

## **A CONSTRUÇÃO DO PENSAMENTO PROJETUAL EM CLASSE: O VALOR DO PENSAMENTO VISUAL E DA MATERIALIDADE**

Sanches, Maria Celeste; PhD; Universidad Nebrija - España, Red Internacional de Investigación en  
Diseño Sistemico (rDis); [tetisanches@hotmail.com](mailto:tetisanches@hotmail.com)<sup>1</sup>

Hernández-Toraño, María Dolores; Doutoranda (UNED- España), Universidad Nebrija - España,  
[mhernandezto@nebrija.es](mailto:mhernandezto@nebrija.es)<sup>2</sup>

### RESUMO

A pesquisa que embasa este trabalho se dirige ao campo educacional do design, a partir de uma abordagem sistêmica para a aprendizagem de projeto. Neste recorte, o foco principal é a síntese de conceitos expressivos durante a prática projetual. Para tanto, empregou-se uma abordagem exploratória transversal, tendo como objetivo principal a análise da aplicação de ferramentas que facilitam a construção da relação entre as dimensões sintática e semântica da forma.


O estudo parte da premissa de que toda solução de design possui uma dimensão comunicativa, que está implícita nos enunciados visuais que derivam da sua configuração estética. Nessa direção, Sanches (2017) destaca que a habilidade expressiva, além de ser um canal para a gestão do conhecimento projetual, é primordial para a criação do suporte visual da carga semântica de tais soluções. Por essa razão, o desenvolvimento da capacidade de sintetizar conceitos e articular a linguagem visual é essencial na formação de designers, já que facilita os processos intrínsecos à organização do pensamento projetual e, principalmente, a articulação coerente de códigos comunicativos na configuração dos artefatos projetados. Nesse sentido, esta reflexão se centra na análise dos efeitos de uma atividade pedagógica direcionada à síntese de conceitos expressivos e à delimitação de elementos de composição visual na prática projetual de estudantes de design de moda.

Visando à abordagem ativa e colaborativa no processo de ensino/aprendizagem, o planejamento da atividade apoiou-se em três diretrizes: observação do entorno pessoal como estímulo da pesquisa criativa;

---

<sup>1</sup> Designer Gráfica (UFPR), Especialização em Moda (UEL), Mestre em Desenho Industrial (UNESP), Doutora em Ciências – Arquitetura e Urbanismo (FAU -USP) e Doutora em Diseño, Fabricación y Gestión de Proyectos Industriales (UPV- España). Professora e pesquisadora no campo das metodologias de projeto, design sistêmico e sintaxe visual no design de moda, é autora do livro *Moda e Projeto: estratégias metodológicas em design*.

<sup>2</sup> Licenciada em Arquitetura (Universidad Valladolid – España). Técnico Superior en Patronaje y Moda. Máster en Formación del Profesorado (Universidad Internacional de Valencia). Doutoranda em História da Arte (UNED – España). Professora e pesquisadora no campo da modelagem experimental, técnicas de confecção e prototipado em moda.



pensamento visual como facilitador da síntese de conceitos expressivos; materialidade como veículo da geração de ideias. Como plataforma pedagógica, foram adotados os preceitos da Aprendizagem Significativa, proposta por Ausubel (2003), da boa “Ensinação”, de Anastasiou (2012), e da Prática Reflexiva, defendida por Donald Schön (2000), valorizando o conhecimento prévio do estudante e a experimentação como meio de reflexão para a construção autônoma do conhecimento.

A realização do projeto em classe se orientou por uma metodologia híbrida, que contou com uma investigação documental exploratória e uma aplicação prática experimental, incluindo as seguintes ferramentas: foto diário; mapa mental; mapa de categorias expressivas (Sanches, 2016; 2017); manipulação experimental da forma por meio da técnica *zero waste*. Por outra parte, os efeitos positivos da ação pedagógica realizada foram examinados por meio de observação participante e análise documental, contando com registros de observação em classe, documentos individuais de processo e apresentações orais de defesa dos resultados. Para confirmação das constatações, foram compiladas observações de classe e documentações de processo dos anos letivos de 2020 e 2022, na Graduação em Design de Moda da Universidad Nebrija na Espanha.

As evidências confirmam a efetividade da atividade proposta, uma vez que se observa, além de soluções inovadoras, um avanço na capacidade de autoavaliação do próprio processo entre os estudantes, assim como uma integração maior entre os aspectos conceituais, de usabilidade e de viabilidade produtiva envolvidos no projeto de design de moda. Portanto, espera-se contribuir para a diversificação e avanço das práticas facilitadoras da construção do pensamento projetual no âmbito educacional da moda.

**Palavras-chave:** pedagogias ativas; pensamento projetual; design de moda.

