

# ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

## MERCADO, CONSUMO E CONSUMIDOR DE MODA INFANTIL

Madrid, Anna Christina; Mestranda; Universidade Presbiteriana Mackenzie,  
annacmadrid@gmail.com<sup>1</sup>

### RESUMO

O presente estudo é parte integrante de um projeto de pesquisa iniciado no curso de Pós-Graduação em “Estética e Gestão da Moda” — ECA/USP (2019) e, tem como objetivo, explorar o setor do vestuário infantil como uma das possibilidades do mercado de moda, através de uma análise e investigação do objeto desse estudo, a criança, como ser social ao longo da história. Para a análise dessa temática, tornou-se necessário entender primeiramente o sujeito deste assunto: a criança, partindo de uma breve exploração do panorama histórico e social sobre infância, de modo a compreender melhor a relação da criança com a moda e o consumo no mundo contemporâneo. Tomando como referências, os primeiros pensadores que se dedicaram ao assunto e pesquisadores que consideraram este período como uma construção histórica e social e, não como um conceito ligado à imaturidade biológica desta fase de vida, da criança. Onde o significado do sujeito, criança, é visto enquanto um ser em construção ao longo da história, inserida num período de vida denominada infância, sua relação na sociedade, o qual busca uma aproximação de entendimentos sobre o papel do vestuário/moda, como forma de representação num mercado de consumo.

Por decidir abordar majoritariamente o aspecto sociológico deste assunto, em detrimento do biológico, busquei referências de onde surgiram as primeiras reflexões acerca do papel da criança na sociedade e na família. Foi a partir de alguns autores pioneiros nestes estudos, como Phillipe Airès, que comecei a estruturar uma linha do tempo para compreender o cenário do passado e como este ser, a criança, passou a ser estudada, vista ou reconhecida enquanto sujeito. No embasamento teórico, autores que contrapõem ao pensamento de Ariès, como Postman, estão presentes, assim como, estudiosos

---

<sup>1</sup> Mestranda em Educação, Arte e História da Cultura (MACKENZIE, 2019), bolsista CAPES. Pós-Graduada pela UNESP em Fundamentos da Cultura e das Artes e Pós-Graduada pela USP em Gestão e Estética da Moda. Graduação em Artes Plásticas com Licenciatura em Educação Artística, pela FAAP.

# ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

contemporâneos da Sociologia da Infância. Entre os autores, destacam-se os estudos de Prout, Sarmiento e Corsaro, como as pesquisas de Buckingham, que nos mostra a relação entre criança, mídia e consumo; o qual junta-se aos estudos de Bauman. Os autores, como Montigneaux e Morace, apoiam essa análise sobre o comportamento da criança, público infantil e Marketing. Na área da moda infantil, tem-se uma breve análise através de Castilho, Canton e Schiller.

Dentre diferentes autores que se dedicaram ao assunto de áreas interdisciplinares, busquei além da sociologia, a pedagogia, a psicologia e a antropologia. Entre eles, alguns autores brasileiros como Mary Del Priore e Clarice Cohn, nos ajudam nos caminhos pelos quais a criança passou a ser concebida como ator social e, como produtora de cultura e de significados. Busca-se uma aproximação de entendimentos do ser criança e sua relação com o papel do vestuário/moda, para a representação num mercado de consumo.

Como um meio de entendimentos apoiados a partir da fala da criança, colocando-a como sujeito, visa-se criar um paralelo que toma diferentes olhares de estudiosos da área, como uma sugestão de aplicabilidade ao mercado de moda infantil.

Se a educação está associada a um processo de socialização, como um meio através do qual a criança aprenderá coisas desde o pensar, sentir e o fazer, de forma que sem a educação, a criança não chegaria espontaneamente (Durkheim 1974); então como justificativa e valendo-me destes conceitos, acredito que, muito poderá ser traduzido e aplicado como ferramentas num processo de desenvolvimento de produto infantil; através dos *designers*, empresários e universitários. Com esta intenção, em que pretende-se escutar a fala da criança, cria-se uma aproximação da indústria com esse consumidor, visando com isso novas práticas na construção de produtos, desde a pesquisa de matérias-primas, modelagens, fabricação, estamparia, entre outros pontos que possam demonstrar para a criança as diferentes etapas que compõem esse sistema; com intuito de criar produtos mais assertivos, de acordo com esta fase de vida, incluindo informações que gerem uma nova consciência de forma lúdica e educativa.

No entanto, diante deste cenário, nota-se a importância e a responsabilidade do olhar dos pais ou responsáveis, para aquilo que é produzido e oferecido às crianças, seja num supermercado, na TV, ou na Internet, enfim, em qualquer lugar ou mídias digitais, que estimulem e propaguem o consumo e a compra. Precisamos preparar as crianças a terem

# ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

uma capacidade de reflexão que as orientem a ter critérios de escolha, não as subjugando, mas apoiando-as e ajudando-as para um crescimento crítico e responsável; que proporcione melhores condições para formar um adulto mais consciente diante do mercado da moda, que tem hoje sérias questões como a sustentabilidade e o meio ambiente.

Completando a análise desse estudo, são apontados alguns dados desse importante setor do mercado e, na sequência, a apresentação do resultado de um exercício exploratório e de natureza qualitativa, que foi realizado com uma criança através de uma pesquisa teórica e de campo, justamente para exercitar a proposta e aplicabilidade da investigação em questão.

**Palavras-chave:** criança; moda; consumo.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AMID, Èllen D. S.; LOPES, Gileyde G. F. C. *O Papel Social da Moda: a Infância e seu Universo Reconhecido*. Paraná: CESUMAR, 2013.

ARIÈS, Philippe. *História Social da criança e da família*. Tradução de Dora Flaksman. 2a ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1981.

\_\_\_\_\_. *A criança e a vida familiar no Antigo Regime*. Rio de Janeiro: Companhia das Letras. 1988.

# ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

BARBOSA, Analedy A; Graças, S.M. das. *A concepção de infância na visão Philippe Ariès e sua relação com as políticas públicas para a infância*. EXAMÁPAKU, v. 1, n. 1, 2013.

BARBOSA, Tatiana Rodrigues. *Crianças pequenas e consumo: que lugar a escola ocupa?* Revista Ibero-Americana de Estudos em Educação, v. 7, n. 4, p. 129-140, 2012.

BAUMAN, Zygmunt. *Vida para consumo: A transformação das pessoas em mercadoria*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2008

BROUGERE, Gilles. *A criança e a cultura musical*. Rev. Fac. Educ. São Paulo, v. 24, n. 2, p. 103-116, julho de 1998. Disponível em <[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0102-25551998000200007&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-25551998000200007&lng=en&nrm=iso)>. Acesso em 27 out. 2019. <<http://dx.doi.org/10.1590/S0102-25551998000200007>>.

\_\_\_\_\_. *A criança e a cultura lúdica*. Revista da Faculdade de Educação, v. 24, n. 2, 1998, p. 103-116.

BRUNO, Flavio da Silveira. *A quarta revolução industrial do setor têxtil e de confecção: a visão de futuro para 2030 – 2. ed. – São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017.*

BUCKINGHAM, D. *Precisamos realmente de educação para os meios?* In: Media education – literacy, learning and contemporary culture. Cambridge: Polity Press, 2003. Comunicação e Educação (USP), v. 2, p. 13-21, 2012.

\_\_\_\_\_. *Crescer na Era das Mídias. Repensando a Criança-Consumidora: Novas Práticas, Novos Paradigmas*. In: Comunicação, Mídia e Consumo/ Escola Superior de Propaganda e Marketing. Ano 9, v.9, n.25. São Paulo: ESPM, 2012. p.43-72.

\_\_\_\_\_. *Crescer na Era das Mídias: após a morte da infância*. Tradução de Gilka Girardello e Isabel Orofino. Editora: Florianópolis, 2006. Título original: After the death of childhood: growing up in the age of eletronic media. Trabalho não publicado. Buckingham -Crescer na era das mídias - inteiro.doc. 1 arquivo (760 Kb). Word 2003

\_\_\_\_\_. *Crescer na era das mídias eletrônicas*. Tradução de Gilka Girardello, Isabel Orofino. São Paulo: Edições Loyola, 2007.

# ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

\_\_\_\_\_. *As crianças e a mídia: uma abordagem sob a ótica dos Estudos Culturais*. MATRIZES, v. 5, n. 2, p. 93-121, 2012.

\_\_\_\_\_. *Precisamos Realmente de Educação Para os Meios? Comunicação & Educação*, 17(2), 41-60. Disponível em: <https://doi.org/10.11606/issn.2316-9125.v17i2p41-60>.

CANTON, Katia; SCHILLER, Luciana. *Moda: uma história para Crianças*. 1. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

CASTILHO, Kathia. *Moda e linguagem*. 2. ed. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2004.

COHN, Clarice. *Antropologia da criança*. Rio de Janeiro: Zahar, 2005.

CORSARO, William A. *Sociologia da infância*. Porto Alegre: Artmed, 2011.

\_\_\_\_\_. *Entrada no campo, aceitação e natureza da participação nos estudos etnográficos com crianças pequenas*. *Educação e sociedade*, v. 26, n. 91, p. 443-464, 2005.

COSTA, Neusa M. R. da. *A História da Moda Infantil e sua Evolução até o Século XXI*. Minas Gerais, 2016. Disponível em: <<http://www.ufjf.br/posmoda/files/2015/02/Monografia-Neusa-Rocha-da-Costa.pdf>>. Acesso em: 22 out 2019

DURKHEIM, Emile. *Educação e sociologia*. São Paulo: Melhoramentos, 1973.

\_\_\_\_\_. *As regras do método sociológico*. São Paulo: Nacional, 1974.

FERNANDES, Natália; SARMENTO, Manuel J.; TOMÁS, Catarina A. *Investigação da infância e crianças como investigadoras: metodologias participativas dos mundos sociais das crianças*. *Nuances: estudos sobre educação*, v. 12, n. 13, p. 49-64, 2005.

GUARNIERI, de Campos Tebet Gabriela; ABRAMOWICZ, Anete. *O bebê interroga a sociologia da infância*. *Linhas Críticas*. 2014;20(41):43-61. [fecha de Consulta 9 de Diciembre de 2019]. ISSN: 1516-4896. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1935/193530606004>



# ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

GHIRALDELLI JUNIOR, P. *Pedagogia e infância em tempos neoliberais*. In: SILVA JUNIOR, C. A. et al. *Infância, educação e neoliberalismo*. São Paulo: Cortez, 2002. p.11-41.

KERN, Monica T.; SCHEMES, Claudia; ARAÚJO, Denise C. *A Moda Infantil no Século XX: Representações Imagéticas na Revista Do Globo (1929-1967)*. Diálogos-Revista do Departamento de História e do Programa de Pós-Graduação em História, v. 14, n. 2, p. 399-427, 2010.

LONGHI, Tatiana C. et al. *Requisitos Ergonômicos Para o Vestuário Infantil*. Revista ErgodesignHCI, [S.l.], v. 4, n. 2, p. 21-31, dec. 1969. ISSN 2317-8876. Disponível em: <<http://periodicos.puc-rio.br/index.php/revistaergodesign-hci/article/view/67>>. Acesso em: 06 dec. 2019. doi: <http://dx.doi.org/10.22570/ergodesignhci.v4i2.67>.

MONTIGNEAUX, Nicolas. *Público-alvo: crianças: a força dos personagens e do marketing para falar com o consumidor infantil*. São Paulo: Negócio, 2003.

MORACE, Francesco (org.). *Consumo Autoral. As gerações como empresas criativas*. São Paulo: Estação das Letras e Cores Editora, 2009. (135 páginas)

PINTO, M.; SARMENTO, M. J. *As Crianças, Contextos e Identidades*. Braga: CEC-UM. 1997.

POSTMAN, Neil. *O Desaparecimento da Infância*. R.J.: Graphia, 1999.

PROUT, Alan. *Participação, políticas e as condições da infância em mudança. Infância em perspectiva: políticas, pesquisas e instituições*. São Paulo: Cortez, p. 21-41, 2010.

\_\_\_\_\_. *Reconsiderando a nova sociologia da infância* Cadernos de Pesquisa, v.40, n.141, p.729-750, set./dez. 2010.

QUINTILIANO, Elisângela Barboza; PEDRO, Suzana Cilira. *Desvelando o Ser Infantil: Algumas Características da Criança Contemporânea*. Psicologado. Edição 06/2015. Disponível em: < <https://psicologado.com.br/psicologia-geral/desenvolvimento-humano/desvelando-o-ser-infantil-algumas-caracteristicas-da-crianca-contemporanea> >. Acesso em 8 Dez 2019.

REGO, Teresa Cristina. *Novas perspectivas para o estudo da infância. Cultura e Sociologia da infância: a criança em foco*. Revista Educação (São Paulo), v. 1, p. 6-13, 2013. Disponível em: < <https://www.revistaeducacao.com.br/olhares-sobre-a-infancia/>>. Acesso em: 09 Dez.2019

# ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

ROUSSEAU, Jean-Jacques. *Emílio, ou, Da educação*. Tradução: Roberto Leal Ferreira. 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

SARMENTO, Manuel J. *A reinvenção do ofício de criança e de aluno. Atos de pesquisa em educação*, Atos de Pesquisa: v. 6, n. 3, p. 581-602, Minho, set./dez. 2011.

SARMENTO, Manuel Jacinto; PINTO, Manuel. *As crianças e a infância: definindo conceitos, delimitando o campo. As crianças: contextos e identidades*. Braga: Universidade do Minho, p. 7-30, 1997.