

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

MODA FEMININA NOS PERIÓDICOS EM CURITIBA-PR (1900-1945)

Tessari, Valéria Faria dos Santos; PhD; tessari.valeria@gmail.com¹
Müller, Caroline; Ma; Universidade Federal do Paraná, carolinemuller.design@gmail.com²
Corrêa, Ronaldo de Oliveira.; PhD; Universidade Federal do Paraná, rcorreia@ufpr.br³

RESUMO

Nas primeiras décadas do século XX jornais e revistas foram primordiais para o acesso à informação sobre moda no Brasil. Importados ou não, esses meios impressos circularam nos centros urbanos com maior ou menor frequência. Em Curitiba, Paraná, tais periódicos estiveram presentes, fazendo chegar às mulheres curitibanas o que havia de mais recente, principalmente na moda francesa. Neste texto, temos o objetivo de apresentar um panorama dos periódicos que circularam em Curitiba entre 1900 e 1945 e que veicularam conteúdos de moda feminina. Esse procedimento permitirá constituir um guia de fontes sobre o tema da moda existente nos arquivos em Curitiba. Alinhamo-nos aos estudos que buscam escrever uma história por meio dos periódicos, registros fragmentários no tempo, e aos trabalhos que tratam de temas por muito tempo considerados periféricos e marginais, como a moda e a história das mulheres. Encontramos vestígios sobre a moda feminina em periódicos de diferentes arquivos públicos da cidade, como o Museu Paranaense, a Biblioteca Pública do Paraná a Casa da Memória, além da Hemeroteca Digital da Biblioteca Nacional. O tratamento dos dados se deu, primeiramente, na organização das publicações locais e (inter) nacionais por meio de painéis ilustrativos, na tentativa de construir uma linha do tempo desses documentos; em seguida produzimos ficha descritiva para cada periódico local, estratégia de análise mais detalhada em que priorizamos apresentar a publicação periódica, temas e conteúdos recorrentes. Por meio

¹ Doutora em Design (PPGDesign-UFPR). Mestre em Tecnologia e Sociedade (PPGTE-UTFPR). Graduada em Design de Moda (FURB). Pesquisadora dos temas moda e cultura material e história do consumo de moda feminina.

² Doutoranda em Design (UFPR) com período sanduíche na Universidade de Aveiro, Portugal. Mestre em Design (UFPR). Graduada em Desenho Industrial – Projeto de Produto (UFSC). Desenvolve pesquisas sobre moda e cultura material, história das mulheres, memória e patrimônio.

³ Doutor pelo Programa de Pós-Graduação em Ciências Humanas da UFSC (2008). Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Tecnologia e Sociedade da UTFPR (2003). Professor do Departamento de Design na Universidade Federal do Paraná - UFPR, nos cursos de graduação e pós-graduação.

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

desse panorama foi possível notar que em Curitiba diversas revistas que foram produzidas nesse período dedicavam seções à moda feminina, sempre se referindo à moda francesa. Mesmo as revistas importadas que circularam na cidade – em língua alemã, espanhola e portuguesa (de Portugal) – também apresentavam a moda parisiense. Isso ocorria também nos jornais, que com maior ou menor relutância passaram a veicular páginas temáticas com conteúdos sobre moda. Notamos que os jornais foram mais longevos que as revistas na manutenção dessas publicações. No tocante às limitações desse levantamento, reconhecemos que por se tratar de uma fase inicial, temos dúvidas e lacunas a serem preenchidas. Tampouco o levantamento contempla todo o material que há sobre moda para mulheres em Curitiba, visto as dificuldades para identificar esse tipo de conteúdo nos arquivos acessados. No tempo em que nos dedicamos às nossas pesquisas de doutoramento observamos a inexistência do tema “moda” como um indexador nas plataformas de busca, o que evidencia a sua subalternidade nos arquivos públicos locais. Somado a isso, não localizamos um levantamento semelhante que tenha sido realizado sobre Curitiba. Acreditamos que a proposta de sistematizar o material coletado possa contribuir para a proposição de novas perguntas de pesquisa e perspectivas de análise. Por exemplo, identificar as prescrições sobre o tema divulgados pelos periódicos; caracterizar a recepção dos conteúdos pelas leitoras; caracterizar o circuito de circulação das mídias de estilo de vida em Curitiba; identificar quem eram as leitoras imaginadas; estabelecer as recorrências e rupturas temáticas; refletir sobre as formas de resistência às prescrições; dentre outros. Por fim, buscamos ampliar a visibilidade dos impressos que circularam e atuaram na constituição de mulheres curitibanas. Os dados desse estudo serão articulados a partir de autoras como Feijão (2011), Perrot (2017) e Pinsky (2014).

Palavras-chave: moda em Curitiba-PR; periódicos; história das mulheres.