

CONTE SUA HISTÓRIA: INCENTIVO A CONSTRUÇÃO DE PORTFÓLIO DURANTE A GRADUAÇÃO EM MODA

Solino, Livia Juliana Silva; Msc; Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte, livia.solino@ifrn.edu.br¹

Freire, Aline Gabriel; Msc; Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte, freire.aline@ifrn.edu.br²

Mendes, Layla de Brito; Msc; Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte, layla.mendes@ifrn.edu.br³

RESUMO

Este trabalho tem como objetivo geral refletir sobre as contribuições que a execução de um projeto de extensão trouxe para formação profissional dos discentes de um Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda no interior do Rio Grande do Norte. Através deste projeto, que durou 7 meses, foram desenvolvidas ações que buscaram estimular os alunos a elaborarem seus portfólios durante a graduação. Em um conceito geral, o portfólio é a uma compilação de todos os melhores trabalhos já executados por um profissional ou empresa que demonstre suas competências, qualificações e experiências, de forma clara, objetiva e compreensível para qualquer pessoa. (PIMENTA, 2019) Para os discentes que buscam uma colocação em empresas de design, o portfólio se apresenta como o *curriculum vitae* digital, uma espécie de vitrine virtual. Um bom portfólio pode abrir diferentes oportunidades para o profissional que trabalha com criação, uma vez que, por meio dele, as empresas interessadas podem conhecer mais a respeito da sua forma de trabalho, de maneira mais prática e visual. No caso de portfólios de graduação, o objetivo é de compilar seus melhores trabalhos durante, e ao término do curso de moda. Sendo assim, tais trabalhos (incluindo *books* de pesquisa, esboços, detalhes de bordados ou uma técnica especial de acabamento) devem ser apresentados em ordem cronológica decrescente (do mais recente para o mais antigo) e de forma autoexplicativa, sempre visualizando o melhor entendimento do recrutador. (SORGER, UDALE, 2009) Assim, o propósito do projeto de extensão foi aproveitar os trabalhos desenvolvidos durante a graduação para preparar o portfólio profissional do discente, estimulando que estes percebam a importância de realizar e

¹Mestre em Engenharia de Produção pela UFRN e Designer de Moda pela UFC. Coordenadora e docente no CST em Design de Moda do IFRN Campus Caicó. Docente do curso Técnico em Vestuário do IFRN Campus Caicó.

²Mestra em Engenharia Têxtil pela UFRN, especialista em Design de Moda pela Unileya, designer de moda pela Unifatecie e engenheira têxtil pela UFRN. Docente dos cursos Técnico em Vestuário e Superior de Tecnologia em Design de Moda do IFRN Caicó e UnP.

³Doutoranda em Design de Moda e mestra em Design de Comunicação de Moda pela Universidade do Minho, especialista em Criação de Imagem e Styling de Moda pelo Senac SP e engenheira têxtil pela UFRN. Docente dos cursos Superior de Tecnologia em Design de Moda e Técnico em Vestuário do IFRN campus Caicó.

catalogar, de forma lógica e organizada, as atividades práticas dos componentes curriculares e das atividades e projetos extracurriculares. A ideia do projeto se alinha às metodologias ativas utilizadas no processo de ensino e aprendizagem. Masson *et al.* (2012) afirma que a construção do conhecimento é algo que só acontece quando o aluno é ativo e está interessado na ação. Isso significa que a aprendizagem, para ser bem sucedida, é autogerada, autoconduzida e autossustentada. Ela decorre daquilo que o aluno faz, não de algo que o professor mostre para ele. Essas premissas reforçam o que foi identificado durante o desenvolvimento do projeto: que quando o aluno é colocado como centro da ação e beneficiário desta, sua motivação é potencializada. Conforme relatado em *feedbacks* compartilhados ao final das ações, os participantes enfatizaram a qualidade das oficinas, destacando o aprendizado sobre organização de ideias e o uso de novas plataformas para montagem de portfólios e edição de fotos. Para alcançar tal resultado, o projeto, de caráter extensionista, utilizou uma metodologia de execução que consistiu em 7 etapas: (1) seleção da equipe discente que conduziu as oficinas; (2) realização de pesquisa bibliográfica para basear a construção das oficinas; (3) desenvolvimento do material de apoio e planejamento das oficinas; (4) execução das oficinas; (5) ciclo de palestras com profissionais recrutadores; (6) sensibilização dos docentes do curso; e (7) apresentação dos portfólios em evento local. Por fim, foi possível compreender que este desempenhou papel importante na preparação dos estudantes para o mundo do trabalho, uma vez que os levou a adotar uma postura mais responsável, além de incentivar a criatividade enquanto promoveu uma conexão direta entre teoria e prática.

Palavras-chave: Metodologias Ativas; Mundo do Trabalho; Portfólio.

