



COLÓQUIO
DE MODA

EDIÇÃO ONLINE

DE 09/09 A 13/10 DE 2021

PROFASHION: ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL E DE CARREIRA PARA ESTUDANTES E EGRESSOS DE MODA


*PROFASHION: PROFESSIONAL AND CAREER ORIENTATION FOR STUDENTS
AND FASHION GRADUATES*

Lima, Cláudia Cyléia de; Mestra; Instituto Federal do Piauí (IFPI Campus Piripiri),
claudiacyleia@ifpi.edu.br¹

RESUMO

O estudo pretende relatar a experiência de elaboração e desenvolvimento de um processo de orientação profissional e de carreira ofertado no âmbito de uma graduação em Design de Moda. A *ProFashion* – Orientação Profissional e de Carreira em Moda inicialmente foi formatada como um projeto de extensão do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda do Instituto Federal do Piauí (IFPI). No entanto, existe o objetivo de transformá-la em um serviço permanente da graduação, voltado a estudantes do último ano do curso ou egressos com até um ano de formatura, bem como a participantes externos ao IFPI, nas mesmas condições. Trata-se de um processo de orientação em grupo, gratuito, com duração de oito encontros de duas horas. Como as atividades presenciais do IFPI estão suspensas desde março de 2020, em decorrência da pandemia da COVID-19, os encontros da *ProFashion* são on-line e conduzidos por uma professora, coordenadora do projeto e autora deste trabalho. Também há a participação de uma profissional de Psicologia, servidora do campus Piripiri, e de professoras de Design de Moda dos *campi* Piripiri e Teresina Zona Sul. O presente relato é descritivo e qualitativo, e, para a sua elaboração, foram necessários investigação bibliográfica e estudo de campo. A fundamentação teórica

¹ Mestra em Design de Vestuário e Moda pela Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc). Professora efetiva dos cursos Técnico em Vestuário e Superior de Tecnologia em Design de Moda do Instituto Federal do Piauí (IFPI campus Piripiri).





16º

COLÓQUIO
DE MODA

EDIÇÃO ONLINE

DE 09/09 A 13/10 DE 2021

e prática, tanto da *ProFashion* quanto deste resumo, vem da área denominada de Orientação Profissional e de Carreira (OPC), ramo da Psicologia que consiste em um conjunto de ações para auxiliar jovens e adultos a refletir e se posicionar criticamente diante de escolhas profissionais, considerando seus anseios e possibilidades pessoais e sociais. Embora tenha origem na Psicologia, a Orientação Profissional e de Carreira pode ser exercida por educadores com formação específica, o que se aplica à coordenadora do projeto. Para construção do referencial teórico foram consultadas autoras da área de OPC como Dias e Soares (2009, 2012), Soares (2009, 2017, 2018) e Neiva (2013, 2020), entre outros, além de materiais sobre a temática das carreiras em Moda. No acompanhamento do projeto, confirmou-se a demanda da OPC, pois mesmo diante do cenário pandêmico, a primeira seleção da *ProFashion* teve 46 inscritos(as) e grande procura por pessoas que não faziam parte do público-alvo, interessadas na transição e/ou gestão de uma carreira em Moda. A execução remota configura-se como uma limitação, contudo buscou-se adaptar as atividades que seriam presenciais para o contexto on-line. A *ProFashion* é uma iniciativa pioneira entre os cursos de Moda do Estado do Piauí, e tem como implicações práticas e sociais não apenas a intenção de auxiliar os(as) orientandos(as) na tomada de decisões profissionais adaptadas às realidades em que estão inseridos(as), mas também de oferecer contribuições positivas para a área de Moda, que tende a ganhar com a atuação de pessoas cientes das suas motivações e escolhas profissionais, e que possam utilizar, da melhor maneira possível, seus conhecimentos e habilidades no mercado de trabalho.

Palavras-chave: carreira em moda; desenvolvimento de carreira; OPC.

