de tecidos de malha e artefatos para uso doméstico, com crescimento nas vagas ligadas à fabricação de produtos têxteis diversos, como sacos de algodão e rafia. (Observatório FIESC, 2024) São características das empresas locais, a gestão familiar, a modernização administrativa com investimentos em itens de maior valor e em marcas próprias, e a produção de artigos de malha para vestuário. As

¹ Possui graduação em Moda pela Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC (2009), Especialização em Produção de Moda e Styling pela Universidade Veiga de Almeida - UVA, Rio de Janeiro/RJ (2018), Mestrado em andamento em Design, pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Tem experiência em docência na área, e no desenvolvimento de produto de moda, com ênfase no setor de modelagem. Realiza pesquisas nas áreas de desenvolvimento de produto, design, indústria e tecnologias aplicadas à moda.

pequenas e médias empresas conseguem ser competitivas em comparação com as grandes, investindo em inovação e tecnologia da informação, diminuindo assim as perdas decorrentes do processo de produção. Este artigo tem como objetivo investigar o atual panorama da indústria têxtil e de confecção no estado de Santa Catarina e sua importância no cenário nacional. Trata-se de uma pesquisa documental e bibliográfica, a partir de uma revisão de literatura não-sistemática, de abordagem qualitativa. O estudo consiste em um mapeamento inicial de informações que servirão de embasamento e material para novos trabalhos. Entre as limitações do estudo estão: (a) breve histórico da industrialização do setor no estado; (b) panorama com dados atuais; (c) análise de dados sobre a Região do Vale do Itajaí; (d) questões relacionadas à competitividade, inovação e tecnologia aplicadas, a fim de propor pesquisas futuras com novos enfoques. A principal contribuição deste estudo, além de retratar dados atuais sobre o setor em Santa Catarina em relação ao Brasil, é também analisar previamente como as novas tecnologias vêm transformando a realidade da indústria local.

Palavras-chave: setor têxtil e de confecção de Santa Catarina; indústria catarinense; polo industrial do Vale do Itajaí.

