

# ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 – ONLINE

## IF MODA PIAUÍ: PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE UM EVENTO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Lima, Cláudia Cyléia de; Mestre; Instituto Federal do Piauí (IFPI),  
claudiacyleia@ifpi.edu.br<sup>1</sup>  
Silva, Edna Maria dos Santos; Mestre; Instituto Federal do Piauí (IFPI),  
ednamaria@ifpi.edu.br<sup>2</sup>

### RESUMO

O artigo relata a experiência vivenciada durante o planejamento e a execução de um projeto voltado a consolidar um evento oficial de conclusão do curso Superior de Tecnologia em Design de Moda do Instituto Federal do Piauí (IFPI). O projeto de extensão, denominado IF MODA PIAUÍ, foi uma iniciativa *intercampi* e interdisciplinar para apresentar as coleções desenvolvidas pelos concluintes das primeiras turmas de Design de Moda dos *campi* Piripiri e Teresina Zona Sul, ocorrida em dois eventos autônomos, promovendo a aproximação dos novos designers com o público em geral e o mercado de trabalho, bem como a integração entre estudantes, professores e demais profissionais da área de moda. O presente relato corresponde a uma pesquisa descritiva, de abordagem qualitativa, com coleta de dados a partir de investigação bibliográfica, observação e estudo de campo. A fundamentação teórica do artigo norteia-se pelos ensinamentos de Vilaseca (2010), Queiroz (2014) e Silveira (2019), enquanto os dados relativos à observação e ao estudo de campo correspondem à execução do projeto, cuja culminância se deu na realização de dois eventos, nas cidades de Piripiri e Teresina. Durante o processo de organização e realização do evento, descobriu-se que é possível: promover a troca de experiências entre os estudantes do

---

<sup>1</sup> Mestra em Design de Vestuário e Moda pela Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC). Especialista em Gestão de Negócios de Moda pela Faculdade Novafapi. Professora dos cursos Técnico em Vestuário (Integrado ao Ensino Médio) e Superior de Tecnologia em Design de Moda do Instituto Federal do Piauí (IFPI – Campus Piripiri).

<sup>2</sup> Mestra em Tecnologia e Gestão em Educação à Distância (UFRPE). Especialista em Negócios e Stylist de Moda pelo Centro Universitário Uninovafapi. Professora dos cursos Técnico em Vestuário (Integrado ao Ensino Médio) e Superior de Tecnologia em Design de Moda do Instituto Federal do Piauí (IFPI – Campus Teresina Zona Sul).

# ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

curso; relacionar os conteúdos das disciplinas Produção de Moda, Projeto de Coleção de Moda, Desenvolvimento de Protótipo e Produção de Portfólio Digital; articular os conhecimentos obtidos nessas disciplinas à prática profissional; organizar equipes de trabalho em *styling* e produção de moda; e aproximar o trabalho dos designers de moda em formação do público em geral e do mercado de trabalho. Como limitações, a pesquisa demonstra a dificuldade em realizar o projeto em questão de forma interdisciplinar; os problemas financeiros relativos às verbas institucionais e à própria condição financeira dos alunos; a impossibilidade dos estudantes de Piriipiri participarem do evento de Teresina e vice-versa; a ausência de espaço físico para montagem de *backstage*; a sobrecarga de trabalho para as duas coordenadoras do projeto, professoras da disciplina Produção de Moda, e para os concluintes, que, além de todas as obrigações referentes ao último período da graduação, também estavam organizando os eventos. Entre as implicações práticas do estudo, destacam-se a experiência adquirida na organização e execução de um evento de moda, com todas as rotinas de trabalho necessárias; o conhecimento e a prática das etapas de criação, desenvolvimento e divulgação de produtos, bem como o exercício do trabalho em equipe, de suma importância para o designer de moda na atualidade. Já as implicações sociais dizem respeito à apresentação dos novos designers e à divulgação dos cursos de Design de Moda do IFPI para a comunidade em geral, do mesmo modo que o contato dos formandos com o público, os empresários do setor, e com os diversos apoiadores do IF MODA PIAUÍ. A originalidade deste artigo não reside no fato de ser a descrição de um desfile, costumeiramente realizados na conclusão de graduações na área, mas sim por apresentar pontos fortes e fracos que podem ser compartilhados explorados por estudantes e professores em projetos futuros, dentro e fora da instituição.

**Palavras-chave:** ensino de moda; produção de moda; interdisciplinaridade.