

## MODA SUSTENTÁVEL NA EDUCAÇÃO: APLICAÇÃO DO *DESIGN THINKING* PARA O DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO

Camelo, Priscila Medeiros<sup>1</sup>; Doutora; Universidade de Fortaleza, [priscilamedeirosc@unifor.br](mailto:priscilamedeirosc@unifor.br)<sup>1</sup>

Ponte, Roselene Couras Del Velcchio; Mestre; Universidade de Fortaleza, [roselene@unifor.br](mailto:roselene@unifor.br)<sup>2</sup>

Menezes, Bárbara Sampaio de; Mestre; Universidade de Fortaleza, [Barbara.sampaio@unifor.br](mailto:Barbara.sampaio@unifor.br)<sup>3</sup>

A pesquisa teve como objetivo explorar como projetos de moda podem ser usados como ferramentas de empoderamento e desenvolvimento sustentável em comunidades vulneráveis, focando na reutilização e reciclagem de materiais têxteis. A metodologia empregada baseou-se no modelo do duplo diamante do Design Thinking, abrangendo quatro fases: descobrir, definir, desenvolver e entregar. Principais autores embasaram a pesquisa, como Tim Brown e Jocelyn Wyatt, que popularizaram o Design Thinking; Jon Kolko, com trabalhos sobre inovação; e o Design Council, criadores do modelo do duplo diamante. Os alunos do curso de Gestão Empreendedorismo e Sustentabilidade (GES) da Universidade de Fortaleza usaram essa abordagem para desenvolver projetos na comunidade do Pau Pelado. Dados primários foram coletados por meio de entrevistas e observações diretas, enquanto dados secundários vieram de estudos de caso e literatura existente. Os principais achados indicam que projetos de moda focados na reciclagem e reutilização de materiais, como jeans, promovem a sustentabilidade ambiental e têm impacto significativo no empoderamento feminino e desenvolvimento econômico local. Oficinas de beleza e cursos de confecção aumentaram a autoestima das participantes e criaram novas oportunidades de renda. A interação com a comunidade permitiu melhor adaptação das soluções às necessidades locais, resultando em maior aceitação e eficácia dos projetos. Entre as limitações encontradas, destaca-se a dificuldade em manter a continuidade dos projetos devido ao tempo disponível para realizar todas as ações. A mudança de comportamento e adoção de práticas sustentáveis podem levar tempo, necessitando de acompanhamento prolongado para avaliar o impacto a longo prazo. Os projetos demonstraram que iniciativas de

---

1 Doutoranda em Ciências da Cultura pela Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD/PORTUGAL) e professora dos cursos de Moda da Universidade de Fortaleza (UNIFOR).

2 Doutora em Administração de Empresas pela UNIFOR

3 Doutora em Administração e Controladoria pelo Programa de Pós-Graduação em Administração e Controladoria (PPAC) da Universidade Federal do Ceará (UFC).

moda sustentável podem ser integradas com sucesso em programas de responsabilidade social corporativa (RSC) e em políticas públicas voltadas para o desenvolvimento comunitário. Empresas e organizações podem usar esses modelos para criar programas que atendam às necessidades de consumo sustentável e promovam a inclusão social e o empoderamento econômico. A pesquisa evidenciou que ações relacionadas à moda sustentável têm impacto direto na melhoria da qualidade de vida das participantes, proporcionando benefícios econômicos e psicológicos. Ao oferecer oportunidades de aprendizado e desenvolvimento de novas habilidades, essas iniciativas contribuem para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária. A originalidade da pesquisa está na aplicação prática do Design Thinking para resolver problemas reais em uma comunidade vulnerável, focando na moda sustentável como ferramenta de transformação social e ambiental.

**Palavras-chave:** sustentabilidade; moda sustentável, design thinking