

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

MAPEAMENTO DE PROCESSOS NA PRODUÇÃO DE DESFILE PARA TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Suono, Celso T.; Mestre; UTFPR-Apucarana, celso.suono@gmail.com¹
Berton, Tamissa J. B.; Mestra; UTFPR-Apucarana, tamiju@gmail.com²
Menezes, Marizilda dos S.; Doutora; UNESP-Bauru, marizilda.menezes@unesp.br³

RESUMO

O estudante de nível superior em fase de término de curso costuma apresentar o TCC – Trabalho de Conclusão de Curso e, independente de qual seja a área de formação, a maioria dos cursos exige como resultado final o desenvolvimento de uma monografia, que é submetida para avaliação de banca examinadora. Entretanto, é importante ressaltar que nos cursos de moda, a cobrança para essa avaliação final vai muito além da entrega apenas de uma monografia. Junto com essa exigência, o aluno também é cobrado para realizar um “desfile”, ou seja, é necessário que ele materialize em forma de coleção – na maioria das vezes uma coleção de vestuários – o conteúdo descrito na sua monografia. Essa cobrança mais diferenciada no Trabalho de Conclusão de Curso no campo da moda implica muitas vezes em um problema, pois realizar um desfile – mesmo que seja um desfile acadêmico – pode atingir grau de complexidade bem maior do que se imagina. É muito comum ainda observar no mercado que o amadorismo e a falta de experiência e preparo das pessoas acaba sendo uma constante na realização dos eventos de moda. E esse comportamento também não fica muito distante no momento em que se realizam os desfiles nas instituições de ensino. Dessa maneira, esta pesquisa foi desenvolvida com o objetivo de apresentar uma proposta para mapeamento de processos na melhoria para a

¹ Celso Tetsuro Suono. Mestre em Design pela FAAC-UNESP-Bauru. Especialista em Moda pela UEL-Londrina. Graduação em Arquitetura e Urbanismo pela UEL-Londrina. Docente do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda da UTFPR-Apucarana.

² Tamissa Juliana Barreto Berton. Mestra em Design pela FAAC-UNESP-Bauru. Especialista em Gestão do Design pela UEL-Londrina. Graduação em Estilismo em Moda pela UEL-Londrina. Docente do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda da UTFPR-Apucarana.

³ Marizilda dos Santos Menezes. Doutora em Estruturas Ambientais Urbanas pela FAU-USP. Mestra em Tecnologia do Ambiente Construído pela EESC-USP. Graduação em Licenciatura em Desenho e Plástica pela FEBASP. Docente do Programa de Pós-Graduação em Design da FAAC-UNESP-Bauru.

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

organização e realização dos desfiles das apresentações dos Trabalhos de Conclusão de Curso de moda. O enquadramento deste estudo se deu por meio de uma pesquisa com abordagem qualitativa, de caráter experimental e com observação participante aplicada no Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda da Universidade Tecnológica Federal do Paraná, na cidade de Apucarana-PR. O mapeamento de processos proposto foi desenvolvido com base nos conceitos da área de gestão e com o auxílio de uma ferramenta de qualidade conhecida como SIPOC, caracterizada por ser um diagrama de visão macro para a definição das estratégias de trabalho. Esse mapeamento de processos foi aplicado ao longo de três anos com estudantes matriculados nos dois primeiros períodos do curso, por meio da formação de equipes de *backstage* destinadas a dar suporte nos bastidores para os alunos formandos durante as apresentações dos TCCs. Vale ressaltar que a aplicação e a análise dos resultados desse instrumento – mapeamento de processos – se limitou dentro de um ambiente acadêmico, levando-se em consideração os recursos físicos e pessoais oferecidos pela instituição de ensino. Para a sua fundamentação, o estudo se baseou nas contribuições consolidadas das pesquisas de Pires (2007), que insere o design de moda como uma nova cultura do saber e que deve ser tratada mediante o pensamento sistêmico; nas considerações de Silveira (2004), sobre a necessidade de mais investigações para embasar fundamentos sobre a teoria e a prática na produção dos eventos de moda; e nos apontamentos de Werkema (2012), sobre a importância da aplicação dos métodos e das ferramentas de qualidade do campo da gestão para outras áreas do conhecimento. Considera-se que a relevância desta pesquisa concerne no fato de ainda haverem poucos estudos desenvolvidos no país em relação à construção de diretrizes e fundamentos que possam ser trabalhados em disciplinas que abordem os aspectos e as particularidades para a produção dos eventos de moda durante o processo de aprendizado do aluno.

Palavras-chave: Mapeamento de Processos; Desfile; Trabalho de Conclusão de Curso.