

MODA E PATRIMÔNIO CULTURAL: DIÁLOGOS A PARTIR DO FASHION HERITAGE

FASHION AND CULTURAL HERITAGE: DIALOGUES FROM FASHION HERITAGE

Camargo, Jaqueline Almeida, doutoranda, Univille,
jaqueline.camargo@outlook.com¹
Bandeira, Dione da Rocha, Doutora, Univille,
dione.rbandeira@gmail.com²
Luna, Gloria Alejandra Guarnizo, Doutora, Univille,
alelunabrasil@hotmail.com³

RESUMO

O presente trabalho decorre de uma pesquisa de doutorado no campo do Patrimônio Cultural, em andamento, baseada em problematizar qual o papel da moda dentro do campo do Patrimônio Cultural. Assim, o objetivo é refletir sobre o papel da moda na contemporaneidade enquanto patrimônio criativo. Estabelece, portanto, diálogos entre moda e o campo do Patrimônio Cultural a partir do conceito de *fashion heritage*, do qual Calanca e Capalbo (2018) entendem como a relação entre estes dois campos (moda e patrimônio) que se configura como ponto de encontro entre o social, o cultural, a economia, a arte e a política. Compreende-se, deste modo, que a moda possui caráter de valor de poder simbólico e criativo, porque é capaz de produzir concorrência para apropriação material ou simbólica e ao mesmo tempo, produzir, artificialmente, artigos exclusivos e se apropriar com todos os lucros materiais e simbólicos que produz (Bourdieu; Delsaut, 2008).

¹ Doutoranda em Patrimônio Cultural e Sociedade pela Universidade da Região de Joinville (Univille), graduanda em História pela Universidade da Região de Joinville (Univille); Mestre em Educação pela Universidade da Região de Joinville (Univille), Bacharel em Moda pelo Centro Universitário Moura Lacerda.

² Professora titular no Programa de Pós-Graduação – Patrimônio Cultural e Sociedade na universidade da região de Joinville (Univille), Coordenadora do Laboratório de Arqueologia e patrimônio arqueológico – Laparq da Universidade da Região de Joinville (Univille).

³ Pós-doutoranda em Patrimônio Cultural e Sociedade pela Universidade da Região de Joinville (Univille), doutora em História pelo Programa de Pós Graduação em História da Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC

Isso quer dizer que, em poucas palavras, o *fashion heritage* se apropria das transformações e transmissões de identidade que uma comunidade ou um grupo sofre, de forma a criar suas modas (Calanca, 2014). Ou seja, é por meio das culturas materiais e dos saberes-fazer, assim

como da identidade e memória de comunidades e grupos, que a moda constrói seu patrimônio criativo.

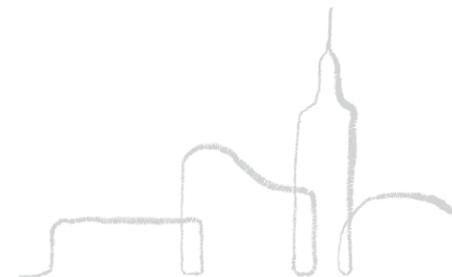
Dessa forma, a pesquisa tem cunho qualitativo com viés interdisciplinar, uma vez que a pesquisa busca mapear o *fashion heritage* brasileiro na contemporaneidade, a partir da História do Tempo presente, dado que a moda é um fenômeno que se altera rapidamente devido a sua efemeridade, assim como, os autores dessa pesquisa estão inseridos no contexto da contemporaneidade e são movidos pelas novidades das modas.

Ou seja, é com a sensibilidade do olhar dos autores em captar essas novidades, a irrupção e a emergência das tendências, que a História do Tempo Presente se faz imprescindível uma vez que, “Trata-se, [...], de considerar o testemunho como um objeto histórico, vez que o historiador tanto é testemunha enquanto escreve a história imediata, quanto também é ator/expectador que está diretamente ligado com seu tema.” (Elíbio Júnior, 2021, p. 17).

Assim como, pretende-se buscar por meio de acervos históricos e iconográficos, coleções de modas dos últimos vinte anos, a fim de localizar e mapear as coleções do qual se apropriam de culturas materiais e saberes-fazer reconhecidos como patrimônio cultural. Com o intuito de refletir acerca do *fashion heritage* nacional.

Do mesmo modo que, é preciso pensar nos conceitos da cultura material, por tratar de saberes-fazer, a partir do entendimento que o *fashion heritage* está ligado às identificações culturais e sociabilidades existentes fundados no vestir-se. Isto é, a cultura material afirma identidades, a fim de promover mudanças sociais, marcar diferenças e reafirmar resistências (Lima, 2011).

As reflexões neste texto, visam ampliar a discussão da moda no campo do Patrimônio cultural, assim como reconhecer o *fashion heritage* brasileiro, a fim de refletir acerca de seu papel na contemporaneidade.



Palavras-chave: Moda, Patrimônio Cultural, Cultura Material, História Do Tempo Presente.

