

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

INSERÇÃO DO EGRESSO EM DESIGN DE MODA NO MERCADO DE TRABALHO

Serrano, Rosiane; Dra.; Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – IFRS – Campus Erechim, rosiane.serrano@erechim.ifrs.edu.br¹

Nicchelle, Keila Marina; Dra.; Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – IFRS – Campus Erechim, keila.nicchelle@erechim.ifrs.edu.br²

Theisen, Fernanda Caumo; Me.; Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul; fernanda.ct@erechim.ifrs.edu.br³
Grupo em Processos e Produtos de Moda

RESUMO

O Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS), foi implantado no Campus Erechim, no ano de 2013. O curso tem como objetivo a formação de profissionais com competências e habilidades para elaborar e gerenciar projetos com soluções inovadoras para a indústria da Moda. Este curso interage com as diversas etapas do processo de produção do vestuário, com vistas a contribuir, com responsabilidade ética e social, no cenário em que se insere. No entanto, questiona-se: a proposta pedagógica do Curso habilita o aluno para o exercício da profissão? Nesse sentido, este estudo tem como objetivo identificar a inserção do egresso do Curso no mercado de trabalho, especialmente considerando que os cursos na modalidade tecnológica propõem uma formação dinâmica, aliando teoria à prática, preparando o aluno para os desafios profissionais. Desse modo, este estudo é de natureza exploratória, foi realizado, inicialmente uma pesquisa bibliográfica sobre o tema, fundamentada em autores como Borges (2017), Pires (2007), Lima (2018), Andriola (2014) e Espartel (2009). Posteriormente, a coleta de dados foi efetuada por

¹ Doutora em Engenharia de Produção e Sistemas- UNISINOS; Especialista em Engenharia de Produção e Manufatura – UPF; Tecnóloga em Produção do Vestuário- UPF; Docente do Curso de CST em Design de Moda do IFRS- Campus Erechim; Líder do Grupo de Pesquisa em Processos e Produtos de Moda.

² Doutora em Design- UFRGS; Mestre em Design- UNISINOS; Especialista em Processos de Produção do Vestuário - UPF; Especialista em Desenvolvimento de Produto de Moda- UPF; Graduada em Confecção têxtil- UPF; Docente e pesquisadora do IFRS - Campus Erechim.

³ Mestre em Design- UniRitter; Especialista em Marketing de Moda – SENAC; Tecnólogo em Confecção Têxtil- UPF; Docente do Curso de CST em Design de Moda do IFRS- Campus Erechim; Líder do Grupo de Pesquisa em Processos e Produtos de Moda.

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

meio de pesquisa do tipo Survey com 62 alunos egressos, entre 2015 à 2018 e 17 alunos concluintes de 2019, totalizando um público de 79 respondentes, sendo que deste universo, foram obtidas 40 respostas. O instrumento de coleta foi um questionário estruturado, composto por 22 questões abertas e fechadas, de múltipla escolha, utilizando escala de avaliação *Likert* e disponibilizado de forma *online*, na plataforma *Google Forms*. Os resultados obtidos indicaram, no que se refere as motivações dos alunos na escolha do Curso, que 57,5% buscavam realização profissional e 17,5% buscavam a qualidade do ensino proporcionada pela Instituição. Sobre atributos do curso, 95% dos entrevistados avaliaram o curso como ótimo e bom, destacando a qualidade do ensino e a formação para atuação em diversos setores da indústria. Acerca da atuação profissional do aluno no mercado de trabalho, 65% estão atuando na área de formação, em diversos segmentos da indústria e do comércio de moda, enquanto 35% atuam em outras áreas. Sobre a satisfação do aluno em exercer a profissão, 42,5% se consideram bem-sucedidos, enquanto 30% declararam-se razoavelmente bem-sucedidos, questão relacionada, entre outros fatores, a faixa salarial. Este resultado demonstra as perspectivas de futuro profissional do aluno no mercado da moda, onde 17,5% cursaram ou estão cursando uma especialização na área, enquanto 82,5% indicam que não ingressaram em um curso de pós-graduação. Porém, os egressos esboçaram que a especialização é um fator importante para o ingresso e permanência no mercado de trabalho. Por fim, os resultados descritos demonstraram que o Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda, ao logo de sua trajetória, vem propiciando uma formação qualificada e propiciando a inserção no mercado de trabalho. O estudo propiciou uma reflexão crítica acerca da proposta pedagógica do Curso, indicando a possibilidade de oferta de cursos de pós-graduação *lato sensu* na área, objetivando viabilizar a formação continuada dos alunos e, conseqüentemente, maiores chances de inserção e permanência no mercado de trabalho.

Palavras-chave: Design de Moda; aluno egresso; mercado de trabalho.