

LIMONAR: linguagens, moda e narrativas*LEMONAR: languages, fashion and narratives*Medeiros, Raquel Vasconcelos de; Me.; Limonar, raquelvmedeiros@gmail.com¹Montenegro, Nikole Lima Verde Farias; Limonar, nikolelvconsultoria@gmail.com²

RESUMO

A Limonar é uma empresa de organização de negócios de moda que teve como objetivo principal desde a sua fundação no ano de 2015 levar metodologia de organização de negócios de moda para diretores de empresas de confecção. Tendo como base metodológica a semiótica do discurso de Julien Greimas, a idealizadora da empresa Raquel Medeiros partiu das iniciais de **linguagens**, **moda** e **narrativas** para elaborar a Limonar. Com a ideia de “verbo do limão”, aproximou, através de cursos, palestras, workshops e consultorias, o empresário de moda à metodologia da empresa. Partindo da imagem de uma marca de moda como texto visual, a Limonar ensina que para organizar um negócio de moda há necessidade de entendimento dessa imagem como texto. Com essa metodologia, diretores, equipes de criação, marketing e industrial entendem de forma prática que, antes de iniciar a criação de uma coleção de moda ou confecção de produtos, devem definir a narrativa e os aspectos visuais da marca de moda. Tais conceitos partem da semiótica do discurso e da semiótica plástica na moda com abordagens de Roland Barthes e Ana Claudia de Oliveira. Através do ensino e treinamento profissional, a Limonar apresenta resultados positivos em mais de quarenta empresas que atende por ano em suas consultorias e em mais de três mil alunos que já realizaram os cursos oferecidos pela empresa durante esses 9 anos de funcionamento. Através do seu método, une de forma prática uma marca de moda com identidade e narrativas bem definidas às suas linhas de produto, mix de preço e à produção de peças do vestuário a partir do modelo de negócio da empresa com abordagens teóricas de organização de produto. A Limonar iniciou em 2015 com cursos separados de Marketing de Moda, Planejamento de Coleções e Branding de Moda. Com o avanço da metodologia e foco da empresa em organização de negócios de moda, o método aplicado nas consultorias fez unir o curso que hoje se intitula: “Planejar, produzir e faturar”. Com foco em levar metodologia teórica e prática para diretores de empresa de moda e profissionais do mercado, o curso tem em sua grade o tripé: branding, coleção de moda e industrial, unindo

¹ Raquel Medeiros é bacharel em Design-Moda pela Universidade Federal do Ceará e mestre em Têxtil e Moda pela Universidade de São Paulo. Há 19 anos, Raquel Medeiros atua em diversas áreas da moda como marketing, branding, planejamento de coleções e desenvolvimento de produto. Fundadora da Limonar.

² Nikole Montenegro é bacharel em Design-Moda pela Universidade Federal do Ceará e bacharel em Engenharia de produção pela Universidade de Fortaleza. Cursa Mestrado em Consultoria e Desenvolvimento Organizacional na Universidad Europea del Atlántico. Atua fortemente em planejamento, desenvolvimento de produto e p.c.p.

esses três pontos como base para organização de uma empresa de moda. A ideia de unir em um único curso o que antes era dividido em três cursos nasceu do amadurecimento prático do método em consultorias, entendendo que para uma empresa de moda se estruturar de forma sólida, esses pontos não se dissociam. Assim, ensinando em formato de curso o que aplica na prática em empresas, a Limonar tem apresentado resultados no sentido de organização e aumento de faturamento da empresa que acaba melhorando a relação: identidade de marca, coleção de moda e industrial, conseguindo entregar mercadoria no tempo certo que o setor comercial necessita.

Palavras-chave: Metodologia de ensino; Imagem de Moda; Negócios de Moda.

