

16º

COLÓQUIO
DE MODA

EDIÇÃO ONLINE

DE 09/09 A 13/10 DE 2021

DESIGN DE MODA E SUSTENTABILIDADE APLICADO NO PROJETO DE EXTENSÃO SEMPREVIVA

Gruber, Valdirene; Mestre; Universidade da Região de Joinville - UNIVILLE,
valdirene.gruber@univille.br¹

Morgenstern, Elenir; Doutora; Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro – PUC-
Rio, ele.stern18@gmail.com²

Graf, Luana; Mestranda; Universidade da Região de Joinville - UNIVILLE,
luanagraf.c@gmail.com³

Grupo de Pesquisa Design, Cultura e Sociedade⁴

RESUMO

O SempreViva é um dos projetos integrado ao ensino, pesquisa e extensão que faz parte do Laboratório ModaViva da Universidade da Região de Joinville -UNIVILLE, em parceria com a Secretaria de Assistência Social. Integra as ações do Grupo de Pesquisa Design, Cultura e Sociedade, que investiga as relações do design com a realidade social, no contexto sociocultural. Dessa forma, tem como objetivo promover a pesquisa e desenvolvimento de conhecimentos teóricos práticos em moda e empreendedorismo, aplicado a capacitação profissional e geração de renda individual ou em grupos de geração de trabalho e renda. A metodologia apoiou-se numa visão sistêmica, propondo a teoria aplicada na prática, fundamentada na Teoria dos Sistemas Simbólicos de Bourdieu (2003). Para o referido autor “não basta analisar o objeto de estudo isoladamente, é necessário sopesar o campo no qual está inserido e considerar o sistema simbólico”. As ações do grupo são por meio de encontros semanais, com oficinas práticas no campo do design, incluindo materiais didático/instrucionais como apostilas didáticas e orientação

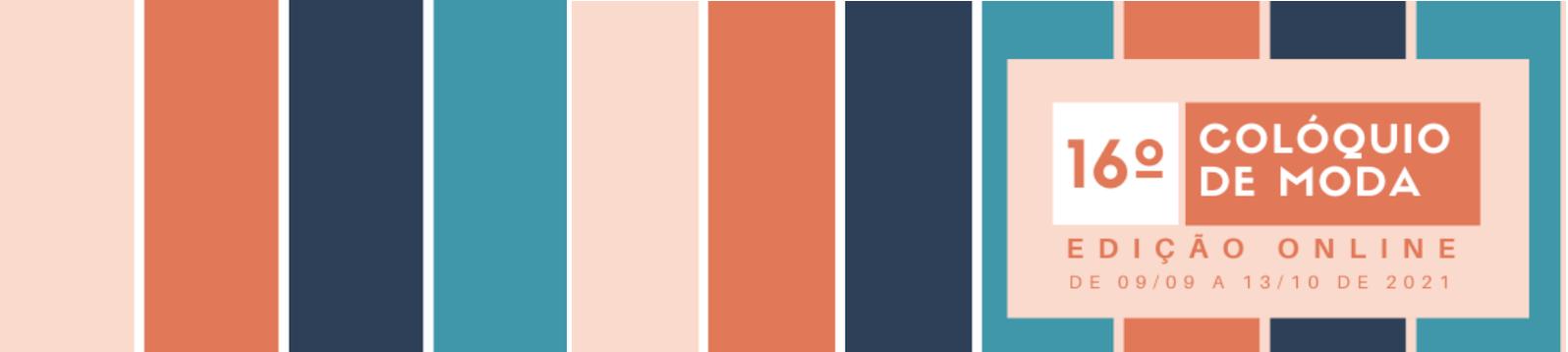
¹ Mestre em Design Profissional (UNIVILLE, 2016); Especialista em Gestão de Moda (Estácio de Sá, 2010); Graduada em Moda e Estilismo (UDESC, 2008); Técnica em Estilismo (SENAI, 2001). Docente do Departamento de Design e do Grupo de Pesquisa (UNIVILLE).

²Doutora em Design e Sociedade (PUC-Rio, 2011); Estágio Pós-doutoral (UB – Barcelona, 2017); Pós-doutoramento - Coimbra/UC (2021); Mestre em Educação nas Ciências (UNIJUÍ, 2002); Especialista em Metodologia do Ensino de Artes Plásticas (UNIJUÍ, 1998); Graduada em Artes Plásticas (UNIJUÍ, 1993). Docente e Coordenadora do Grupo de Pesquisa (UNIVILLE).

³ Mestranda em Design Profissional (UNIVILLE); Graduada em Design de Programação Visual (UNIVILLE, 2019); Técnica em Produção e Design de Moda (IFSC, 2013). Pesquisadora do Grupo de Pesquisa Design Cultura e Sociedade (UNIVILLE).

⁴ Registrado no Grupo de Pesquisa do Brasil/CNPq (UNIVILLE, desde 2019) na linha de Pesquisa Processo de Produção e Design.





16º

COLÓQUIO
DE MODA

EDIÇÃO ONLINE

DE 09/09 A 13/10 DE 2021

individual nas atividades de serigrafia, patchwork; materiais têxteis, modelagem, costura, pesquisa de tendências, programação visual; projeto de produto, produção de moda e administração. A extensão universitária compreende-se como um canal de comunicação com a comunidade, na socialização do conhecimento que seja acessível à sociedade, possibilitando o aprendizado e viabilizando a relação transformadora entre universidade e sociedade, no que diz respeito a sua relevância social (UNIVILLE. Extensão, *web* 2021). O projeto traz uma abordagem de inclusão social, destinado as mulheres sem qualificação profissional e baixa escolaridade residentes em comunidades carentes em torno da universidade. Além disso, oportuniza bolsas de estudo aos acadêmicos de graduação e projeto de pesquisa aos mestrados, com a função de auxiliar o docente e integrantes nas oficinas e atividades. Segundo as pesquisadoras na área de moda e sustentabilidade, Fletcher & Grose (2011) citam que na cadeia produtiva da moda a sustentabilidade deve estar interconectada e cabe as funções do designer utilizar de maneira sustentável no contexto da sociedade. No projeto procura-se promover sistemas de produção e de consumo sustentáveis, desenvolvendo novos produtos e serviços sustentáveis que respeitem a identidade local, utiliza as ferramentas metodológicas do design de moda para o desenvolvimento, visando o aproveitamento de materiais têxteis e aviamentos recebidos de doações de empresas parceiras.

Palavras-chave: projeto de extensão; inclusão; sustentabilidade

