

## DA *DESIGN SCIENCE* PARA A *FASHION SCIENCE*: DIRETRIZES PARA PESQUISAS APLICADAS EM DESIGN DE VESTUÁRIO E MODA

Babinski Júnior, Valdecir; Mestre; Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC),  
vj.babinski@gmail.com<sup>1</sup>

Teixeira, Júlio Monteiro; Doutor; Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC),  
[juliomontex@gmail.com](mailto:juliomontex@gmail.com)<sup>2</sup>

Cruz, Bruna Pereira da; Graduada; Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC),  
brunacruz.pereira@gmail.com<sup>3</sup>

Grupo de Pesquisa: LEMME — Gestão Visual e Inovação Digital<sup>4</sup>

### RESUMO

Enquanto a Moda consiste em um campo fenomenológico interessado nos aspectos imateriais, nos valores culturais e nos acordos simbólicos entre indivíduos e grupos, o Design de Vestuário ocupa-se das condições materiais, dos valores produtivos e dos fatores tecnológicos que envolvem as indústrias têxtil e de confecção. Mais recente que o primeiro, este segundo campo debruça-se sobre a materialidade e se cerca da ciência destinada à produção de artefatos vestíveis. Empiricamente, essa ciência pode ser denominada de *Fashion Science*. Diante disso, o presente resumo tem como objetivo discutir a produção do conhecimento científico em Design de Vestuário e Moda à luz da ciência do artefato — também conhecida como *Design Science*. Para tanto, dá-se procedência a uma pesquisa bibliográfica limitada à condição de revisão narrativa. Importa comentar que a pesquisa foi estruturada em dois eixos a partir de autores que foram selecionados por afinidade ao tema proposto, a saber: (I) *Design Science*, em que se apresentam os conceitos de Wieringa (2014), Dresch, Lacerda e Antunes Júnior (2015) e Muntean, Dănăiață e Hurbean (2022); e (II) pesquisas aplicadas no âmbito da *Design Science*, no qual exploram-se as ideias de Cross (2001), Dixon (2020) e Cash (2020), entre outros autores. De maneira geral, adota-se na pesquisa a

<sup>1</sup> É doutorando em Design pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). É mestre em Design de Vestuário e Moda (2020) pela Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC). É pós-graduado em Marketing (2018) pela Universidade de São Paulo (USP/ESALQ). É graduado em Moda (2014) pela UDESC. Atualmente, é professor do Departamento de Moda da UDESC.

<sup>2</sup> É doutor em Engenharia de Produção (2015) pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). É mestre em Design e Expressão Gráfica (2011) pela UFSC. É graduado em Design Gráfico (2005) pela Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC). Atualmente, é professor da UFSC e coordena o grupo de pesquisa LEMME — Gestão Visual e Inovação Digital. É autor do livro: *Gestão Visual de Projetos: utilizando a informação para inovar* (2018), publicado pela Editora Alta Books.

<sup>3</sup> É mestranda em Design pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). É graduada em Moda (2018) pela Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC). Atualmente, é modelista e gestora em um ateliê de Moda Festa na cidade de Florianópolis (SC).

<sup>4</sup> Registro no diretório dos grupos de pesquisa do Brasil/CNPq: [dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/3795001597313421](http://dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/3795001597313421)

compreensão de Dresch, Lacerda e Antunes Júnior (2015, p. 59) que acreditam que a *Design Science* pode ser “[...] responsável por conceber e validar sistemas que ainda não existem, seja criando, recombinação ou alterando produtos/processos/*softwares*/métodos para melhorar as situações existentes”. Fundamentadas na literatura consultada, as premissas observadas na pesquisa permitiram a proposição de diretrizes para as pesquisas aplicadas em Design de Vestuário e Moda, sendo elas: (I) as pesquisas devem apresentar rigor metodológico; (II) as pesquisas devem partir de um problema observado no âmbito de uma organização; (III) as pesquisas devem ter uma utilidade prática e uma expressiva contribuição mercadológica; e (IV) as pesquisas devem apresentar resultados exequíveis que respondam ao problema da empresa investigada. Por fim, destaca-se que essa abordagem teórica não limita a condição das pesquisas aplicadas que podem ser realizadas no âmbito do Design de Vestuário e Moda, mas visa estimular a produção de uma ciência relevante, útil, rigorosa e valiosa para as indústrias têxtil e de confecção.

**Palavras-chave:** *Design Science*; Pesquisa aplicada; Design de Vestuário.

