

GUIA DE PRODUÇÕES VERDES DA REDE GLOBO (2023) - FIGURINO

Martins, Paula Adriano; Doutoranda; Universidade de São Paulo, paulamartinsartista@gmail.com¹

RESUMO

O objetivo deste estudo é refletir sobre estratégias para implementação de práticas artísticas sustentáveis na criação e produção de figurinos em uma estrutura grandiosa e complexa, como uma emissora de televisão. A pesquisa, de caráter qualitativo, analisou imagens, entrevistas e bibliografias para expor como a Rede Globo, por meio de um guia, propôs soluções para tornar a área de trabalho dos figurinos menos prejudicial ao meio ambiente.

Fundada por Roberto Marinho como parte do Grupo Globo em 1965 e com sede no Rio de Janeiro, a TV Globo é líder em audiência. Com mais de “200 milhões de espectadores diários, é a maior rede de TV comercial da América Latina e a segunda maior do mundo” (Globo, 2023). O Guia de Produções Verdes, lançado em 2023, originou-se de uma versão piloto proposta na produção da novela "Pantanal" em 2022. A partir de práticas sustentáveis obrigatórias, a equipe seguiu diretrizes para minimizar o impacto ecológico das filmagens no bioma brasileiro do Pantanal, nos estados do Mato Grosso e Mato Grosso do Sul (Idem).

No GPV (2023), as recomendações para o setor de figurino priorizam medidas como a reutilização de figurinos, a preferência por roupas com fibras naturais ou orgânicas, o uso de tecidos desenvolvidos a partir de materiais reciclados e a aquisição de peças em brechós. Práticas que refletem a crescente demanda por uma economia circular, onde a longevidade e a reutilização dos recursos são priorizadas. Para Beer (2021), o foco em reciclar, reutilizar e reduzir (3 Rs da sustentabilidade) dentro da estrutura circular promove oportunidades para a criatividade ecológica. Desse modo, é possível crer que a implementação de um guia representa passos importantes na transição ecológica, promovendo medidas norteadoras para uma prática artística mais sustentável e regenerativa em empresas de grande porte.

Na novela "Pantanal" (2022), Marie Salles se inspirou nas cores e nos elementos naturais da paisagem pantaneira, compondo figurinos que refletem o esplendor natural do local (Marie Claire, 2022). Um exemplo é o figurino da personagem Filó (Dira Paes), inspirado nas flores de Ipê, árvore símbolo do Pantanal, e com peças de Milena Curado, que dirige um projeto de inclusão social na região. Outro exemplo são os trajes do personagem Velho do Rio (Osmar Prado), que foram produzidos por meio do tratamento com cera de abelha, areia e betume,

¹ Doutoranda e Mestre em Artes Cênicas no Programa de Pós-graduação em Artes Cênicas da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Integrante do Grupo de Pesquisa Núcleo de Traje de Cena, Indumentária e Tecnologia, da Universidade de São Paulo. Bacharela em Artes Visuais pela Universidade de Santa Catarina. Cenógrafa e Figurinista com formação pela SP Escola de Teatro. Bolsista de doutorado - processo nº 2023/11066-4, Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP).

material composto por um tipo de asfalto natural não derivado de petróleo, para dar às roupas o aspecto de lama seca. Além disso, seu cajado foi confeccionado pela comunidade indígena Terena (MS). O figurino do personagem Trindade (Gabriel Sater) conta com elementos desenvolvidos por povos indígenas da região, incluindo uma faixa pantaneira pintada à mão pelos Terena, acessório típico para dar sustentação à coluna aos peões que trabalham a cavalo no Pantanal, e um colar feito pelos Fulni-ô (GO).

Para Pantouvaki et al. (2022) os "Rs de Sustentabilidade para a Prática do Figurino" (acrescentados de reparar, repropor, recuperar, recusar, reabastecer, repensar etc. pelas autoras à tríade basilar) apresentam várias abordagens e ações que convergem para práticas sustentáveis. Assim, como impacto positivo social, ambiental e econômico, ao adotar processos produtivos mais conscientes, as telenovelas, que influenciam opiniões, comportamentos e valores, moldando a identidade e os conflitos brasileiros e exercendo um efeito pedagógico significativo (Gomes, 1998), podem promover uma economia circular e amplificar a cultura da sustentabilidade.

Palavras-chave: Traje de Cena; Guia de Produção Verde; Rede Globo.

