

## DIAMANTES SINTÉTICOS: REFLEXÕES SOBRE SUSTENTABILIDADE E PERCEPÇÃO NA JOALHERIA

Borotti, Andressa Roberta; Mestra; Universidade de São Paulo, [andressarborotti@usp.br](mailto:andressarborotti@usp.br)<sup>1</sup>

### RESUMO

No setor da moda observa-se um aumento nos discursos e iniciativas direcionadas à sustentabilidade em que várias marcas estão preocupadas em criar produtos que respeitem o meio ambiente e causem menos impacto ao redor (CIDREIRA, 2022). A crescente demanda por alternativas éticas e sustentáveis na sociedade é um dos fatores que impulsiona a criação de uma indústria de diamantes produzidos artificialmente. No comércio de joias, o diamante sintético é promovido pelo apelo sustentável, pois é considerado como um material que pode causar menos impacto ambiental na sua produção, está livre de zonas de conflito, trabalho análogo a escravidão, e com determinação de origem. Porém, o conglomerado líder mundial na mineração e comércio de diamantes *De Beers*, anunciou recentemente que cessará a produção de diamantes sintéticos para sua marca de consumo *Lightbox*, pois acreditam que o valor dos diamantes sintéticos está atrelado à aplicação industrial e à tecnologia e não às joias (FREEDMAN, 2024). Além disso, nos últimos seis anos, os preços dos diamantes sintéticos caíram, tornando-os menos atraentes para o setor joalheiro. Estes diamantes sintéticos apresentam características físicas e químicas idênticas às dos diamantes naturais, mas sua adoção ainda não é uma unanimidade no setor joalheiro. Borotti e Fontana (2024) realizaram uma pesquisa quantitativa com consumidores (122 respondentes) de joias em diversas faixas etárias e perfis socioeconômicos. Uma das questões levantadas pela pesquisa das autoras foi compreender a percepção dos compradores de joias em relação à aplicação de materiais sintéticos na produção de joias. Uma parcela significativa dos entrevistados (62%) afirmou que compraria uma joia com material sintético, enquanto o restante não compraria (25%) ou não sabia o que é um material sintético (12%). O resultado também mostrou que a maioria dos entrevistados pressupõe o que seria um material sintético no contexto da joalheria. Para Simmel (2008) o adorno é uma extensão do ser humano que ultrapassa os limites físicos do corpo e o diamante com o seu efeito de brilho, transparência e pureza é o adorno mais adequado para esse fim. Visualmente, o diamante sintético é

---

<sup>1</sup> Doutoranda pelo Programa de Pós-graduação em Mudanças Sociais e Participação Política (ProMuSPP) da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo (EACH-USP). Mestra em Ciências pelo Programa de Pós-graduação em Têxtil e Moda (EACH-USP). Membro do Grupo de Pesquisa Corpo e Cultura (CNPq).

indistinguível de um diamante natural, apresentando as mesmas propriedades físicas. Surge então a questão: as qualidades percebidas do "ser" e do "eu", bem como os sentidos associados à materialidade do diamante natural, são intrínsecos a este, ou poderiam ser igualmente evocadas pelo diamante sintético? O indivíduo experimentará o mesmo sentimento de poder e notoriedade? Mesmo com um crescente interesse e aceitação dos diamantes sintéticos, ainda existem desafios a serem superados em termos de percepção e valorização do consumidor de joia. A transição para um mercado mais ético e sustentável depende não apenas da produção e oferta de diamantes sintéticos, mas também de uma mudança cultural e educativa em relação ao que define o valor e a autenticidade das joias.

**Palavras-chave:** joia; diamante; sentidos.

### **Referências bibliográficas:**

BOROTTI, A. R. **Percepção dos consumidores sobre o fator sustentabilidade na decisão de compra de joias.** Trabalho de Conclusão de Curso (Especialização) - Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz, Universidade de São Paulo. São Paulo, 30 p. 2024.

CIDREIRA, R. P. **Moda e crítica: prazer, julgamento e avaliação.** Salvador. EDUFBA. 2022.

FREEDMAN, J. . **De Beers to stop producing lab-grown diamonds for jewelry.** 2024. Disponível em: <<https://rapaport.com/news/de-beers-to-stop-producing-lab-grown-diamonds-for-jewelry/>> Acesso em: 17 jun. 2024.

SIMMEL, G. **Filosofia da moda e outros escritos.** Trad. A. Morão. Lisboa. Edições Texto & Grafia, Ltda. 2008.

