

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

A MODA AUTORAL COMO FUNDAMENTO NO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO.

Berton, Tamissa J. B.; Mestre em Design, Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação - Universidade Estadual Paulista – Bauru/SP, Universidade Tecnológica Federal do Paraná – Apucarana/PR; tamiju@gmail.com¹

Suono, Celso T.; Mestre em Desenho Industrial, Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação - Universidade Estadual Paulista – Bauru/SP, Universidade Tecnológica Federal do Paraná – Apucarana/PR; celso.suono@gmail.com²

Landim, Paula da C. Doutora; Doutora em Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação - Universidade Estadual Paulista – Bauru/SP, paula.cruz-landim@unesp.br³

RESUMO

A moda autoral não possui um espaço significativo no universo da moda, tampouco é pesquisada e aprofundada tal qual a sua relevância. Ainda são poucas as fontes que abordam este campo de pesquisa no design e na moda, e ínfima a quantidade de designers utilizando desta prática diante do vasto espaço que a moda transita. Desta maneira, é notória a pertinência de discutir e investigar o assunto.

Somente uma restrita parcela dos produtos de moda que são apresentados ao mercado tem autoria própria, sabe-se que em sua maioria os objetos são réplicas ou mesmo adaptações

¹ Tamissa Juliana Barreto Berton, Mestre em Design pelo PPGDesign, FAAC-UNESP-Bauru. Especialista em Gestão do Design pela UEL. Graduação em Estilismo em Moda pela UEL. Docente Curso de Tecnologia em Design de Moda da UTFPR – Campus Apucarana.

² Celso Tetsuro Suono, Mestre em Desenho Industrial pelo PPGDesign, FAAC-UNESP-Bauru. Especialista em Moda pela UEL. Graduação em Arquitetura e Urbanismo pela UEL. Docente Curso de Tecnologia em Design de Moda da UTFPR – Campus Apucarana.

³ Paula da Cruz Landim. Doutora em Arquitetura e Urbanismo pela FAU – USP. Mestre em Geografia pelo Instituto de Geociências e Ciências Exatas pela UNESP. Graduada em Arquitetura e Urbanismo pela FAU – USP. Docente do curso de graduação em Design e do PPGDesign FAAC-UNESP-Bauru.

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

daquilo que já foi divulgado em desfiles e editoriais. Contudo, compreende-se a moda autoral como algo ainda mais profundo de significado, uma vez que deve possuir a essência do autor. Busca-se assim, compreender como aflorar essa individualidade do agente criador por meio do ensino e de métodos de concepção e desenvolvimento do produto de moda, a fim de uma maior quantidade de artefatos relevantes e atraentes, que atendam a parcela crescente do mercado que está em busca de objetos singulares.

Moda autoral é percebida como peças do vestuário que possuem elementos que caracterizam o seu autor. Para isto é primordial o autoconhecimento da pessoa que imagina e gera o objeto, sendo que estará inserido no contexto criativo, além de gosto e estilo, também a vivência e a cultura, constituída por signos e símbolos. Silva (2016, p.15) propõe que existe uma necessidade de “redescoberta do indivíduo por si mesmo” e que a singularidade do autor surge como ponto de partida na concepção de novos produtos de design.

O ensino do design de moda está pautado em metodologias, já existentes, de desenvolvimento de produto. Nesses métodos estão estabelecidas fases de planejamento, concepção da coleção, desenvolvimento e confecção da coleção, e por fim, divulgação e comercialização. Apesar de serem atuais e coesas, observa-se que este sistema tem restringindo os aprendizes, pois o educador molda, mas não extrai peculiaridades do designer/autor que o diferenciará dos outros criadores. No entanto, acredita-se que, desconstruir as técnicas já concebidas e reconstruí-las para aplicá-las no ensino, é capaz de transformar o cenário atual.

Para fundamentar e elaborar o trabalho, realiza-se uma averiguação sobre metodologias de projeto de produto de moda e o processo criativo, com intuito de compreender em que condições se apresentam e como estão fundamentadas. Contudo, como o foco é o design de moda autoral, busca-se compreender melhor seus conceitos, relacionando-os com o ensino. Dentre os principais autores utilizados para fundamentar os direcionamentos de produto e moda e processo criativos estão autores como Sanches (2010), Rech (2002), Treptow (2013) e Vicentini (2010), já os autores que abordam a questão autoral do design e da moda são principalmente Strada (2008), Fonseca (2013) e Silva (2016).

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

Ao idealizar estratégias de ensino que priorizem a singularidade de cada aluno, acredita-se que, além de amparar os docentes da área de criatividade e concepção de peças do vestuário, também é capaz de contribuir com os futuros profissionais da área do Design de Moda, auxiliando-os em um autoconhecimento do seu processo criativo. Ademais, como resultado será possível usufruir de produtos autorais mais intrigantes e encantadores, colaborando com inovações na área da Moda.

Palavras-chave: moda autoral; design de moda; desenvolvimento de produto.