

STYLING NO NORTE BRASILEIRO: UMA HISTÓRIA CONTADA POR MEIO DE EDITORIAIS EM BELÉM-PA

Furtado, Bruno Sousa; Doutorando; Universidade Federal de Juiz de Fora, brufurtado88@gmail.com¹

RESUMO

Por meio de reflexões no fazer e trabalhar com *styling* no final da primeira e início da segunda década do século XXI no norte do Brasil e do aprofundamento da dissertação de mestrado para pesquisa de tese para o doutorado, o objetivo será analisar a trajetória do campo da moda a partir dos *stylings* realizados em Belém do Pará, por meio das fotografias para editoriais de moda.

O projeto está em fase inicial e o mapeamento histórico se inicia a partir da década de 1980, com as fotografias feitas por Reinaldo Silva Junior publicadas aos domingos no Caderno Lazer do Jornal O liberal, com páginas de editoriais de moda com roupas e produção assinadas por Lele Grello. Na década de 1980, 1990 e 2000, segundo fontes secundárias de *blogs*, sabemos que as agências de modelos Mello *Models*, Russo *Models* e Bugaloo movimentaram o cenário dos *stylings*. Nos anos 2000, os *shoppings* Iguatemi e Castanheira promoviam desfiles para expor as novas coleções das lojas, contratavam profissionais de fora de Belém para produzir os desfiles, por sua vez esses agregavam por indicações um grupo de produtores, camareiras e modelos locais. Em 2004, o *shopping* Iguatemi criou o concurso Criando Moda, afim de relevar estilistas da cidade com o desfile de cinco *looks* cada. De 2006 a 2012 acontecia uma vez a cada semestre o evento Caixa de Criadores, que tinha o intuito de estimular o mercado de moda e mostrar a criatividade dos estilistas paraenses.

O método partiu da revisão bibliográfica sobre o campo do *styling*, da Moda, da fotografia em Belém, buscamos *sites* que abordassem sobre as agências de modelos, bem como houve

¹ Doutorando em Arte, Cultura e Linguagem, linha de pesquisa em Arte, Moda: História e Cultura, orientando da Prof. Dra. Maria Cláudia Bonadio. Bolsista Capes. Mestre em Têxtil e Moda pela Universidade de São Paulo-USP. Especialista em Arte, Moda e contemporaneidade pela Unifacs. Graduado em Moda pela UNAMA. Licenciado em Ed. Artística Hab. Artes Plásticas pela UFPA.



ola@grandesite.com.br

outros. Orlando Maneschy (2002), pesquisador e fotógrafo em Belém, aborda sobre o limite entre as categorizações das fotografias e percebe que algumas fotografias de moda avançam para o território mais artístico. Claudio Marra (2008) faz um panorama de fotógrafos de moda no ocidente, discute a imagem como representação ou apresentação e reflete que há imagens que se localizam entre esses extremos.

Por fim, analisamos que, apesar de não ter escritórios de revistas de moda conhecidas nacionalmente, os profissionais criaram seu próprio espaço de trabalho em Belém, constroem anseios no público a partir da concepção da imagem e mostram que há um mercado de *styling* fora o eixo São Paulo.

Palavras-chave: *Styling* de Moda; *Styling* no norte brasileiro; Moda.