

A IMPORTÂNCIA DE UMA GESTÃO DINÂMICA NA CONFECCÃO DE TRAJES CARNAVALESCOS

THE IMPORTANCE OF DYNAMIC MANAGEMENT IN THE MAKING OF CARNIVAL COSTUMES

Sabrá, Flávio Glória Caminada; PhD em Design; IFRJ – Campus Belford Roxo, flavio.sabra@ifrj.edu.br¹
Dias, André Monte Pereira; PhD em Artes Visuais; IFRJ – Campus Belford Roxo, andre.dias@ifrj.edu.br²
Grupo de Pesquisa Gestão, Negócios e Moda: Desenvolvimento de Produto, Circulação e Ensino na Cadeia de Vestuário³

RESUMO

É sabido que nenhum processo de construção de trajes, seja ele de qualquer espécie, por mais padronizado e planejado que esteja, não se encontra livre de adaptações de acordo com as alterações do meio. Tais mudanças demandam habilidades dos gestores para que o produto obtenha o resultado esperado. Podemos considerar que graças ao trabalho exitoso dos anos antecedentes ao de 2023/2024, atuar na área de pesquisa ação de carnaval tem proporcionado ao nosso grupo de pesquisa/ateliê de fantasias novos desafios a cada ano, dentre estes o aumento considerável do número de trajes a serem confeccionados por diferentes grupos e escolas de samba do Rio de Janeiro-RJ. Assim, dentre muitos dos desafios em atuar entre o processo criativo e a gestão do mesmo, nosso grupo de pesquisa pretende ressaltar constantemente a importância e a interface entre a criação e a gestão para a construção de trajes carnavalescos, assim compreendemos os muitos desafios e complexidades durante os processos projetuais.

No mundo do carnaval, em específico nas escolas de samba, são geralmente geridas por indivíduos que não possuem experiências e noções sobre a gestão de confecções, e não tem conhecimentos específicos sobre moda, processos artísticos e afins. Esta falta de práticas padronizadas exige dos ateliês de reprodução de fantasias ações, conhecimentos e gestão mais maleáveis, de modo que suas tomadas de decisão são geralmente baseadas em expertises teóricas, técnicas e práticas adquiridas com ações e negociações anteriores.

Nos projetos geridos e desenvolvidos pelo ateliê construímos e revisamos constantemente todas as etapas elaboradas, como por exemplo: briefing, pesquisa, colagem/*moodboard*, prototipagens, compras, modelagens,

¹ Doutor em Design pela PUC-Rio, Mestre em Administração pelo IBMEC/RJ, Especialista em 1ª Gerência em Marketing pela ESPM/RJ, Graduado em Desenho Industrial pela FISS, Técnico em Estilismo e Confeção Industrial pelo SENAI CETIQT. Professor do IFRJ – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro – Campus Belford Roxo.

² Possui graduação em Letras/Português-Francês pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (2004); Especialização em Produção Cultural com Ênfase em Literatura Infanto-Juvenil pelo IFRJ Campus Nilópolis (2013); mestrado em Artes pelo PPGARTES/ Universidade do Estado do Rio de Janeiro (2016); Doutorado da linha de Imagem e Cultura do PPGAV-EBA/URFJ (2021). Atualmente é professor do IFRJ – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro – Campus Belford Roxo.

³ <http://dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/5716431691176047> - Brasil/CNPq.

costuras, beneficiamentos, adereçamentos, entregas e desfile. Devemos ressaltar que em todos os projetos são elaborados pelos professores como uma espécie de coleção cápsula ou figurino de coro de ópera em que o grupo embora homogêneo apresentasse peças heterogêneas que podiam ser trocadas entre determinados personagens de modo a combinar entre si e no todo.

A metodologia de nossa pesquisa se insere no que podemos denominar como pesquisa ação, e nela pretendemos abordar alguns processos correlatos entre a produção de moda, de figurino e de trajes carnavalescos. Bem como, de que forma tais processos se apresentam por vezes como gargalos no ritmo e sucesso das empreitadas. Contudo, compreendemos e reforçamos que tais gargalos não se trata de incompetências do mundo das escolas de samba, mas sim como resultado de uma práxis aprendida no calor das emoções de modo amador e autodidata que esbarra com boas práticas das teorias do mundo do trabalho. Alguns dos processos que abordaremos serão: negociações, pesquisa, modelagem, aquisição de insumos, costura, beneficiamentos, desfile.

Palavras-chave: pesquisa ação; gestão; trajes de carnaval.

