

AUTOMOBILISMO E FÓRMULA 1 NA MODA: ESTUDO DE CASO DA MARCA FERRARI

Automobilism and Formula 1 in fashion: a case study of the Ferrari brand

Feijó, Hayana Diniz Farias; Pós-graduanda; Universidade de Fortaleza,
hayana@edu.unifor.br¹

Camelo, Priscila Medeiros; Doutoranda; Universidade de Fortaleza,
priscilapriscilamedeiros@unifor.br²

Resumo: A relação da Fórmula 1 com a moda é algo que permeia a história desta modalidade esportiva, havendo uma correlação nítida entre as pistas e as passarelas. Sendo assim, o presente trabalho tem como objetivo geral analisar a influência do automobilismo e da Fórmula 1 na moda por meio de um estudo de caso da Ferrari, contemplando uma análise imagética dos desfiles da marca de 2021 a 2023.

Palavras chave: Fórmula 1; Moda; Ferrari.

Abstract: The relationship between Formula 1 and fashion is something that permeates the history of this sport, with a clear transition between the tracks and the catwalks. Therefore, the present work aims to analyze the influence of motorsport and Formula 1 on fashion through a case study of Ferrari, contemplating an imagery analysis of the brand's fashion shows from 2021 to 2023.

Keywords: Formula 1; Fashion; Ferrari.

Introdução

A Fórmula 1 é a principal categoria de automobilismo no mundo e foi criada em 1950 pela Federação Internacional de Automobilismo (FIA). A competição ocorre anualmente em diferentes circuitos e é disputada por equipes distintas e sua dupla de pilotos, que concorrem ao Campeonato de Mundial de Pilotos (pontuação individual) e de Construtores (pontuação total da equipe).

Dentre as equipes que participaram do campeonato, a escuderia italiana Ferrari se destaca por ser única a participar de todas as edições, desde a sua estreia em Mônaco em

¹ Pós-graduanda em Produção de moda, *styling* e VM pela Universidade de Fortaleza, graduada em Design de Moda e em Comunicação social – Publicidade e Propaganda pela Universidade de Fortaleza (UNIFOR).

² Doutoranda em Ciências da Cultura pela Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD/PORTUGAL) e professora dos cursos de moda da Universidade de Fortaleza (UNIFOR).

Armani, e traziam elementos icônicos da marca, como as cores (vermelho e amarelo) e símbolos de sua identidade visual.


A partir da descrição, o problema dessa pesquisa é: como a Fórmula 1 pode influenciar as criações de moda? Desta forma, o objetivo desse trabalho é: analisar a influência do automobilismo e da fórmula 1 na moda, a partir dos desfiles da marca Ferrari. Esse estudo é resultado de uma pesquisa bibliográfica por meio de livros, artigos e monografias sobre o tema, bem como análise imagética dos desfiles da marca supracitada.

Moda e Fórmula 1

Apesar da moda e Fórmula 1 parecerem universos distintos, existem momentos em que se conectaram e ainda se conectam. Um exemplo claro são os macacões utilizados pelos pilotos, que sofrem alterações e melhorias ao longo dos anos e são desenvolvidos pensando em aspectos ergonômicos e tecnológicos, visando a segurança do atleta e possibilitando uma melhor performance nas pistas.

As normas de segurança que fiscalizam os capacetes e trajes dos pilotos só foram introduzidas pela FIA nos anos 60. Antes disso, Parkin (2018) afirma que os pilotos tinham a liberdade de usar o que quisessem, inclusive camisa polo e calça, traje favorito do piloto Juan Manuel Fangio. Foi entre os anos 60 e 70 que, após diversos incidentes com fogo, os trajes passaram a ser desenvolvidos com a função de protegê-los desse risco. Com o avanço da tecnologia os pilotos passaram a vestir macacões que utilizavam os mesmos materiais que os astronautas, com cinco camadas que seguiam as especificações da NASA. (PARKIN, 2018).

Desde então, o modelo utilizado pelos atletas não sofreu muitas alterações de modelagem, as mudanças contemplaram avanços de tecnologia têxtil, voltadas a garantir uma maior segurança e conforto aos pilotos: “Os macacões usados pelos pilotos de Fórmula 1 são capazes de resistir a temperaturas de até mil graus celsius por 20 segundos. Por baixo do



de sua carreira, foi resultado de uma norma do Mundial de Kart de 1978, que obrigava os pilotos a utilizar as cores das bandeiras nacionais em seus capacetes. O interessante é que “A solução gráfica concebida por Sid Mosca, um fundo amarelo cortado por duas faixas, verde em cima, azul embaixo, e por filetes das mesmas cores, jamais foi alterada” (p.41) pelo tricampeão mundial. Atualmente, a cada temporada, as equipes costumam criar novos designs para os fardamentos. Além disso, os pilotos utilizam capacetes especiais em determinadas ocasiões.

A moda também se faz presente na Fórmula 1 através das marcas que atuam como patrocinadoras e até mesmo como equipe. Uma delas é a Benetton, marca de moda italiana que de início era apenas patrocinadora de outras equipes, mas em 1986 tornou-se uma equipe nova (NASCIMENTO, 2017). Outra equipe que também representa uma marca de moda é a AlphaTauri, escuderia afiliada da RedBull possui peças com proposta casual, elementos esportivos e elegantes. De acordo com o site da marca, “A AlphaTauri foi fundada pela Red Bull com o desejo de se concentrar na engenharia de tecnologias de uma moda única e inovadora, que agregam valor ao corpo e à mente.” (ALPHATAURI, 2022, s.p, traduzido).

Segundo Connolly (2018) a marca Tommy Hilfiger foi patrocinadora da equipe de F1 da Mercedes em 2018 e, no mesmo ano, lançou uma coleção inspirada nesse tema. A passarela se assemelhava a um circuito de F1 e os looks possuíam referências a elementos do esporte, como a bandeira de partida e sua estampa quadriculada. Já a Rhude lançou uma coleção em 2021 em parceria com a McLaren, tradicional equipe automobilística. Segundo Costa (2021) a coleção continha macacões, peças em couro e referências esportivas. Ademais, algumas grifes tradicionais de moda já fizeram coleções com referências ao universo automobilístico, tais como Chanel, Balmain e Dior, que desenvolveram coleções contemplando a temática automobilística, levando para as passarelas propostas de looks que

capacetes nas mãos como bolsas. Inclusive, uma mini-bag em formato de capacete também foi apresentada pela marca. (ASSUNÇÃO, 2022, s.p).

O referido desfile assemelha-se ao da coleção de Outono 2022 da Balmain. Assunção (2022) destaca a escolha da marca por jaquetas e macacões inspirados no automobilismo e motocross. O autor também cita o desfile da Dior: “Mesmo na Dior, que sumariamente foca em vestidos mais românticos e rendados, alguma inspiração no universo biker, com luvas emborrachadas e esportivas também se fez presente.” (ASSUNÇÃO, 2022, s.p).

Metodologia

O presente estudo trata-se de uma pesquisa exploratória e descritiva com base na pesquisa bibliográfica e estudo de caso da marca Ferrari. O estudo de caso contempla a análise imagética de fotos dos desfiles da marca da temporada de Primavera 2022, Primavera 2023, Outono 2022 e Outono 2023. Ao todo, analisou-se 24 imagens que foram escolhidas de forma aleatória no site Vogue Runway. A pesquisa segue ainda uma abordagem qualitativa e a análise dos dados segue no tópico a seguir.

Ferrari

A Ferrari, relevante marca automobilística e uma das maiores equipes da história da Fórmula 1, teve sua estreia nas passarelas em 2021 com uma coleção de moda luxo. Na figura 01 é possível visualizar algumas das peças expostas no desfile, com destaque ao vermelho e amarelo, cores clássicas da marca.

Figura 01 - Desfile da coleção de lançamento da Ferrari - Primavera 2022



Fonte: Vogue Runway (2021)

A marca apresentou um visual moderno e elegante, “Apesar do tom esportivo, as roupas não têm nada a ver com as peças criadas para as corridas de Fórmula 1, como bonés e uniformes.” (ÉPOCA NEGÓCIOS, 2021). Costa (2021) ainda ressalta:

Os padrões, desenvolvidos nas conhecidas cores da companhia (vermelho, amarelo e preto), foram idealizados pelo diretor criativo Rocco Iannone, ex-designer das grifes Giorgio Armani e Dolce & Gabbana, resgatando a tendência da logomania. Já as jaquetas foram fabricadas com muitas texturas, bolsos e velcros, mas nada com muita cara de pit stop. (COSTA, 2021, s.p)

No início de 2022, Ferrari lançou sua segunda coleção. Enquanto a primeira focou nos componentes dos carros, a coleção Outono 2022 se inspirou nos aspectos tecnológicos por trás da marca. Estampas com padrões coloridos foram inspirados nos testes realizados pela Ferrari em seus veículos. Além disso, macacões de seda representavam os pilotos de corrida e os mecânicos da escuderia. (PHELPS, 2022). A imagem a seguir (Figura 02) representa alguns looks desfilados pela marca.

Figura 02 - Desfile da coleção Outono 2022 da Ferrari



e luvas esportivas em contraste, como visto na figura 03.

03 – Desfile da coleção Primavera 2023 da Ferrari



Fonte: VOGUE Runway (2023)

Em fevereiro de 2023 Ferrari apresentou sua coleção Outono 2023. Ainda com a ideia de transmitir o status da marca para as passarelas, essa coleção veio com cores sóbrias e frias. A referência aos macacões dos pilotos surge novamente, dessa vez menos literal, com uma modelagem diferenciada e comercial. Outros elementos que se repetem são o uso do logotipo da marca, que aparece em meio a uma textura de franjas e os detalhes em couro, além disso, as luvas se mantiveram como um elemento de styling do desfile.

Figura 04 - Desfile da coleção Outono 2023 da Ferrari



Fonte: VOGUE Runway (2023)

Os dados apresentados evidenciam a correlação entre a Fórmula 1 e a moda, que torna-se cada vez mais presente. Segundo o WGSN (2022), a estética esportiva estará em evidência nos próximos anos. Unindo-se a diversos conceitos de estilo, a macrotendência denominada “Play nos esportes” reúne elementos como conforto, glamour e alta costura, trazendo referências do esporte. O motivo para esse assunto estar em alta é a necessidade das pessoas de se movimentarem e viver

de forma ágil e intensa, uma resposta pós-pandemia, para superar a monotonia causada pelo isolamento social.

Infere-se, com base na análise imagética, que a marca busca retratar a Fórmula 1 na moda por meio do uso de materiais/tecidos que trazem uma referência esportiva e confortável como moletom, nylon twill, cotton, denim jeans. Contudo, é possível perceber que a marca mescla esses tecidos esportivos com outros mais luxuosos, tais como seda, couro, tricô e tecidos de alfaiataria, buscando manter a associação da marca como segmento de luxo. É válido ressaltar também a escolha de aviamentos como elásticos, zíper, fechos, reguladores, argolas e etc.

Percebe-se ainda a preocupação com a ergonomia e utilidade das peças. Inclusive o site oficial da marca (store.ferrari.com) detalha no descritivo dos produtos uma atenção aos princípios ergonômicos, o que se associa a modalidade esportiva. Além disso, a marca investe em recortes e modelagens, trazendo para o dia a dia peças do universo esportivo.

Ademais, a logomania se faz presente desde o início da marca e nos seus produtos de moda, ressaltando que a Ferrari é acima de tudo um objeto de desejo e de comunicação

Considerações Finais

A moda pode se subsidiar em inúmeras referências, tendo como inspiração assuntos de múltiplas áreas. Cabe ao designer interpretar e traduzir temas, seja de forma literal, abstrata, conceitual ou comercial, e criar peças de acordo com seu olhar e público-alvo. É importante pensar também que independente do tema abordado, a essência do criador e da marca também pode estar presente em suas criações, o que as tornam únicas e originais.


O estudo permite ainda concluir que a moda e a Fórmula 1 se entrelaçam e possuem uma relação histórica, em que uma influencia a outra e vice versa. Atualmente, percebe-se que essa conexão se tornou ainda mais evidente, já que a temática automobilística inspirou e continua

inspirando coleções de marcas renomadas, como a Ferrari, tornando-se uma tendência nas passarelas. A pesquisa realizada mostra inclusive que essa temática não precisa ter unicamente um caráter esportivo e pode servir de inspiração para diversos outros segmentos do mercado de moda.

Referências

ASSUNÇÃO, Luxas. **Aqueçam os motores: a estética das corridas vai invadir seu armário** // FFW. Disponível em: <<https://ffw.uol.com.br/noticias/moda/aquecam-os-motores-a-estetica-das-corridas-vai-invadir-seu-armario/>>. Acesso em: 15 mar. 2023.

CONNOLLY, H. **6 vezes em que o automobilismo saiu das pistas e foi parar nas passarelas.** Disponível em: <<https://www.redbull.com/br-pt/6-vezes-que-automobilismo-entrou-nas-passearelas>>. Acesso em: 15 mar. 2023.





acidente assustador com incêndio. 2022. Disponível em: <<https://ge.globo.com/motor/formula-1/noticia/entenda-como-romain-grosjean-conseguiu-se-salvar-de-acidente-assustador-com-incendio.ghtml>>. Acesso em: 13 mar. 2023.

PHELPS, Nicole. **Ferrari Fall 2022**. 2022. Disponível em: <<https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2022-ready-to-wear/ferrari>> Acesso em: 13 mar. 2023

RODRIGUES, Ernesto. **Ayrton. O Herói Revelado**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2009

SANZ, Charles. **A História da Fórmula 1 ao ritmo de volta rápida**. Amazon Serviços de Varejo do Brasil Ltda – e-book, 2021.

NASCIMENTO, Jéssica Vieira. **Marketing e moda: um estudo de caso das estratégias da benetton nos anos 90**. 2017. Disponível em: <<https://revistas.faculdedamas.edu.br/index.php/academico/article/view/546>> Acesso em 17 mar. 2023.

VOGUE RUNWAY. **Ferrari - All Ferrari Collections** Disponível em: <<https://www.vogue.com/fashion-shows/designer/ferrari>>. Acesso em: 13 mar. 2023.