

ENSINO, MODA E SUSTENTABILIDADE: CONJUNTO DE ESTRATÉGIAS PARA CURSOS SUPERIORES DE MODA

Lima; Bruna Lummertz Lima; PhD; Instituto Federal de Santa Catarina, bruna.lummertz@ifsc.edu.br¹

Martins, Suzana Barreto; PhD; Universidade Estadual de Londrina, suzanabarretomartins@gmail.com²

Núcleo de Pesquisa em Moda e Tecnologia³

DesIn-Design, Sustentabilidade e Inovação⁴

RESUMO

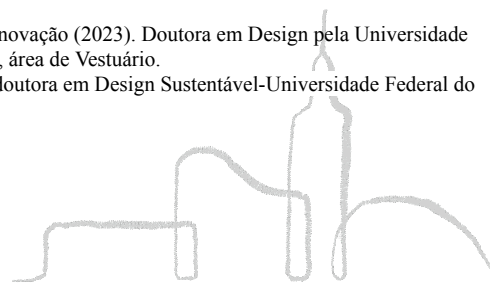
Este trabalho propõe um guia didático para a implantação de estratégias para o ensino da sustentabilidade, com foco em cursos de graduação de Design de Moda. Dessa forma, para as autoras, essa inserção pode ser realizada de forma gradativa. Este trabalho apresenta as estratégias seguindo uma ordem de importância, em que espera-se contribuir, às coordenações de curso, em conjunto com seus núcleos docentes estruturantes- NDES e demais professores; que poderão articular e sistematizar a implantação das mesmas, visando formar profissionais melhor preparados para o mercado de moda. A pesquisa iniciada num levantamento bibliográfico acerca das publicações sobre o ensino de moda em periódicos nos últimos doze anos culminou na criação de um questionário, que foi aplicado com doze docentes e um questionário aplicado com 34 alunos de todo o país. A partir dos resultados obtidos, foram concebidas seis estratégias para implementação em Cursos Superiores de Moda, sendo elas: Estratégia 1: formação de professores; Estratégia 2: disciplina de sustentabilidade na moda; Estratégia 3: formar designers para o novos tempos; Estratégia 4: projeto político pedagógicos de cursos orientados à sustentabilidade: os projetos integradores; Estratégia 5: além da técnica: ensino sistêmico da sustentabilidade e Estratégia 6: desmaterialização do produto moda: o projeto de serviços, PSS, voltados a moda sustentável. Como resultado, espera-se contribuir com a formação de profissionais de moda para um contexto em sintonia com o desenvolvimento sustentável.

¹ Pós- Doutora pela Universidade Estadual de Londrina, Grupo de Pesquisa DESIn-Design, Sustentabilidade e Inovação (2023). Doutora em Design pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2019). Professora do Instituto Federal de Ciência e Tecnologia de Santa Catarina, área de Vestuário.

² Designer, ergonomista, pesquisadora na área de Design para a Sustentabilidade com ênfase em Inovação. Pós-doutora em Design Sustentável-Universidade Federal do Paraná; Doutora em Engenharia de Produção-Universidade Federal de Santa Catarina..

³ Grupo de Pesquisa do Instituto Federal de Ciência e Tecnologia de Santa Catarina- campus Gaspar.

⁴ Grupo de Pesquisa da Universidade Estadual de Londrina.



Palavras-chave: estratégias; ensino de moda; sustentabilidade.

REFERÊNCIAS

FLETCHER, K; GROOSE, L. **Moda e sustentabilidade:** design para mudança. Tradução de Janaína Marcoantonio. São Paulo: Senac. 2011.

GWILT, A. **Moda sustentável:** um guia prático. 1 ed. Tradução de Márcia Logarço. São Paulo: Gustavo Gili. 2014.

LIMA, V. F. T. Superior em Design de Moda no Brasil: Práxis e (In)Sustentabilidade. São Paulo, 2018. **Tese (Doutorado)** - Faculdade de Arquitetura e Urbanismo Da Universidade De São Paulo. Área De Concentração: Design e Arquitetura. 291. p. Disponível em: <<https://teses.usp.br/teses/disponiveis/16/16134/tde-19122018-154908/pt-br.php>>. Acesso em: 25 abr. 2022.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. **Cadastro Nacional de Cursos e Instituições de Educação Superior Cadastro e-MEC.** 2022. Ministério da Educação. Disponível em: <https://emec.mec.gov.br/>. Acesso em: 13 dez. 2022.

MANZINI, E.; VEZZOLI, C. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis:** os requisitos ambientais dos produtos industriais. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2008.

MANZINI, E; VEZZOLI, C. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis. Os requisitos ambientais dos produtos industriais.** Edusp, 2002.

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Fundamentos da metodologia científica.** 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

PIRES, D. B. et al. **Design de moda: olhares diversos.** São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2008.

SALCEDO, E. **Moda ética para um futuro sustentável.** 1.ed. São Paulo: Gustavo Gili, 2014.

