

INDÚSTRIA TÊXTIL, MODA E CONFECÇÃO: UM ESTUDO SOBRE OS CONCEITOS DA INDÚSTRIA 4.0 E SUAS FERRAMENTAS HABILITADORAS

Mion, Fernanda Pelin; Mestranda; Universidade de São Paulo, fernanda.mion@usp.br¹
Marcicano, João Paulo Pereira; Professor; Universidade de São Paulo, marcican@usp.br²

RESUMO

Nas últimas décadas, com o aumento da competitividade da indústria têxtil e de confecção, observa-se grandes transformações no setor de desenvolvimento e de fabricação de produtos, na qual foram se adequando de acordo com as necessidades do mercado, com esta nova estratégia, muitas empresas reduziram os prazos de resultaram em novas estratégias de redução de custos e prazos. Neste sentido, nas últimas décadas, foram denominadas como revoluções industriais, na qual, em seu contexto proporcionaram inúmeros avanços tecnológicos nas mais diversas áreas.

Desta forma, esta pesquisa, iniciou no ano de 2022 a partir da dissertação de mestrado em Têxtil e Moda que está em desenvolvendo e se estruturando a partir de uma investigação qualitativa com modalidade descritivo-observacional de reconhecimento a respeito dos aspectos relevantes da Indústria 4.0, na qual inicialmente, está sendo realizada através da revisão bibliográfica da literatura através livros, artigos e congressos nacionais e internacionais sobre a indústria têxtil, com ênfase em ferramentas e recursos inovadores do setor da Indústria Têxtil, Moda e Confecção localizadas no Brasil, especificamente no Sudeste do Brasil, especificamente no estado de São Paulo.

Como repertório para este estudo, a Quarta Revolução Industrial denominada como Indústria 4.0 surgiu durante a Guerra Fria, no conflito entre Estados Unidos e União Soviética, neste período a internet foi desenvolvida por pesquisadores militares dos Americanos, pois eles almejavam um novo modelo de comunicação que possibilitasse o compartilhamento de informações de forma descentralizada, (SACOMANO et al., 2018). Neste período, final

¹ Mestranda em Têxtil e Moda pela USP - Universidade de São Paulo; Especialista em MBA em Marketing pela Faculdade Maringá (2012); Bacharel em Moda PELA UNICESUMAR - Centro Universitário de Maringá (2009); Área de interesse: Projeto/Design para Inovação. Atualmente Professora na Faculdade SENAI São Paulo - Campus Antoine Skaf no curso superior em Produção do Vestuário. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2436-3290>.

² Engenheiro Mecânico pela Universidade de São Paulo (1989), mestrado em Engenharia Mecânica pela Universidade de São Paulo (1995) e doutorado em Engenharia Mecânica pela Universidade de São Paulo (2000). Atualmente é professor associado no curso de Têxtil e Moda da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo onde ministra cursos na área de tecnologia têxtil e gestão. Trabalha com os temas de pesquisas: produção de filamentos e fios, metodologia de projeto de produtos sustentáveis e têxteis eletrônicos.

do século XX foi denominado como evolução digital acompanhando novos padrões de consumo, sendo assim, a moda não envolve apenas tendências, mas, sim englobam diversas áreas de tecnologias (TREPOW, 2013). No entanto, embora as revoluções industriais facilitem o processo de produção industrial, entretanto, indústria têxtil, para inovar determina-se uma atividade complexa que está relacionada com uma nova descoberta, desenvolvimento e experimentação de novos produtos ou processos produtivos (DOSI, et al., 1990), neste sentido, a inovação tecnológica cria-se uma ruptura no sistema econômico e social, tirando do estado de equilíbrio e alterando os padrões de criação, desenvolvimento e de resultando (SCHUMPETER et al., 1998).

Portanto, para a realização desta pesquisa se torna imprescindível a busca por requisitos da quarta revolução industrial, denominada como indústria 4.0, buscando inovação para contribuir no desenvolvimento de produtos, contribuindo em todo o processo da cadeia produtiva, desde a pesquisa do desenvolvimento de produto até a entrega do produto. Este estudo é qualitativo com modalidade descritivo-observacional e tem por objetivo propor um estudo de reconhecimento a respeito da utilização de tecnologias digitais em geral empregadas em processo conceptivos de desenvolvimento de produto de design de moda, mediados através de requisitos, conceitos e ferramentas da Indústria 4.0, no processo de desenvolvimento de produtos uma panorâmica do estado da arte, especificamente Indústrias Têxtil, Moda e Confecção. Por conseguinte, este estudo tem por finalidade avaliar uma determinada amostra de empresas no estado de São Paulo analisando o grau de maturidade das Indústrias de Têxtil, Moda e Confecção no estado de São Paulo em relação à implementação e utilização das ferramentas habilitadoras da Indústria 4.0.

Palavras-chave: design de moda; inovação; indústria 4.0.

