

A MODA COMO COMUNICAÇÃO NÃO VERBAL

Santos, Maria Alice Nascimento; Mestranda; Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”,
maria.n.santos@unesp.br¹

Menezes, Marizilda dos Santos; Prof. Doutora; Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”,
marizilda.menezes@unesp.br²

Oliveira, Thainara Marthins de; Prof. Especialista; Senac Bauru; thaoliveira3@gmail.com³

RESUMO

Este estudo foi feito para analisar como a moda pode ser um elemento de comunicação que vai muito além de simplesmente vestir o corpo; é uma linguagem visual poderosa, capaz de expressar uma variedade complexa de significados culturais e sociais. Este estudo examina a moda como uma forma intrincada de comunicação não verbal, explorando como as escolhas de roupas, acessórios e estilo pessoal atuam como meios de expressão de identidade e cultura na sociedade atual.

Ao analisar a moda sob a ótica de pensadores como Jean Baudrillard e Stuart Hall, percebemos que ela funciona como uma narrativa visual. Não apenas espelha, mas também influencia as transformações culturais e sociais, exercendo uma profunda influência sobre comportamentos individuais e coletivos. Por meio de elementos visuais e simbólicos, a moda não apenas transmite status social, mas também identidade étnica, subcultural e conexão com grupos específicos.

Considerando as implicações práticas, é evidente que compreender a moda enquanto linguagem visual torna-se essencial para o sucesso de estratégias de marketing e branding. Empresas podem empregar os elementos simbólicos e as tendências da moda para influenciar decisões de consumo e consolidar suas identidades de marca. Socialmente, a moda exerce um papel crucial na formação e negociação de identidades sociais. Ela pode contribuir para a inclusão ao celebrar a diversidade cultural, mas também pode reforçar estereótipos se for inadequadamente representada na mídia e na sociedade. Portanto, é fundamental que sua utilização seja feita de maneira consciente a fim de garantir uma representação equilibrada e respeitosa das múltiplas identidades presentes na nossa sociedade contemporânea.

Este estudo traz uma contribuição significativa para a área da comunicação, ressaltando a moda como uma forma dinâmica de expressão tanto cultural quanto social. Integrando conceitos de renomados pensadores como Baudrillard e Hall, ele proporciona uma visão ampla e atual sobre o impacto da moda na cultura e na sociedade em constante transformação.

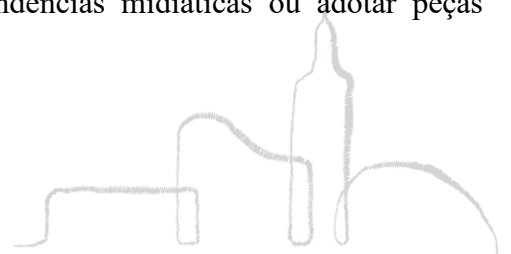
Além disso, é importante ressaltar que a moda não se resume apenas à indumentária; ela reflete os tempos, sendo uma expressão artística em constante mutação que vai além das fronteiras linguísticas e culturais, conectando as pessoas por meio de sua estética e significado compartilhado.

A moda constitui uma forma intrincada e enriquecedora de linguagem não verbal, em que as escolhas relacionadas à vestimenta, acessórios e estilo pessoal contêm uma ampla gama de significados. Para além da mera cobertura do corpo, a vestimenta desempenha o papel de uma história visual que traduz identidades individuais e coletivas, assim como valores culturais e pertencimento social. Ao seguir as tendências midiáticas ou adotar peças

¹ Mestranda em Design pela Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”

² Professora Doutora na Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”

³ Professora Especialista no Senac Bauru



representativas de subculturas específicas, as pessoas não apenas compartilham suas preferências estéticas, mas também influenciam e fortalecem suas identidades diante do mundo.

A moda exerce influência não só nos desfiles e nas revistas especializadas, mas também no dia a dia através dos meios de comunicação de massa, como televisão e internet, estabelecendo padrões estéticos que rapidamente se transformam em símbolos de status ou de pertencimento. Nesse cenário dinâmico, a moda não apenas reflete mudanças culturais e sociais, mas também as impulsiona, desempenhando um papel fundamental na criação das identidades contemporâneas.

Assim, ao compreender a moda como uma linguagem visual universal, percebemos sua capacidade de unir indivíduos e grupos em um diálogo silencioso, porém expressivo. Cada peça de roupa escolhida vai além de simplesmente cobrir o corpo; ela representa um poderoso meio de expressão pessoal e social, ampliando a compreensão da complexidade humana por meio de suas diversas formas de comunicação não verbal.

Palavras-chave: moda; comunicação não verbal; cultura.

