

COLEÇÃO DE MODA TSURE: CAMISETAS PARA REFLEXÃO

Tsure fashion collection: T-shirts for reflection

Netto, Marinise; PhD; Universidade Comunitária da Região de Chapecó – Unochapecó,
marinilse@unochapeco.edu.br¹

Grando, Fernanda S.; Mestre; Universidade Comunitária da Região de Chapecó –
Unochapecó, fernandasg@unochapeco.edu.br²

Corrêa, Ieda N.; Mestre; Universidade Comunitária da Região de Chapecó – Unochapecó,
ieda.correa@unochapeco.edu.br³

Núcleo de Pesquisa em Moda, Usina da Moda, Bureau de Pesquisa em Moda⁴

Resumo: Apresenta-se uma experiência interdisciplinar de criação e desenvolvimento de coleções de camisetas com aplicação de estamparias e design de superfície, com temáticas dos ODS. Desenvolvida nas disciplinas Laboratório Experimental de Moda, História da Moda, Modelagem Plana I e Laboratório de Confeção I, teve abordagem qualitativa, de natureza aplicada com uso de metodologias projetuais. Os resultados foram expostos na Galeria de Arte da Universidade.

Palavras-chave: interdisciplinaridade na moda; ODS; estamparia aplicada.

Abstract: It presents an interdisciplinary experience of creation and development of T-shirt collections with the application of prints and surface design, with SDG themes. Developed in the disciplines Experimental Fashion Laboratory, Fashion History, Flat Modeling I and Sewing Laboratory I, it had a qualitative approach, of an applied nature with the use of design methodologies. The results were exhibited at the University's Art Gallery.

Keywords: interdisciplinarity in fashion; SDG; applied stamping.

¹ Licenciada em Artes. Especialista em Metodologias para o ensino das Artes. Especialista em Aprendizagem ativa e inovação acadêmica. Mestre em Educação. Doutora em Engenharia e gestão do conhecimento - linha de pesquisa Mídias. Docente dos cursos de Artes e Moda. Unochapecó. E-mail: Marinilse @unochapeco.edu.br.

² Arquiteta Urbanista e Designer de Moda, Especialista em Criatividade, artes e novas tecnologias, Mestre em Tecnologia e Gestão da Inovação. Docente da Escola de comunicação e criatividade da Unochapecó. E-mail: fernandasg@unochapeco.edu.br

³ Designer de Moda, Especialista em Gestão Estratégica do Design, Especialista em Empreendedorismo e Negócios Inovadores, Mestre em Turismo e Hotelaria. Docente na Escola de Comunicação e Criatividade da Unochapecó. E-mail: ieda.correa@unochapeco.edu.br.

⁴ O Núcleo de Pesquisa em Moda tem como laboratório a Usina da Moda (criada em 2010), e como principal meta promover entre professores e alunos da Unochapecó a iniciação científica, dentro das ciências sociais aplicadas, especificamente sobre moda, design e áreas afins além de disponibilizar a experiência de iniciação científica apresentando projetos a órgãos e instituições de fomento de pesquisa com instância local, estadual e nacional, para os alunos e professores.

Introdução

Este trabalho apresenta uma pesquisa de caráter qualitativo e de cunho aplicado e experimental resultante das atividades do componente curricular Aprendizagem Baseada em Experiências (ABEX) - ABEX III - Laboratório Experimental de Moda -, que de maneira interdisciplinar com as demais disciplinas ofertadas no semestre - História da Moda, Modelagem Plana I e Laboratório de Confecção I-, propôs a criação de coleções de camisetas com comunicação reflexiva, envolvendo os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e demandas sociais, por meio de estamparias aplicadas, beneficiamentos e design de superfície.

Partiu-se da problemática “como usar a moda para provocar reflexão sobre os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), utilizando estamparia aplicada e beneficiamentos variados em uma coleção de camisetas”. A camiseta foi escolhida por ser uma peça de produção de baixa complexidade e que apresenta versatilidade na escolha do tecido, na modelagem e produção, bem como na usabilidade e praticidade.

A camiseta é uma peça básica do guarda-roupa, tanto em sua conceituação quanto em seus processos produtivos. A peça tem história na comunicação social de mensagens, carregando representatividade para praticamente todas as faixas etárias e classificações sociais com enorme abrangência, a exemplo uniformes escolares e de trabalho, ou a camiseta de um grupo com interesses comuns. O certo é que todos, em vários ou, em algum momento da vida, vestem camisetas! Ao pensarmos a camiseta como um produto de moda a ser explorado pedagogicamente, entende-se que a mesma possui simplicidade nos materiais, maquinários e processos produtivos, possibilitando aos alunos conhecimentos técnicos no campo da moda - criar, modelar, encaixar, enfeitar, cortar, estampar, confeccionar, prover de acabamentos.

Para desenvolver a atividade definiu-se por etapas sequenciais: sensibilização - planejamento - criação - lançamento. Em um primeiro momento refletiu-se sobre o papel social da Moda e a atuação desse profissional no mercado, frente aos desafios da moda contemporânea e o cenário da sustentabilidade de modo geral. Foram discutidas relações da

moda com os ODS, e as necessidades básicas humanas, sendo o vestire uma delas. A partir disso, os estudantes já em grupos e com seus temas centrais, começaram o processo de criação dos modelos e estampas variadas tendo como conceito trazer á tona os objetivos da ODS e provocando reflexões sobre seus propósitos.

Como resultado, cada grupo produziu de acordo com suas pesquisas e temáticas três modelos de camisetas finalizados para exposição, sendo dois comerciais e um conceitual; moodboards de apresentação do projeto, com etapas, gerações de alternativas, fichas técnicas de detalhamento, modelagens e processos de produção das peças. A exposição foi denominada TSURE - Você veste suas escolhas? e ocorreu na Galeria de Artes Agostinho Duarte, na Unochapecó, no período de 16 de setembro a 07 de outubro de 2022. A Galeria Agostinho Duarte é um projeto do Curso de Artes e tem entre seus objetivos dar visibilidade e fomentar as artes em nível local, regional e nacional, bem como proporcionar um espaço para ações extensionistas.

O Curso de Moda na Unochapecó

A Universidade Comunitária da Região de Chapecó (UNOCHAPECÓ) é uma Universidade pertencente ao sistema da Associação Catarinense de Fundações Educacionais (ACAFE), instalada há mais de cinco décadas na região Oeste de Santa Catarina, com campus nas cidades de Chapecó e São Lourenço do Oeste. É reconhecida por sua qualidade acadêmica, gestão democrática, inovação, empreendedorismo, internacionalização, pesquisa e extensão, produzindo soluções transformadoras com a sociedade.

Busca constantemente se conectar com as mudanças educacionais, socioeconômicas, culturais e tecnológicas, implementando novas áreas e campos de atuação. No ano de 2020 instituiu as Escolas do Conhecimento que visam dar direcionamentos nas esferas de ensino, pesquisa, extensão e inovação, nos níveis de graduação, pós-graduação lato e stricto sensu e a Aprendizagem Baseada em Experiências (ABEX) que foi projetada como um componente transversal e integrador aos componentes específicos e gerais. A ABEX possui potencialidades para integralizar saberes de diferentes cursos de forma multidisciplinar e interdisciplinar e assim como os demais cursos de graduação, a grade do curso de Moda



possui cinco componentes de ABEX (do 1º ao 5º semestres), cada ABEX com suas especificidades direcionadas aos grupos de conhecimentos estabelecidos para o semestre letivo, em aderência aos demais componentes.

O curso de Moda compõe a Escola de Comunicação e Criatividade, e tem uma trajetória de 18 anos na Instituição. De acordo com seu projeto pedagógico busca contribuir na formação de bacharéis em Moda por meio da transmissão, análise e questionamento acerca do conjunto de conhecimentos e ferramentas que favoreçam o desenvolvimento de competências/capacidades para desenvolver atividades projetuais e gerenciais, atuando no planejamento e criação de produtos e na intervenção em processos industriais inseridos na cadeia produtiva envolvendo o Sistema da Moda. As estratégias de ensino e de aprendizagem pautam-se para a reflexão da prática social tendo o diálogo como meio para problematizações de conteúdos e da realidade social, aliados às políticas de ensino, extensão e pesquisa, no sentido de ampliar cenários e situações de aprendizagem.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS's e a Indústria Têxtil

Em conjunto entre empresas, sociedade civil e instituições de países integrantes junto às Organizações das Nações Unidas (ONU), os ODS visam assegurar preceitos relacionados à população, incluindo sua segurança financeira, igualdade e justiça entre classes e ações atentas às mudanças climáticas. Este movimento oriundo em 2015 faz parte de uma Agenda voltada para o desenvolvimento sustentável para os próximos 30 anos, a Agenda 2030, conforme Pacto Global 2030 (FEBRATEX, 2022). Neste sentido, relacionando o campo de ensino, o mercado, e a indústria da Moda, dentre os 17 Objetivos de desenvolvimento sustentável, foram considerados como condizentes com a temática abordada no presente trabalho, os que tratam de:

Educação de qualidade - Objetivo 4 - *“assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida de todos”* ao incluir estudantes e professores em pesquisas educacionais que os permitam interagir sem distinção bem como oportunizar especialmente os alunos enquanto pesquisadores aplicar suas opiniões,

práticas e vivências com mais evidência e posteriormente expor a sociedade quando da extensão do projeto;

Igualdade de Gênero - Objetivo 5 - *“alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas”* tal qual o objetivo 4, sem fazer distinção, especialmente pelos envolvidos se tratarem de gênero feminino em sua maioria;

Trabalho decente e crescimento econômico - Objetivo 8 - *“promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho decente para todos”* este objetivo se assemelha quando inserido na indústria têxtil, aos preceitos que esta mantém referentes a desenvolvimento de produtos com cunho social, sustentável e que gerem emprego e renda às comunidades envolvidas;

Indústria Inovação e Infraestrutura - Objetivo 9 - *“construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação”* ao pensar em envolver estudantes e comunidade no desenvolvimento de produtos específicos, neste caso as T-shirts com mensagens direcionadas, gerando melhor visibilidade em diferentes meios sociais, oportunizando incluir a indústria de maneira orgânica e verticalizada, humanizando os processos junto aos atores envolvidos e com isso atingindo especialmente os objetivos da sustentabilidade em produtos inovadores como principais preceitos do projeto;

Redução das desigualdades - Objetivo 10 - *“reduzir as desigualdades dentro dos países e entre eles”* ao oportunizar que todas as classes, gêneros, culturas possam se incluídos e terem as mesmas oportunidades;

Cidades e comunidades sustentáveis - Objetivo 11 - *“tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis”* ao envolver os atores locais em conjunto com a comunidade acadêmica no desenvolvimento dos produtos assegurando-os em todas as suas necessidades humanas e de convivência saudável;

Consumo e produção responsáveis - Objetivo 12 - *“assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis”* ao explorar as diversas vertentes e possibilidades da indústria têxtil permitindo a produção nos preceitos da sustentabilidade e responsabilidades no âmbito social e cultural ao desenvolver as T-shirts de cunho imagético e com suas mensagens transcritas com objetivo de impacto na comunidade atingida;

Ação contra a mudança global do clima - Objetivo 13 - *“tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos”* ao pensar no desenvolvimento das T-shirts com vistas a sustentabilidade, zelo e respeito pelo meio ambiente com o uso de tintas especiais que não o agridam o ambiente, reuso de descartes têxteis, modelagem *zerowaste* com pouquíssimo descarte de matéria prima, beneficiamentos artesanais com pouco uso de recursos oriundos da indústria;

Paz, justiça e instituições eficazes - Objetivo 16 - *“promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso a justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis”* ao promover o uso responsável de recursos comuns a todos, educação de qualidade, senso de justiça por meio de grandes instituições incluindo as comunidades e os atores locais envolvidos;

Parcerias e meios de implementação - Objetivo 17 - *“fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável”* ao oportunizar comunidade se envolver com instituições de grande porte, neste caso a universidade comunitária permitindo desta forma a socialização não só de resultados, bem como aprendizados e possibilidades de projetos futuros.

Acredita-se, contudo, que os demais objetivos não previamente pontuados se fazem presentes neste trabalho quando das temáticas abordadas por cada dupla a partir do desenvolvimento de seus modelos de T-shirt, contemplando de maneira eficiente a todos os ODS, pois é nítida a interconexão entre eles.

Desde 2018 a Unochapecó está ligada ao movimento ODS criando e propondo ações que contribuam para atingir as metas estabelecidas em seus diferentes objetivos e complexidades. Em 2022, pelo quarto ano consecutivo, a universidade foi agraciada com o selo de signatária 2022 do Movimento Nacional ODS Santa Catarina, que representa a dedicação da Universidade em cumprir todos seus deveres como signatária. Justifica-se, deste modo, a forte relação do trabalho ora apresentado em suas relações com os princípios da Universidade e o com os objetivos do Curso de Moda.

Como uma roupa ‘de baixo’, a camiseta foi criada para não aparecer, mas os jovens dos anos 50/60 trouxeram à cena a peça do vestuário que se tornou ícone de irreverência e rebeldia. Como um produto de massa, acessível, prático, criativo e confortável, as *t-shirts* se adaptam às diferentes situações tornando-se um fenômeno da moda que alcança diferentes públicos. Para Baquit (2012, p.542) “a peça perdura e mantém-se contemporânea, vestindo a juventude geração a geração” e “mais do que acompanhar modismos, ela paira sobre a moda e se distingue das demais peças de roupa” dada a sua popularidade e versatilidade. Contribuindo, Belati (2016, p. 29) salienta que a sociedade heterogênea da atualidade é formada por diferentes sonhos, projetos e modos de pensar que “aparecem refletidos no peito de cada um de nós. Como diz o lema, ‘estamos cada um na sua. Mas todos de camiseta’.”

Segundo Queiroz e Basso (2016, p.102), os processos do design de moda são muito específicos e com demandas bem definidas para corresponder às expectativas de industrialização e comercialização na efemeridade da moda. As etapas da atividade para o desenvolvimento das coleções foram determinadas a partir do quadro Adequação ao Padrão (PEDRON; GIULIANO, 2017, p. 32), que pressupondo a existência de uma desconexão entre a maneira que se ensina o desenvolvimento do produto de Moda na universidade, e, a maneira que a indústria do vestuário atua ao desenvolver coleções, agrupa metodologias projetuais no campo da moda (TREPTOW, 2003; MONTEMEZZO, 2003; SORGER; UDALE, 2009; JONES, 2005; RENFREW; RENFREW, 2010), para comparar com atividades exercidas em empresas do ramo da moda.

As etapas definidas para a atividade (figura 1) foram determinadas e divididas de acordo com o cronograma e necessidades da disciplina, vislumbrando a finalização da atividade com a exposição na Galeria de Arte Agostinho Duarte, na UnoChapecó.

Figura 1: Etapas da atividade proposta

SENSIBILIZAÇÃO	1	ODS e temáticas específicas. Empatia às demandas e usuários. Reconhecimento das influências sociais, ambientais e éticas;
PLANEJAMENTO DE PROJETO	2	Briefing - Definição de objetivos e características de projeto, cronograma, perfil de consumidor; Texto poético da temática.
PESQUISAS DE MODA	3	Conceito /Tema/ Inspiração Estilo / Perfil de comportamento do público alvo Mercado/Tendências
GERAÇÃO DE ALTERNATIVAS	4	Desenhos, prototipagens e experimentações variadas. Execução de teste das estampas, avaliação e seleção dos modelos. Desenho técnico
MATERIAIS E PROCESSOS	5	Tecnologias / Materiais Definição de tecidos, aviamentos, técnicas e processos
PRÉ-PRODUÇÃO PROTOTIPAGEM	6	Desenvolvimento dos moldes, confecção das peças e finalização de fichas técnicas
LANÇAMENTO DAS COLEÇÕES	7	Apresentação e divulgação. Amostra pública para socialização dos resultados na Galeria Agostinho Duarte. Detalhamento técnico de viabilização e produção.

Fonte: Autoras, 2022.

Conforme demonstrado na figura acima, a etapa de sensibilização trouxe conhecimentos acerca das ODS, estabelecendo conexões com o Mercado da Moda, com foco nos usuários, envolvendo questões sociais, ambientais e éticas. Essa etapa finalizou com a divisão dos grupos de estudantes nas seguintes temáticas: Moda e Educação- Moda e Cultura- Moda e Saúde- Moda e Ações Sociais - Moda e Gênero e Moda e Meio Ambiente.

A partir das temáticas selecionadas seguiu-se para etapa de planejamento do projeto com foco no cronograma de execução, os objetivos e conceitos necessários para a compreensão e elaboração do texto poético e finalização da etapa. Na sequência, com o tema e o conceito pré-definidos, passou-se para a definição dos estilos e pesquisa dos perfis comportamentais do público alvo e tendências. Já na etapa 4, a partir de desenhos, esboços, croquis em variados testes de cores, texturas, experimentações, formas e diferentes materiais ocorreram as gerações de alternativas para o projeto, em suas mais variadas formas e usos de matérias primas, mantendo como base a T-shirt.

Durante a etapa de materiais e processos, os estudantes tiveram contato com artigos têxteis os quais permitiram desenvolver suas criações utilizando malhas de algodão coloridas, tecido plano, linho, jeans, sarja, linhas para bordados, além de processos de estamparia, tintas

para pinturas especiais em diferentes tecidos, elementos indispensáveis para a etapa seguinte, com o desenvolvimento dos moldes, as fichas técnicas e experimentações de técnicas. A figura 2, abaixo, representa o processo de organização e finalização das etapas descritas.

ola@grandesite.com.br

Figura 2: Visualização conceitual apresentada por um grupo de estudantes



Fonte: Material produzido para a atividade, 2022.

A finalização das peças evidenciou o alcance dos objetivos propostos, oportunizando novos conhecimentos e experiências. A visualidade dos temas foi obtida pelas técnicas de bordado, pintura ou estampa, demonstrando a variedade de elementos e processos. Os produtos finais apresentaram em sua confecção, usos de diferentes materiais têxteis na composição obtendo assim características únicas e inovadoras. A figura abaixo representa a atividade desenvolvida.

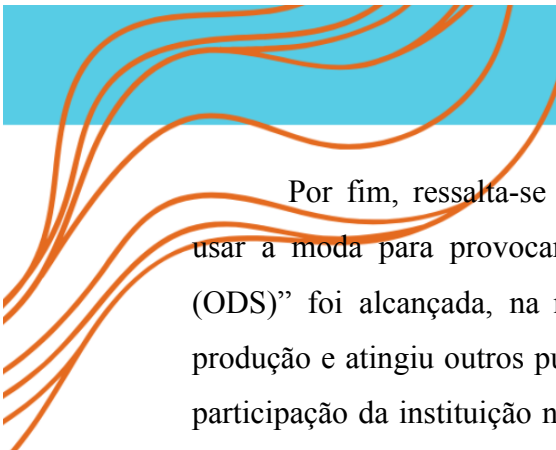
Figuras 4 e 5: Exposição TSURE - Você veste suas escolhas?



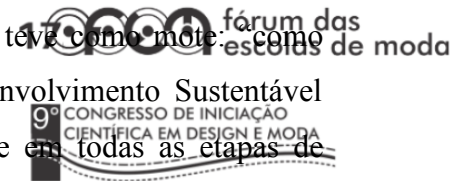
Fonte: Autores, 2022.

Percebe-se desse modo, que houve um roteiro que envolveu didaticamente e metodologicamente diferentes conhecimentos e experiências. Pode-se dizer que a atividade passou os limites da disciplinaridade, estendendo-se para o campo multidisciplinar, desafiando professores e estudantes a novas compreensões e experimentações coletivas.

Atividades nestes formatos se tornam complexas, pois necessitam que os/as professores/as das diferentes disciplinas estejam sintonizados com os objetivos e os resultados esperados, acompanhando todas as etapas e interferindo diante das dúvidas advindas no processo. Os/as estudantes vivenciaram experiências em diferentes níveis de habilidades e conhecimentos, sobretudo, puderam perceber a conexão entre as disciplinas com os objetivos formativos do curso, bem como a conexão com as propostas das ABEX's, ou seja, ações que resultem em experiências que busquem conexões com a sociedade e o mercado.



Por fim, ressalta-se que a problemática deste trabalho que teve como mote: “como usar a moda para provocar reflexão sobre os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)” foi alcançada, na medida em que o tema esteve presente em todas as etapas de produção e atingiu outros públicos durante a exposição na galeria. Contribuiu para ampliar a participação da instituição neste programa, sensibilizando para a ação global. A produção de camisetas conceituais oportunizou aos estudantes perceber todas as etapas necessárias para criação e desenvolvimento de um produto de moda.



Considerações Finais

A experiência gerou motivação e engajamento dos estudantes para um processo de autoria criativa. Ao construir camisetas, a simplicidade do modelo proporciona conhecimentos e processos básicos da indústria da confecção, na modelagem, na costura e na estamparia, gerando uma aproximação com o mercado local que tem destaque no setor de uniformes.

A exposição em lugar público amplia os sentidos e significados das demandas sociais, sobretudo, constrói narrativas sobre temas importantes contribuindo para dar visibilidade aos principais desafios de desenvolvimento no mundo contemporâneo. Enquanto o vestuário muda de forma e estilo a cada estação, a peça ‘T’ permanece eterna como um símbolo democrático e um expressivo meio de comunicação, exercendo papel importante na difusão de ideias, opiniões e gostos. A proposta foi denominada ‘TSURE’, que não tem uma pronúncia exata, variando a cada leitor, como uma proposta de identidade e fonética globalizadas. Na língua inglesa, a fonética TSURE é sobre ter ou não certezas, em japonês é a escrita para companheiro (boa analogia às camisetas), e até algo como tesouro pode ser assimilado variando som e tom. TSURE, à luz das demandas sociais, questionou-nos como realmente nos posicionamos e comunicamos a escolha de nossas certezas.



Referências

BAQUIT, Gabriel. Camiseta e comunicação: reflexões sobre a indumentária nas indústrias culturais. **DAPesquisa**, Florianópolis, v.7, n.9, p.538-551, 2012.

BELATI, Ana V. P. **Brasilidade e identidade indígena no desenvolvimento de uma coleção de camisetas**. Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Design, da Universidade de Brasília. Instituto de Artes - Departamento de Design, 2016. 84p.

QUEIROZ, Cyntia T. M. de; BASSO, Aline T. Moda e Metodologia: o Design como Mediador. **Modapalavra e-periódico**, Florianópolis, v. 9, n. 17, p. 91-118, 2016.

FEBRATEX, Group. **Quais ODSs podem ser alcançados pela indústria têxtil?** Disponível em <https://fcm.com.br/noticias/quais-ods-podem-ser-alcancados-pela-industria-textil/>. Acesso em 13 ago. 2023.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL; ODS. Disponível em <https://www.pactoglobal.org.br/ods>. Acesso em 13 ago. 2023.

PEDRON, Renata; GIULIANO, Carla P. A teoria e a prática no desenvolvimento de coleção de moda: estudo de caso em empresas de vestuário no estado do Rio Grande do Sul. **Revista Práxis**, a.14, v. 1, p. 21-36, 2017. Disponível em <https://periodicos.feevale.br/seer/index.php/revistapraxis/article/view/1220>.