

CORPOS PLUS, QUEBRANDO PARADIGMAS: MARCA ODARA DESIGNER E SUAS MODELAGENS AMPLAS

Plus bodies, breaking paradigms: Odara Designer brand and its ample modeling

Patricia, Vânia F. Paraizo, Pós graduanda, Faculdade Senac PE;

pretavania@hotmail.com¹

Pimentel, Samantha G. C., Mestre, Faculdade Senac PE;

samanthapimentel@fac.pe.senac.br²

Resumo: Este artigo tem como objetivo, analisar formas corporais de como a sociedade tratavam e tratam, os corpos desde a Grécia Antiga até dias atuais, como se comportam as grandes indústrias que não dispõem de modelagens amplas acima do G, limitando consumidores com esse biotipo³ que só vem crescendo a cada ano. As modelagens amplas da Odara Designer possibilitam produzir, peças únicas e confortáveis, suas clientes são mulheres bem resolvidas e a frente de seu tempo.

Palavras-chave: Corpo, paradigmas, modelagem

Abstract: This article aims to analyze bodily forms of how society treated and treat bodies from Ancient Greece to the present day, how the large industries that do not have broad models above the G behave, limiting consumers with this biotype that only has been growing every year. Odara Designer's ample modeling makes it possible to produce unique and comfortable pieces, its clients are well-resolved women and ahead of their time.

Keywords: Body, paradigms, modeling

1. Introdução

O presente trabalho surgiu da análise e observação sobre as consumidoras plus sizes, onde uma marca de moda autoral de Olinda, disponibiliza modelagens para todos os corpos, peças sob medida a partir da numeração PP e assim sucessivamente.

A marca Odara Designer agrega valor afetivo a suas peças e proporciona, força de uma mulher plus size que não se adequa aos padrões de beleza impostos pela sociedade, os feedbacks de suas clientes em geral são mulheres que buscam conforto, resgate da autoestima, procuram resgatar sua feminilidade.

¹ Graduada em Designer de Moda- UNIBRA (2018) Centro Universitário Brasileiro; Pós Graduada em Produção e Styling- Senac-PE; Especialista em Empreendedorismo, Moda e Sustentabilidade- Modateca-UPE (2021); Professora de Corte e Costura e Modelista- Faz e Refaz Atelier.

² Mestre em Design (2021) – Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife – CESAR SCHOOL; Especialista em Ergonomia - UFPE (2014) e Especialista em Docência no ensino superior - SENAC-SP (2017); Professora pesquisadora de Design e Moda da Faculdade SENAC PE.

³ Biotipo substantivo masculino [Biologia] Conjunto dos seres vivos que apresentam o mesmo genótipo ou a mesma composição genética, em relação às suas características, fisiologia e comportamentos.

Este artigo aborda assuntos relacionados, às formas de modelagens amplas, a marca Odara Designer e suas clientes, buscam o encaixe perfeito para seus corpos, independente do tamanho, que seja usual para outras ocasiões fora desse contexto praieiro, possibilitando ser usada em várias ocasiões, o embasamento desta pesquisa é aprofundar, assuntos sobre formas de corpos e modelagem, essa temática mesmo trazida no séc XXI, ainda vivem a pressão de olhares discriminados sobre seus corpos amplos.

Acreditamos que o tema abordado não pode ser esquecido e sim sempre lembrado, pois vivemos sobre regras na busca de um corpo perfeito, mas o que é perfeito? porque somos educados para reconhecer, o que é belo, o que não é? A Odara Designer veio somar e quebrar os paradigmas de uma sociedade.

O estudo sobre a temática de corpos amplos das consumidoras da Odara Designer, é um breve trabalho que compila para a conclusão do curso, com embasamento de pesquisa qualitativa.

2.Referencial Teórico

2.1 Evolução histórica dos corpos

Para se falarmos de corpos buscamos aprofundar nessa temática sobre, a concepção da sociedade Grega em busca de uma filosofia ocidental, baseada no corpo fragmentado⁴ para manipulá-lo mais facilmente, os três pensadores Sócrates, Platão e Aristóteles citavam os corpos cada um com a observação que existia na sociedade.

Sócrates defendia a liberdade de expressão, o exercício do diálogo alcançado pela busca do corpo perfeito e boa forma, baseado em dieta. Platão seguia fielmente de acordo a filosofia de Sócrates, ele se tornou muito influenciável politicamente, os gregos valorizavam a harmonia do corpo com a alma, além disso queriam com toda certeza saúde, uma estética para corpos perfeitos. Aristóteles concorda que o conhecimento sensível era fragilizado e se recusava a atribuir ao intelecto a experiência superior, por outro lado acreditava que ao pensar, agir e o movimento seriam ações recíprocas afirma (SILVA, ERICA e FRANCISCO, FLÁVIO)

O corpo na idade média era reprimido e censurado, a igreja controlava a sociedade, praticava o ⁵dogmatismo religioso, se julgavam dona do saber e razão, a salvação da alma estava em primeiro lugar do que os prazeres da carne e cuidados com o corpo, segundo a concepção teocêntrica, apud Silva, Érica e Francisco, Flávio ,afirma (CARMO JUNIOR, 2005), a igreja era temida pela sociedade , ela influenciava bastante no contexto de uma vida familiar , nos relacionamentos, na maneira de pensar e se vestir, apud Silva, Érica Cassimiro e Francisco, Flávio

⁴ Que se conseguiu fragmentar; que foi alvo de fragmentação, de divisão ou de separação; que foi repartido em pedaços ou partes menores: país fragmentado.

⁵ pressuposto teórico, comum a diversas doutrinas filosóficas, que considera o conhecimento humano apto à obtenção de verdades absolutamente certas e seguras.

Sales Galdino afirma (DANTAS, 2005), o homem por sua vez renunciava, bens materiais, prazeres terrenos, praticavam o jejum, abstinência, auto flagelo, com o objetivo de purificar sua alma para a igreja qualquer manifestação corporal era pecado que degradava a alma, apud Silva, Érica e Francisco, Flávio, afirma (DANTAS, 2005) .

O renascimento na modernidade trouxe a possibilidade , a transição do modo de pensar , então se inicia a liberação das amarras da igreja, a sociedade passa a cultivar a si mesmo, apud Silva, Érica e Francisco, Flávio, afirma (FOUCAULT, 1979).

2.2 O corpo plus na atualidade

“A moda plus size não tem o objetivo de disfarçar o excesso de peso, mas de valorizar partes do corpo. De tirar do cliente aquela sensação de que nunca encontrará nada do seu tamanho ou ainda que, se encontrar, não será uma peça bonita.” (Sebrae, 02/12/2019).

Em uma matéria, o Sebrae⁶ aborda a temática em relação ao crescimento de moda plus sizes, onde mulheres com curvas agora podem vestir, as roupas que sempre sonharam, o mercado está cada vez mais propício a atender essa necessidade que a tempos atrás era muito básico, hoje as marcas procuram trazer para as suas consumidoras, moda, tendência e sofisticação, ainda traz o levantamento pela Associação Brasileira de Vestuário (Abravest) o mercado plus Size cresce 6% anualmente e movimenta 5 bilhões, essa porcentagem corresponde a 300 lojas e aproximadamente 60 lojas online, porém a associação espera o crescimento de 10% a cada ano, o Sebrae aponta a moda praia, incluindo nesses dados.

Uma outra reportagem pelo site 6 minutos da Uol, em Outubro de 2019 Fabiana Futema aborda o assunto, sobre o faturamento de R\$ 7 bilhões no ano anterior, mas que mesmo assim a indústria ignora a moda plus size, os consumidores que representam quase 20% da população Brasileira, ficavam frustrados em comércios tradicionais além de não encontrar, os próprios vendedores por muitas vezes já antecipava que não havia nada que coubesse, garimpavam lojas específicas para gordo ao chegar nesses comércios, se depararam com roupas na agradável para sua idade e estilo, eram modelos ultrapassados e vinha a memória afetiva de seus avós, isso se devia ao fato da indústria ter negligenciado por tantos anos esse biotipo.

2.3 Tipos de corpos

No Brasil, a miscigenação⁷ é muito grande, onde corpos das mulheres apresentam muitas variações de medidas, portanto existe uma dificuldade de estabelecer um padrão de medidas que

⁶ Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequenas Empresas

⁷ Processo ou resultado de misturar raças, pelo casamento ou coabitação de um homem e uma mulher de etnias diferentes.

representa o corpo feminino no país, nos dias atuais, as marcas têm liberdade de compor sua própria tabela e definir medidas que melhor se encaixam em suas clientes..

.Para a compreensão dos formatos dos corpos, foi elaborada uma pesquisa qualitativa com algumas consumidoras, a coleta de dados foi construída, entre onze consumidoras da marca Odara Designer.

Figura 1: Tipos de corpos



Fonte: Google.com , 2021.

Visualmente podemos identificar mais ou menos seus formatos, mas apenas as medidas antropométricas podem afirmar com clareza, as formas possíveis, são eles: triângulo ,triângulo invertido, oval, ampolheta e retângulo.

3. Metodologia

Para construção deste trabalho, foi utilizada uma abordagem qualitativa com métodos utilizados de observações ao longo dos tempos, sobre os anseios, desejos das consumidoras plus, em buscar o querer e poder, a Odara Designer proporciona estilo próprio, as modelagens são desenvolvidas de acordo com a escuta de cada cliente, são feitas perguntas individuais uma a uma , cada cliente tem sua necessidade, corpos diferentes em busca de uma mesmo objetivo , caber dentro de uma peça resgatando, bem estar, auto estima, força e amor próprio, são apenas algumas características desse público feminino com restrições que a moda ditou por longos anos.

Quadro 1: Diretrizes metodológicas

Etapas	1ª	2ª	3ª	4ª
Início	inspiração sobre o que será produzido	rascunho da ideia	selecionar medidas	medidas exatas
Processo	compra de materiais, papel kraft , lápis , giz ,tesoura entre outros.	planear medidas	uso de papel kraft	utilização de régua para moldes

Construção	selecionar o material que irá ser utilizado para a construção da modelagem plana	utilizando as réguas, esquadros e fita métrica	passar as medidas para papel kraft	conferências finais para a conclusão da modelagem
Finalização	prototipagem ou peça piloto	sobrepor a modelagem sobre o tecido	cortar e costurar a peça piloto	conferir a peça finalizada e se precisar voltar

Fonte: elaborada da autora, 2021.

Figura 02: Modelagem biquíni, coleção aquarela 03: Modelagem maiô, coleção Sororidade.



Fonte: elaborada pela autora, 2021.

Tabela 1: Medidas Padrão ABNT

Tamanho	Busto	Cintura	Quadril
P	80- 87 cm	64-71 cm	90-97 cm
M	88-95 cm	72-79 cm	98-105 cm
G	96-103 cm	80-87 cm	103-114 cm

Fonte: Abnt, Google 2021

Tabela 2: Medidas clientes Odara Designer - construção

Tamanho	Busto	Cintura	Quadril
G	100-110	85-90	110-120
GG	110-120	90-110	120-130
XG	120-140	110-120	130-150

Fonte:elaborada pela autora, 2021.

4. Resultados

Sobre as consumidoras

A persona da Odara Designer, são mulheres ousadas, a frente de seu tempo, com idades variadas que se permitem usar algo que encaixa no seu corpo, sem as deixarem desconfortáveis, gostam de cores, estampas e principalmente da modelagem e materiais utilizados, amam carnaval, cervejas artesanais, ouvem músicas de grupos locais e cantores regionais do Nordeste, frequentam locais públicos, praias e feiras colaborativas, valorizam os designers, pagam o preço justo por cada peça, amam teatro e cinemas urbanos .

Foram feitos os levantamentos entre onze consumidoras, a escolha para o envio do formulário foi pensado aleatoriamente desde as mais antigas e mais recentes, em uma das perguntas mais surpreendentes foi sobre, aceitar se como uma mulher plus, para nossa surpresa algumas , não se consideram estar acima peso, a breve pesquisa de dados, se deu também através da observação , as clientes que procura a Odara Designer, em geral querem peças que seja confortável em seu corpo, elas se aceitam com suas curvas e formatos de aparência ampla , esse reconhecimento é de suma importância , pois só assim , atingiremos o objetivo de quebrar os paradigmas que foi imposto pela sociedade desde a nossa infância , mesmo que seja nítido visualmente resgatando, bem estar de usar algo agradável, trazendo a auto estima de se reconhecer linda e perfeita, uma mulher forte com opinião formada sobre suas decisões, as figuras seguintes trazemos, parte da pesquisa.

Figura 04

Oque você mais gosta nas peças da Odara ?
11 respostas

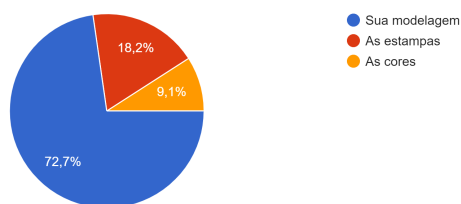
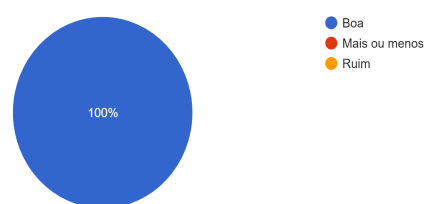


Figura 05

Oque você acha da modelagem da Odara ?
11 respostas



Fonte: elaborada pela autora

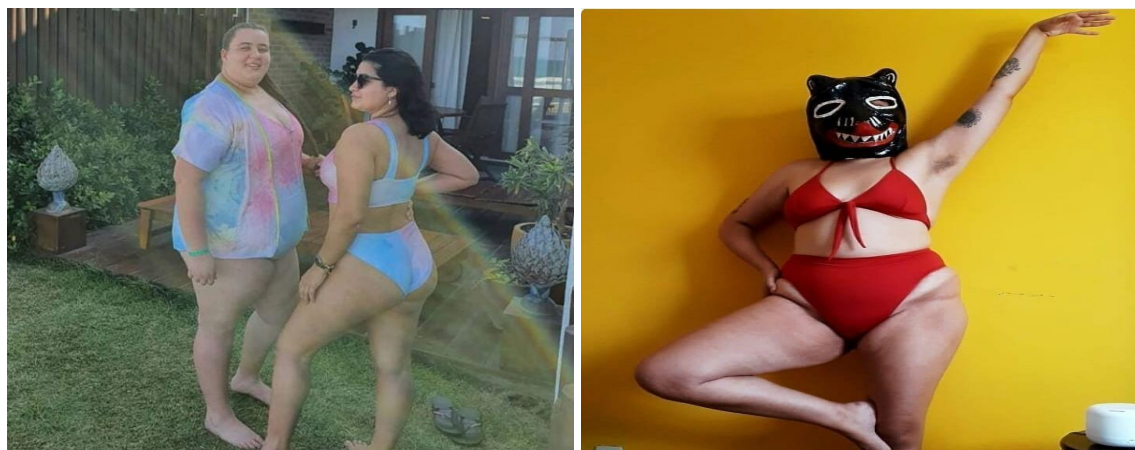
Diante disso, a modelagem, aparece em duas perguntas, esse questionamento da modelagem foi primordial para analisarmos um pouco mais sobre o assunto relacionado, a aceitação da própria condição corporal, cada uma se aceita do jeito que achar melhor para seu eu interior, a Odara Designer é uma marca que busca clientes livres, leves e soltas, todos os tipos de corpos, sua persona é leve e desconstruída e vem quebrando os paradigmas da sociedade. Nas figuras (06,07,08 e 09) são, conseqüentemente, clientes e suas formas diversas, cada uma com sua medida.

Figura 06 e 07: Ensaio fotográfico coleção Sororidade



Fonte: imagens cedidas e disponíveis nas mídias sociais (autorização de imagem pela @odaradesigner) Acesso em 20 de janeiro 2021

Figura 08 e 09: Clientes usando modelos, coleção Aquarela e quebrando paradigmas



Fonte: imagens cedidas e disponíveis nas mídias sociais (autorização de imagem pela @odaradesigner), Acesso em 20 de janeiro 2021

5. Considerações Finais

Podemos analisar, medidas do busto, cintura e quadril, são as fundamentais para a construção da modelagem, nesta etapa, já não importa mais se é P ou XG, o foco principal é desenvolver o molde que se encaixe no corpo, trazendo conforto de cada cliente que busca usar algo moderno, atual que ela simplesmente, viu ou foi indicada por uma amiga nas redes sociais, uma experiência de bem estar, todas podem e devem usar algo que lhe resgata, auto estima, voltando a frequentar praia, piscina, rio ou até mesmo, ir a um parque, cinema, pois Odara Designer, trás princípios de atender todas as clientes com suas modelagens amplas, sua

idealizadora, tem em seu passado, marcas que a sociedade implantou em que apenas corpos magros e esguios poderiam usar biquínis, os deveres da marca são firmados de tamanho compromisso para que toda a cliente, adquira uma peça confortável do seu agrado, a dedicação está estampada nas suas redes sociais, é uma marca autoral com modelagens diferenciada. Trouxemos uma temática, bem comum que ao longo dos anos vem sendo abordada com frequência porém, traz restrições em relação de uma modelagem que encaixe nos corpos plus, um fato que chamou atenção sobre algumas das clientes selecionadas para responder o questionário foi, ”o não se reconhecerem acima do peso”, mesmo que aparentemente esteja acima do peso. Foi bem gratificante abordar essa temática com uma marca autoral que está apenas engatinhando nesse universo da moda plus.

Referências

Docs,google.Pesquisa sobre as consumidoras da Odara Designer; Disponível em:

<https://docs.google.com/forms/u/1/d/1iGUwJn2idq9u3Y0ZONKuVIqq5wKj-Ev2HIgcZ-KIWYU/e/dit#responses> Acesso em : 22 de abril de 2021

em:<https://medium.com/betaredacao/mercado-plus-size-tem-proje%C3%A7%C3%A3o-de-crescimento-de-10-para-2020-815544eac854#:~:text=Para%20o%20ano%20que%20vem,com%20uma%20pesquisa%20do%20Coresight>. Acesso em: 17 de Março de 2021.

SILVA, Érica Cassimiro, FRANCISCO,Flávio Sales Galdino. Disponível em [4_GERALDO \(ufsj.edu.br\)](http://4_GERALDO.ufsj.edu.br) Acesso em : 19 de Março de 2021

SEBRAE Conheça o potencial de mercado da moda plus size.Disponível em:<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/moda-plus-size-explore-este-nicho-de-mercado.5e48088ec0467410VgnVCM1000003b74010aRCRD00000> Acesso em: 19 de Março de 2021

FUTEMA,Fabiana.Moda plus size movimenta R\$ 7 bi por ano, mas ainda é ignorada pela indústria.Disponível:<https://6minutos.uol.com.br/negocios/ignorado-pelo-varejo-moda-plus-size-crece-em-meio-ao-preconceito/> Acesso em :25 de Março 2021

NEVES,Carol e Menezes,Marcela.Tipos de corpo feminino: conheça e descubra qual é o seu.Disponível:<https://tribunademinas.com.br/acervo/carol-neves-e-marcela-menezes/05-07-2018/tipos-de-corpo-feminino.html> Acesso em: 20 de Abril de 2021

SILVEIRA,Costa.Blusas femininas: Análise de vestibilidade em base de modelagem para malha circular.Disponível em:<https://biblioteca.feevale.br/Vinculo2/00000f/00000f7f.pdf>

Online, Dicionário de Português. Disponível: Dicio - Dicionário Online de Português Acesso em 11 de julho de 2021