

OPEN SOURCE E DESIGN DE MODA: DESENVOLVIMENTO DE VESTUÁRIO DIRECIONADO À PRODUÇÃO ABERTA E DISTRIBUÍDA

OPEN SOURCE AND FASHION DESIGN: APPAREL DEVELOPMENT DIRECTED TO OPEN AND DISTRIBUTED PRODUCTION

Massi, Fernanda de Oliveira; Mestranda; Universidade Federal do Paraná, fernanda.massi@ufpr.br¹

Martins, Suzana Barreto; Doutora; Universidade Estadual de Londrina, suzanabarreto@uel.br²

RESUMO

Uma das alternativas propostas na literatura em contraponto ao modelo econômico centralizado consiste no conceito de Economias Distribuídas e de Produções Distribuídas (JOHANSSON et al, 2005; CACCERE e SANTOS, 2017). A literatura aponta duas abordagens de economias distribuídas: o **open design** e as **tecnologias de fabricação digital** (LeNSin, 2016). Um conceito que possui estrita relação com o *open design* é o *open source*, que traz para o centro do debate as alternativas práticas à maneira atual de fazer as coisas (PEREZ, 2018).

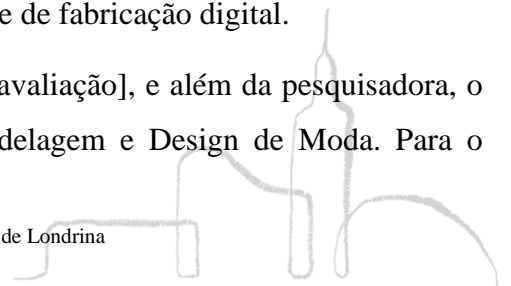
Uma das lacunas identificadas na literatura sobre Design de Moda e *open source* foi com relação às estratégias de construção de vestuário para desenvolvimento de peças adequadas à disponibilização, uma vez que a produção distribuída pode incluir atores na etapa de produção que não possuem ou possuem pouco conhecimento em Design de Moda e modelagem. Portanto esta pesquisa teve como objetivo verificar na prática projetual quais são as estratégias de construção de modelagem de peças para que essas sejam adequadas ao *open source* em um contexto de fabricação digital.

Para a sua realização foi utilizado o método *Action Design Research* (ADR) e Revisão Bibliográfica Assistemática (RBA). Após a RBA também foi realizado um Grupo Focal para compreender como ocorre o processo de fabricação digital de vestuário atrelado ao *open source*. Essa etapa se apoiou em ferramentas de Jornada do Usuário e UX Design, entretanto, teve como foco avaliar a experiência dos usuários não com os produtos em si mas com o processo de produção por meio do *open source* e de fabricação digital.

O Grupo Focal foi realizado em um Fab Lab da cidade de [retirado para avaliação], e além da pesquisadora, o grupo contou com mais 2 pessoas sem conhecimentos prévios em modelagem e Design de Moda. Para o

[1] Mestranda em Design na UFPR, na linha de pesquisa Sistemas de Produção e Utilização (SPU)

[2] Suzana Barreto Martins, Dr^a; Docente e pesquisadora do Departamento de Design da Universidade Estadual de Londrina



desenvolvimento de arquivos de modelagem que foram disponibilizados e utilizados no grupo focal aplicou-se o método *Modthink* de Emídio (2021). A questão focal elaborada como problema de modelagem foi "Como desenvolver modelagens de vestuário para a sustentabilidade adequadas ao *open source* e fabricação digital".

Com essa pesquisa foi possível elaborar um plano com estratégias práticas para o desenvolvimento de uma coleção de vestuário adequada para o *open source* no contexto de fabricação digital. Para sintetizar as informações obtidas foi aplicada a ferramenta Diagrama de Ishikawa, além disso, avaliou-se as estratégias de construção de vestuário por meio de Escala Likert.

Como resultados, obteve-se a compreensão de que as seguintes estratégias são adequadas ao *open source*: baixa complexidade de montagem; quantidade de costuras reduzidas; produto para montagem e desmontagem; produto modular; produtos sem costura e com encaixes ou amarrações; produtos com partes personalizáveis em corte a laser ou impressão 3D; disponibilização das instruções de montagem. A única estratégia testada e reprovada pelo grupo focal foi a modelagem *zero waste*, pois os participantes apresentaram dificuldades em compreender as partes da modelagem no arquivo disponibilizado a elas.

Por fim, foi possível compreender como adequar o processo de Design de Moda ao *open source* por meio de requisitos de modelagem que incluem o usuário não-designer e sem conhecimentos prévios no processo. As estratégias avaliadas e aprovadas podem se tornar diretrizes consolidadas em estudos futuros.

Palavras-chave: design de moda; *open source*; fabricação digital.

Referências

CACCERE, João Paulo Amaral; SANTOS, Aguinaldo dos. Agenda de inovação para o design de soluções orientadas à economia distribuída via fabricação digital. In. **Estudos em Design**, Rio de Janeiro, v. 25, n.2, p. 66-86, 2017.

EMÍDIO, Lucimar Bilmaia. **Modthink**: Projetando a Modelagem do Vestuário. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2021.

JOHANSSON, Allan; KISCH, Reter; MIRATA, Murat (org.). Distributed economies: a new engine for innovation. **Journal Of Cleaner Production**, [S.L.], v. 13, n. 10-11, p. 971-979, ago 2005.

LENSIN. **LeNSin Project**. [S.d], Disponível em: [chito://www.lens.international.org/about](http://www.lens.international.org/about). Acesso: 16 de outubro de 2021.

PEREZ, Iana Uliana. **Open design na promoção de economias distribuídas**: heurísticas para o desenvolvimento do vestuário. 371 p. Dissertação (Mestrado) - Curso de Pós-graduação em Design, Setor de Ciências Humanas, Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 2018.

