

## FERRAMENTAS DE COLEÇÃO DE MODA: *BENCHMARKING* E MIX DE PREÇO

### *FASHION COLLECTION TOOLS: BENCHMARKING AND PRICE MIX*

Medeiros, Raquel Vasconcelos de; Me.; Limonar, raquelvmedeiros@gmail.com<sup>1</sup>  
Montenegro, Nikole Lima Verde Farias; Limonar, nikolelvconsultoria@gmail.com<sup>2</sup>

#### RESUMO

O curso “Ferramentas de coleção de moda: *bechmarking* e mix de preço” é ministrado por Raquel Medeiros fundadora da Limonar, que é uma empresa de organização de negócios de moda que oferece cursos, palestras, workshops e capacitação profissional na área de moda. O curso apresenta ferramentas de estruturação de coleção de moda. Tais ferramentas fazem parte de uma das metodologias trazidas pela Limonar na organização de seus clientes de consultoria em negócios de moda. O curso é on-line e conta com blocos que explicam de maneira didática e prática as ferramentas, auxiliando quem já tem seu negócio de moda ou quem deseja montar uma marca de moda com mais segurança. A estrutura do curso apresenta cinco blocos: bloco 1: pilares de negócios de moda; bloco 2: *benchmarking* em negócios de moda; bloco 3: ferramenta mix de preço; bloco 4: ferramenta proporção mix de preço e bloco 5: pré-mix, mix de preço e coleção cápsula. O curso apresenta ainda um bloco bônus que se intitula negócios de moda: segmentos e modelos de negócio. Através de uma metodologia onde a previsão de faturamento da coleção deve ser o ponto de partida para a criação de uma coleção, a Limonar desenvolveu método onde determina porcentagens de mix de preço (p1, p2 e p3). Com a definição do mix de preço, cada marca consegue prever seu faturamento e ter em sua coleção preço de entrada com produtos iscas, preço médio com produtos de preço médio e preços maiores em produtos de maior valor agregado. Além de definir essa proporção a presente metodologia define o corte por referência a partir do mix de preço. O curso foi idealizado após validação do método na prática das consultorias da Limonar durante os nove anos de existência, unindo teorias do projeto de produto de Mike Baxter com a metodologia de projeto de coleção de moda de Dores Treptow. Além disso, o olhar sustentável do método faz com que o diretor da marca de moda que assiste ao curso possa entender o seu corte por referência de forma contrária ao que vinha praticando. Com o presente método validado, a empresa passa a determinar o corte por referência a partir de análise da marca no mercado, bem como análise comercial

<sup>1</sup> Raquel Medeiros é bacharel em Design-Moda pela Universidade Federal do Ceará e mestre em Têxtil e Moda pela Universidade de São Paulo. Há 19 anos, Raquel Medeiros atua em diversas áreas da moda como marketing, branding, planejamento de coleções e desenvolvimento de produto. Fundadora da Limonar.

<sup>2</sup> Nikole Montenegro é bacharel em Design-Moda pela Universidade Federal do Ceará e bacharel em Engenharia de produção pela Universidade de Fortaleza. Cursa Mestrado em Consultoria e Desenvolvimento Organizacional na Universidad Europea del Atlántico. Atua fortemente em planejamento, desenvolvimento de produto e p.c.p.

de vendas e mix de preço, fazendo com que o estoque seja produzido a partir da demanda e não para ter sobras. Além de garantir eficiência nas vendas, garante um olhar sustentável uma vez que o volume de peças produzidas não parte de uma decisão precipitada e sem método, mas de uma decisão assertiva antes mesmo de iniciar a criação de produtos. Além dos resultados na prática e com depoimentos de validação do método nos clientes de consultoria, a Limonar também recebe depoimentos de confirmação do método ensinado no curso em questão.

**Palavras-chave:** Design de Moda; Coleção de Moda; Projeto de coleção.

