



16º

COLÓQUIO
DE MODA

EDIÇÃO ONLINE

DE 09/09 A 13/10 DE 2021

O PENSAMENTO PROJÉTUAL NA CRIAÇÃO DE MÉTODOS AUTORAIS: RELATO DE EXPERIÊNCIAS PEDAGÓGICAS

Babinski Júnior, Valdecir; Mestre; Universidade do Estado de Santa Catarina,
vj.babinski@gmail.com¹

Borges, Talita Cardoso; Mestre; Instituto Federal de Santa Catarina,
talita@ifsc.edu.br²

Los, Vivian Andreatta; Mestre; Instituto Federal de Santa Catarina,
vlos@ifsc.edu.br³


RESUMO

Na busca por encontrar soluções originais e inovadoras para problemas de design originados de desordens percebidas em sistemas mecânicos, culturais ou sociais, designers, estilistas e projetistas acionam operações mentais que ativam o pensamento projetual. Nesse processo, conhecimentos sobre metodologia projetual podem ser requisitados mediante a seleção do método apropriado para a construção da solução pretendida (BAXTER, 2011; FLORIANO, 2012; PAZMINO, 2015). A partir do exposto, acredita-se que, para a formação de futuros profissionais de moda, seja necessária a criação de repertório diante das possibilidades metodológicas em uso na área. Dessa forma, este artigo apresenta como objetivo relatar duas experiências pedagógicas voltadas para a criação de Métodos Projetuais Autorais (MPA) por parte de estudantes de moda. Articuladas à unidade curricular de Fundamentos do Design de Moda, as experiências ocorreram durante o primeiro e o segundo semestres letivos de 2020 e envolveram duas turmas da segunda fase do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda do Instituto Federal de Santa Catarina (IFSC), Campus Jaraguá do Sul, centro. Ao total, participaram

¹ É mestre em Design de Vestuário e Moda (2020) pela Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc). É pós-graduado em marketing (2018) pela Universidade de São Paulo (USP/ESALQ). É graduado em Moda, com habilitação em design de moda (2014), pela Udesc. Atualmente, é professor assistente na Udesc e ministra aulas no bacharelado em moda.

² É mestra em Patrimônio Cultural e Sociedade (2014) pela Universidade da Região de Joinville (UNIVILLE). É especialista em Educação Profissional Integrada a Educação Básica (2009) pelo Instituto Federal de Santa Catarina (IFSC). É graduada em Design com habilitação em Moda (2004) pela Universidade do Vale do Itajaí (Univali). Atualmente, é professora efetiva do IFSC e ministra aulas no Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda.

³ É mestra em Educação (2015) pela Universidade Regional de Blumenau (FURB). É especialista em Educação Profissional Integrada a Educação Básica (2010) pelo Instituto Federal de Santa Catarina (IFSC). É graduada em Design-Moda (2005) pelo Centro Universitário Leonardo da Vinci (Uniasselvi). Atualmente, é professora efetiva do IFSC e ministra aulas no Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda.





16º

COLÓQUIO
DE MODA

EDIÇÃO ONLINE

DE 09/09 A 13/10 DE 2021

36 discentes e 2 docentes. Metodologicamente, este artigo pode ser compreendido como uma pesquisa aplicada, descritiva, bibliográfica e qualitativa. Para a coleta de informações, empregaram-se: (I) revisão bibliográfica assistemática para fundamentação teórica; (II) memorial descritivo para os relatos de experiências; e (III) questionários simplificados para obter percepções dos estudantes quanto às experiências. Antes de executarem a criação dos MPA, os estudantes apresentaram uma atividade avaliativa voltada para a catalogação de métodos projetuais e sequências metodológicas usuais no desenvolvimento de produtos de vestuário, a citar: Munari (1981), Rech (2002), Montemezzo (2003), Keller (2004), Iida (2005), Martins (2005), Rozenfeld *et al.* (2006), Maciel (2007), Treptow (2007), Pereira (2008), Picoli (2008), Brown (2010), Vicentini (2010), Baxter (2011), Mello (2011), Moraes (2011), Mozota (2011), Löbach (2011), Teixeira (2012), Merino (2014), Lima *et al.* (2017), Pedron e Giuliano (2017), Ancelmo e Camargo (2018), Bona (2019) e Silveira e Schneid (2019). Para essa atividade, os discentes realizaram produções audiovisuais e expuseram informações sobre: (I) o(a) autor(a); (II) o embasamento empírico, profissional e/ou acadêmico utilizado pelo(a) autor(a) em sua proposta metodológica; (III) o histórico de evolução do método, no caso de reedição das obras; (IV) a visão geral do método (*overview*); e (V) o detalhamento das etapas, atividades e ferramentas do método (*workflow*). Com base nos conhecimentos obtidos, os estudantes elaboraram seus MPA contendo: (I) título; (II) justificativa; (III) base teórica; (IV) base empírica; (V) objetivo; (VI) etapas e atividades; (VII) ferramentas projetuais; (VIII) expectativas de uso; (IX) *insights* finais; e (X) referências bibliográficas. Como resultado, apesar do caráter ensaísta dos MPA, os estudantes afirmaram que as experiências contribuíram para suas práticas acadêmicas e profissionais.

Palavras-chave: Pensamento Projetual; Metodologia Projetual; Fundamentos do Design de Moda.

