

ATIVIDADE CRIATIVA DE FUNDAMENTOS DO DESIGN DE MODA: ALMA PIHL E OS OVOS FABERGÉ

Lima, Jonathan Gurgel de; Dr.; Instituto Federal Catarinense, jonathangdelima@gmail.com¹

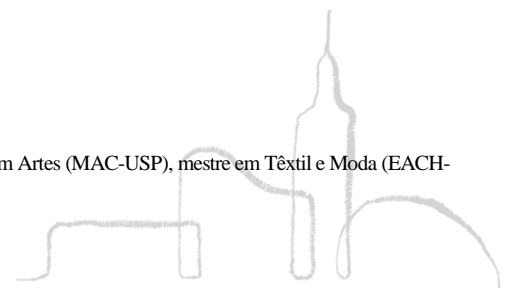
RESUMO

O trabalho tem como objetivo apresentar uma proposta de atividade criativa desenvolvida com estudantes de graduação em uma disciplina que aborda os fundamentos do design de moda. A atividade busca inspiração na trajetória profissional da designer russa Alma Pihl, que, embora tenha sido responsável pela criação de alguns dos mais icônicos ovos Fabergé, permaneceu anônima até pesquisas recentes serem publicadas (TILLANDER-GODENHIELM, 2019).

Na disciplina de fundamentos no design de moda, além de aspectos técnicos e conceituais da área, é realizada uma abordagem histórica contextualizando o surgimento e o desenvolvimento da profissão designer. Aulas muito teóricas costumam ser um desafio para estudantes em geral, principalmente em cursos de áreas que envolvem projetos de criação, como é o caso da moda. Nesse sentido, no estudo de caso apresentado, uma atividade lúdica prática foi introduzida já nas primeiras aulas, quando se abordou o período de transição entre os séculos XIX e XX, em especial o tema do movimento *Art Nouveau*. Dentre muitos exemplos, são apresentados os trabalhos do ateliê Fabergé, com seus icônicos ovos decorativos. Então é apresentada a história da designer Alma Pihl, dando destaque para a sua criação de um ovo Fabergé inspirado em tapeçaria, que ficou conhecido como “Ovo Mosaico” (1914). Depois dessa apresentação, é proposta uma atividade na qual os alunos precisam elaborar um design de superfície em um ovo, se inspirando no tema.

Os estudantes são apresentados à ferramenta de projeto *moodboard*, também conhecido como painel de inspiração ou painel semântico (JONES, 2005), o qual têm que desenvolver antes de executar suas criações. Há a orientação para que tenham conhecimento da autoria de tudo o que for apresentado no painel, incentivando-os a pesquisar mais a fundo as referências e se certificando de que são realmente do período estudado. Por conta dessa condição, muitas imagens se repetem nos projetos, obras dos nomes mais populares: Gustav Klimt, Alphonse Maria Mucha, René Jules Lalique, dentre outros.

¹ Professor EBTB das áreas de Vestuário e Design de Moda do Instituto Federal Catarinense, campus Ibirama. Doutor em Artes (MAC-USP), mestre em Têxtil e Moda (EACH-USP) e graduado em Estilismo e Moda (UFC).



Com base nos conhecimentos adquiridos nessa primeira etapa, os estudantes podem fazer rascunhos de suas propostas, de forma livre, mas orientados a adequarem suas habilidades ao projeto. Não existe a demanda por desenhos extremamente detalhados, mas por produtos bem acabados e coerentes. Posteriormente, é apresentada outra ferramenta, o *brief* (TREPTOW, 2013), que precisam elaborar a partir de um modelo compartilhado em aula. Os alunos têm ainda que preparar uma apresentação e um suporte físico para o ovo, em coerência com o design criado. Na apresentação, além de constar *moodboard*, *brief*, imagens dos rascunhos e processo de pintura do ovo, os estudantes produzem uma fotografia, de forma a valorizar o melhor ângulo do produto final.

Mesmo elaborando projetos sobre o mesmo tema, repetindo referências e materiais, todos os trabalhos resultam em produtos completamente distintos, verdadeiras expressões criativas individuais. Essa atividade foi pensada como alusão à primeira fase da Bauhaus, mais expressiva, na qual os estudantes eram incentivados à experimentação dos materiais e processos de criação, no curso de Johannes Itten (DROSTE, 2006). Nesse sentido, a atividade faz também uma ponte com esse tema, que será abordado logo na aula seguinte de história do design (CARDOSO, 2016). A dinâmica proposta possibilita ainda uma introdução aos elementos e princípios do design, que também serão aprofundados na disciplina.

Palavras-chave: fundamentos do design; Alma Pihl; ovos Fabergé; atividade didática; moda.

