

## CONCEPÇÃO DE PRODUTOS DE MODA ERGONÔMICOS, SUSTENTÁVEIS E CONTEMPORÂNEOS: DIRETRIZES E MÉTODOS

Viggiani, Maria Fernanda Sornas; Doutoranda; Universidade Estadual Paulista – UNESP, fernanda.sornas@unesp.br<sup>1</sup>  
Moura, Mônica Cristina; Doutora; Universidade Estadual Paulista – UNESP, monica.moura@unesp.br<sup>2</sup>

### RESUMO

Após a autorização do Ministério da Educação para os cursos de moda, houve uma reformulação curricular alinhada às diretrizes de ensino em Design, incorporando um núcleo básico comum e especializações. No entanto, o ensino de Design de Moda no Brasil ainda não prepara adequadamente os alunos para cocriar um futuro sustentável. Logo, é essencial que os designers ampliem suas competências além do vestuário, especialmente diante da prevalente cultura do *fast fashion*, que vai contra o paradigma global emergente de sustentabilidade. Esse paradigma está diretamente ligado à ergonomia, pois produtos ergonomicamente projetados tendem a ter uma vida útil mais longa. Nesse contexto, é importante incorporar os princípios da ergonomia e da sustentabilidade aos métodos de design em todas as etapas utilizadas no desenvolvimento de produtos. Atualmente, essa integração não é abordada nos métodos existentes, evidenciando uma lacuna. Para tanto, a presente investigação tem como indagação: Quais diretrizes são necessárias para a concepção de produtos de moda por meio do design que sejam simultaneamente ergonômicos, sustentáveis e contemporâneos?

Este estudo tem como objetivo delinear diretrizes metodológicas para concepção de produto de moda contemporâneo que incorpore princípios ergonômicos e sustentáveis em todas as etapas, destinado aos processos de ensino-aprendizagem para cursos técnicos e/ou superiores de design de moda. A partir dessa perspectiva, os objetivos específicos compreendem: [1] levantar as principais abordagens metodológicas de design e design de moda instituídas na literatura específica; [2] analisar e comparar os métodos que aplicam os princípios

<sup>1</sup> Doutoranda e Mestre em Design pela Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (FAAC) da Universidade Estadual Paulista (UNESP). Especialista em Direito da Moda (2020) e Gestão Empresarial (2011) pela UniCesumar e em Moda, Produto e Comunicação (2011) pela Universidade Estadual de Londrina (UEL). Bacharel em Moda (2009) pela UniCesumar. Professora na Faculdade do Interior Paulista (FAIP) e professora bolsista no Instituto Federal de São Paulo (Campus Bauru).

<sup>2</sup> Professora Doutora na Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (FAAC) da Universidade Estadual Paulista (UNESP). Pós-Doutora (2012) pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Doutorado (2003) e Mestrado (1994) pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PPG Comunicação e Semiótica. Bacharelado em Educação Artística e Licenciatura Ensino de Arte (1983) pela Faculdade de Belas Artes de São Paulo.

ergonômicos e/ou sustentáveis em suas diretrizes; [3] delinear e apresentar diretrizes e métodos direcionados ao ensino técnico e/ou superior em Design de Moda que aliem de maneira integrada os preceitos ergonômicos e sustentáveis em todas as suas fases.

Classifica-se esta pesquisa como: aplicada, de natureza qualitativa e descritiva. Para a coleta de dados, a pesquisa utilizou a revisão bibliográfica assistemática para a construção da fundamentação teórica, bem como uma revisão bibliográfica sistemática para identificar os métodos de design de moda que incorporam diretrizes ergonômicas e/ou sustentáveis. O *Design Science Research* contribui para o trabalho, uma vez que este método tende a desenvolver e avaliar artefatos para solucionar problemas específicos, com base no Design, para transformar e melhorar o mundo. A análise dos dados transcorreu por meio de uma abordagem comparativa e interpretativa.

As diretrizes e métodos para a concepção de produtos de design ergonômicos, sustentáveis e contemporâneos foram divididas em 5 etapas: planejamento, criação, desenvolvimento, produção e execução, e pós-venda e pós-consumo. Foram detalhadas as etapas das diretrizes, acompanhadas das soluções para os desafios específicos enfrentados em cada uma dessas fases. Em seguida, realizou-se uma exposição minuciosa de cada uma dessas soluções, enriquecida com sugestões de ferramentas práticas para sua implementação eficaz.

Conclui-se que a integração entre ergonomia e sustentabilidade em todas as etapas do projeto resulta em soluções completas e responsáveis, atendendo eficazmente às necessidades dos usuários e promovendo um futuro sustentável. Como resultado, pretende-se auxiliar os alunos dos cursos superiores de design de moda a despertar a criatividade no desenvolvimento de produtos de moda contemporâneos.

**Palavras-chave:** Design para Sustentabilidade; Ergonomia; Métodos de Design.

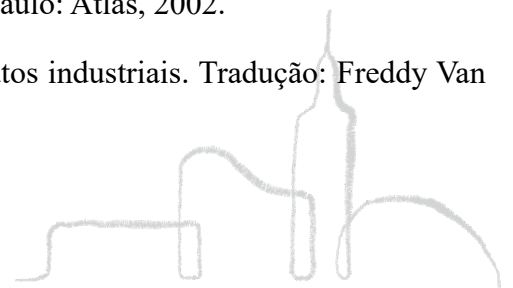
## REFERÊNCIAS

BONSIEPE, Gui. **Metodologia Experimental: Desenho Industrial**. Brasília. CNPq/Coordenação Editorial, 1984.

CAMARGO, C. W.; RÜTHSCHILLING, E. A. Procedimentos metodológicos para projeto de moda sustentável em ambiente acadêmico. In: **Modapalavra e-periódico**, Florianópolis, v. 9, n. 17, p. 299-312, 2016. DOI: 10.5965/1982615x09172016299. Disponível em: <https://shre.ink/a5ho>. Acesso em: 28 abr. 2023

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

LÖBACH, Bernd. **Design Industrial: Bases para configuração dos produtos industriais**. Tradução: Freddy Van Camp. Rio de Janeiro: Edgard Blücher, 2011.



MANDELLI, Camila Dal Pont. Método zero waste fashion design: guia prático de desenvolvimento de coleção de vestuário. 2022. 221p. **Dissertação** (Mestrado em Design de Vestuário e Moda), Centro de Artes, Universidade do Estado de Santa Catarina, Florianópolis, 2022. Disponível em: <https://shre.ink/a5Ca> Acesso em: 5 jun. 2023.

MARTINS, Suzana B. Ergonomia, usabilidade e conforto em projeto de produto de moda e vestuário. In: MARTINS, Suzana B. **Ergonomia, usabilidade e conforto no design de moda: a metodologia OIKOS**. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2019a.

MARTINS, Suzana Barreto. O conforto no vestuário: uma interpretação da ergonomia. Metodologia para avaliação de usabilidade e conforto no vestuário. Florianópolis, 2005. 140p. **Tese** (Doutorado em Engenharia de Produção) – Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção, Universidade Federal de Santa Catarina.

MARTINS, Suzana Barreto. OIKOS: Metodologia de avaliação da usabilidade e conforto de produtos de moda e vestuário. In: MARTINS, Suzana Barreto (org.). **Ergonomia, usabilidade e conforto no design de moda: a metodologia OIKOS**. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2019b.

MERINO, G. S. A. D.; VARNIER, T.; MAKARA, E. Guia de Orientação Para o Desenvolvimento de Projetos - GODP - Aplicado à Prática Projetual no Design de Moda. In: **Modapalavra e-periódico**, Florianópolis, v. 13, n. 28, p. 8-47, 2020. DOI: 10.5965/1982615x13272020008. Disponível em: <https://www.revistas.udesc.br/index.php/modapalavra/article/view/15386>. Acesso em: 28 abr. 2023.

MERINO, Giselle S. A. Díaz. Metodologia para a prática projetual do design: com base no Projeto Centrado no Usuário e com ênfase no Design Universal. **Tese** (Doutorado em Design). Programa de Pós Graduação em Engenharia de Produção, Universidade Federal de Santa Catarina. Florianópolis, 2014.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. São Paulo, Ed. Martins Fontes. 1998.

RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. **Desenvolvendo uma coleção**. Tradução: Daniela Fetzner. Porto Alegre: Bookman, 2010.

RÜTHSCHILLING, Evelise; ANICET, Anne. Estudo para construção de metodologia de design de moda sustentável. p. 1044-1055 . In: **Anais do 11º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design**. Blucher Design Proceedings, v. 1, n. 4]. São Paulo: Blucher, 2014. ISSN 2318-6968, DOI 10.5151/designpro-ped-00598

SANCHES, Maria Celeste de Fátima. **Moda e projeto: estratégias metodológicas em design**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017.

TREPTOW, Doris. **Inventando moda: planejamento de coleção**. 5. ed. São Paulo: Edição da autora, 2013.

