

## ENTRE EXPORTAÇÕES E SUSTENTABILIDADE: TÓPICOS DA INDÚSTRIA CALÇADISTA BRASILEIRA

Dantas, Ítalo José de Medeiros; Doutorando; Universidade Feevale, [italodantasdesign@hotmail.com](mailto:italodantasdesign@hotmail.com)<sup>1</sup>  
Curth, Marcelo; Doutor; Universidade Feevale, [marcelocurth@feevale.br](mailto:marcelocurth@feevale.br)<sup>2</sup>

### RESUMO

A indústria calçadista no Brasil passou por variações econômicas significativas ao longo da história (Costa, 2004; Schemes, 2006) e, mais recente, durante a pandemia. Após demissões, busca por novas soluções empresariais e uma série de desafios anteriormente inimagináveis, as prospecções tornaram-se novamente positivas, com a criação de estratégias de negócios. Assim, o estudo visa analisar os principais temas e subtemas relacionados à indústria calçadista brasileira no período de 2022 a 2023, com foco na recuperação pós-pandemia. A abordagem utilizada foi quantitativa, baseada nos preceitos da modelagem de tópicos (Kherwa; Bansal, 2020; Abdelrazek et al., 2023; Chen et al., 2023). Foram analisados 21 relatórios Abinforma publicados pela Abicalçados no período de janeiro de 2022 a dezembro de 2023, totalizando 637 páginas e 238.819 palavras submetidos ao software Voyant Tools para conformação dos tópicos. A análise envolveu a identificação de termos frequentes e relevantes a partir de ferramentas como nuvem de palavras e gráfico de tendências, resultando na aparição quantitativa das palavras “exportações”, “feira”, “crescimento” e “sustentabilidade”, que ajudaram a delinear um panorama das operações e estratégias do setor. A pesquisa sintetiza a indústria em três tópicos centrais: (i) exportações e internacionalização; (ii) sustentabilidade; e, (iii) participação em feiras de negócios. Os resultados indicam que a indústria calçadista brasileira é dinâmica e está em constante transformação, com um compromisso com a sustentabilidade e a competitividade no mercado global. Observamos que as feiras de negócios, a certificação Origem Sustentável e a atuação da Abicalçados como mediadora são fatores-chave para o crescimento, tanto nacional quanto internacionalmente. Além disso, a análise revelou que a sustentabilidade está cada vez mais integrada às estratégias de mercado, sendo vista como um diferencial competitivo. Pautado em Cietta (2017), Kotler (2000; 2017) e Athayde (2017) argumentamos que as conclusões do estudo podem ajudar empresas do setor a ajustar suas estratégias de mercado e sustentabilidade, além disso, a importância das feiras de negócios e

<sup>1</sup> Doutorando em Processos e Manifestações Culturais (Feevale), bolsista PROSUC/CAPES. Mestre em Design, Especialista em Comunicação, Semiótica e Linguagens Visuais e Graduado em Design de Moda.

<sup>2</sup> Professor e pesquisador do PPG Processos e Manifestações Culturais da Universidade Feevale, atuando na área de Identidade, Cultura e Marketing. Doutor em Administração pela Unisinos.

da certificação sustentável oferecem caminhos para a valorização comercial das marcas brasileiras. A atuação da Abicalçados como facilitadora dessas iniciativas também pode servir de modelo para outras associações setoriais. Embora o estudo foque principalmente em aspectos econômicos e de sustentabilidade, a promoção de práticas sustentáveis tem um impacto social significativo. Identificamos que a adoção de princípios ESG (Environmental, Social, and Governance) pode melhorar a imagem das empresas, além de contribuir para uma produção mais responsável e consciente. O estudo é original ao combinar uma abordagem quantitativa de análise de dados com uma revisão documental extensa que resulta no delineamento de tópicos que sintetizam a indústria calçadista brasileira no contexto pós-pandêmico. A integração de sustentabilidade nas estratégias comerciais e o uso de feiras de negócios como motor de crescimento são aspectos inovadores destacados pela pesquisa. A pesquisa é limitada pela sua abordagem documental e quantitativa, o que pode restringir a compreensão das nuances qualitativas das estratégias adotadas pelas empresas. Além disso, o foco nos relatórios da Abicalçados pode não captar totalmente a diversidade de práticas e experiências de todas as empresas do setor de calçados nacional.

**Palavras-chave:** modelagem de tópicos; indústria calçadista; associativismo.

