

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

NOIVAS CLODOVIL: PLURALIDADE CRIATIVA E DEMOCRATIZAÇÃO DA MODA

Carvalho, Vagner Donizete Gomes; especialista em Design de Moda; CEETPS – Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, djalodjanira@yahoo.com.br¹

RESUMO

Considerando Clodovil Hernandes como um dos estilistas mais conhecidos no Brasil na criação de roupas preferencialmente femininas, em especial vestidos de noivas e trajes de festa; trabalhou como apresentador de quadro de diversidade em diversos programas televisivos mas ganhou bastante notoriedade quando apresentou, no *TV Mulher*, entre os anos de 1980 a 1982, um quadro que levava seu nome, no qual dava dicas de estilo, respondia cartas e telefonemas ao vivo desenhando trajes para ocasiões específicas e comentando modelos da moda. Lançou ainda coleções de modelos sob medida, coleções de prêt-à-porter, uma linha de calças jeans intitulada de “Jeans sabor Brasil” e uma linha de moda masculina; licenciou produtos como valises de couro, um carro Monza Clodovil fabricado pela Chevrolet, chocolates, roupas para cama, mesa e banho. Com 70 anos de idade foi eleito para o cargo de Deputado Federal, em 2006, com 493.951 votos, pelo PTC – Partido Trabalhador Cristão. Recebeu uma expressiva votação que o colocou no patamar do terceiro deputado mais votado, o que garantiu uma cadeira a mais na câmara. Isso, em sua primeira eleição. Foi o primeiro gay assumido eleito ao cargo de deputado federal. Este artigo tem como objetivo apresentar uma área de atuação de Clodovil Hernandes não muito conhecida e divulgada pela mídia, a de editorialista na revista Noivas Clodovil. De posse das quatro edições da revista na íntegra e depois de uma análise considerando todos os 24 vestidos criados durante toda sua atuação como

¹ Docente das disciplinas de Artes, História da Moda, Laboratório Experimental de Moda e Desenho de Moda e coordenador do curso técnico em Modelagem do Vestuário da Escola Técnica Estadual José Rocha Mendes – Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza. Colaborador voluntário do Instituto Clodovil Hernandes

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

editorialista, optamos por apenas um traje. Para os critérios de seleção foi considerado: os vestidos apresentados nas quatro capas da revista, quais capas Clodovil fez parte, a abrangência da imagem da modelo e o design do vestido. Escolhemos o vestido apresentado na capa da última edição fotografado no corpo de Gabriela Duarte, filha da atriz Regina Duarte, uma das mais populares atrizes brasileiras além do próprio Clodovil ser fotografado ao lado da atriz para a capa. Durante a pesquisa foi percebido a pluralidade no design de suas criações para as quatro edições da revista Noivas Clodovil e o processo de democratização da moda no início dos anos 2000. Utilizamos como fonte de pesquisa as quatro edições da revista Noivas Clodovil comercializada inicialmente pela MPW editora e posteriormente pela Nova Fórmula editora. Recorremos a Treptow (2013) que afirma ser característico do designer de moda conhecer os princípios do design para tomar suas próprias decisões, obedecendo esses elementos, combinando-os ou então discordando, propor alterações que surpreendam o consumidor. Os critérios para análise do vestido foram selecionados por meio dos estudos de Keiser e Garner (2012) e Seivewright (2007) que consideram como elementos e princípios do design a linha, a cor, a textura, a padronagem, a silhueta e a forma. Recorreu-se ainda a Jones (2002) para serem estudados a repetição, o ritmo, a gradação, a radiação, o contraste, a harmonia, o equilíbrio e a proporção. Buscamos conceituar e contextualizar o fenômeno de midiaticização da moda trabalhando com as perspectivas de Maldonado (2002), Mata (1999) e Lipovetsky (1989). Após análise das quatro edições, constatamos que Clodovil, fez uso do sistema midiático da revista de tiragem nacional para aproximar seu trabalho de criador de roupas a pessoas de diferentes regiões do Brasil. Ao analisarmos o conjunto dos 25 trajes constatamos que existe uma grande pluralidade no conjunto de suas criações. Clodovil se utiliza dos elementos da comunicação visual aliado às rendas, tecidos, pedrarias, modelagem, recortes, detalhes de modelagem, cores e tons para aproximar suas criações, consideradas de alta moda, para as leitoras da revista. Os trajes criados por Clodovil, no campo midiático da revista atravessou vários campos da criação pictórica, por meio dos desenhos que foram adequados ao processo produtivo. A produção da revista se utilizou do apoio de diversas empresas ligadas ao setor das noivas: apoio com tecidos fornecidos por tecelagem e revendedores; modelagem, corte e costura

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

da Maison Maria Zeli e da Maison Brigther, especialistas e acessórios e adereços de noivas, cabelereiros, maquiadores e fotógrafos.

Considerando a capacidade que a mídia possui para funcionar como matriz configuradora de sentidos, marcando processos de apropriação e construção de significados, consideramos que está presente na maneira como Clodovil se utilizou de diferentes modelos de trajes, do tradicional ao ousado, para se comunicar com um maior número de mulheres à procura de dicas e conselhos que norteiem suas escolhas para o vestido de noiva. E, no vestido estudado, se utiliza de uma personalidade amplamente conhecida no Brasil, por meio da mídia televisiva.

A diversidade de modelos, tecidos, bordados e rendas, demonstra pluralidade na criação de trajes; permite às noivas várias possibilidades de experimentações e outros usos de suas criações, por meio da combinação de um ou mais elementos que compõe os trajes. Clodovil não só ofereceu às consumidoras uma pluralidade de opções criativas como se utilizou dos elementos do designer para compor a coleção: utilizou a linha reta, a silhueta, proporção, equilíbrio, harmonia, forma, repetição e gradação, para unificar os trajes da coleção. Escolheu a cor branca, texturas, padronagens, ritmo e contraste para diversificar os trajes, conferindo a cada um deles elementos de atenção e diferenciação. Clodovil permite que mulheres de diferentes classes sociais, diferentes estações climáticas, diferentes culturas, diferentes ocasiões e momentos do dia, diferentes tipos fisionômicos, foram contempladas por suas diferentes criações, permitindo uma grande opção de escolhas.

Palavras-Chave: moda brasileira; traje de noiva; revista de noiva.