

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

ENGLISH FOR FASHION QUIZ: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA INTERDISCIPLINAR NO INSTAGRAM

Meireles, Mirelly Karolinny de Melo; Mestre; IFRN, mirelly.meireles@ifrn.edu.br¹

Freire, Aline Gabriel; Mestre; IFRN, aline.freire@ifrn.edu.br²

Solino, Lívia Juliana Silva; Mestre; IFRN, livia.solino@ifrn.edu.br³

RESUMO

Apesar da massificação das redes sociais, estas não eram utilizadas tão frequentemente no processo de ensino-aprendizagem, inclusive em cursos de nível superior. Com a pandemia da COVID-19, o distanciamento social acelerou a aproximação virtual, fazendo com que a sociedade não só utilizasse as redes digitais como meros absorvedores de informações midiáticas, mas sim, na gestão de conteúdos acadêmicos, trilhando o caminho da ressignificação da educação diante desse novo cenário.

Uma das redes sociais mais populares e que gera grande influência no comportamento social é o *Instagram*, a atmosfera social atrativa, leva a popularização da mesma e, acaba por influenciar na formação e desenvolvimento dos seus participantes (BATISTA; RODRIGUES, 2014). Piza (2012, p. 43) afirma que “o fenômeno Instagram é resultado de um processo dinâmico, resultante das condições propícias da era da tecnologia da informação”.

¹ Possui Licenciatura Plena em Letras/ habilitação Língua Inglesa pela UEPB; Mestre em Linguagem e Ensino/ Língua Inglesa pela UFCG; Professora de Língua Inglesa do IFRN/ Campus Caicó.

² Engenheira Têxtil pela UFRN, Mestre em Engenharia Têxtil pelo Programa de Pós Graduação em Engenharia Têxtil da UFRN, estilista pelo SENAI/RN, professora na área têxtil no SENAI/RN e professora substituta nos cursos técnicos em Têxtil e Vestuário e CST em Design de Moda no IFRN campus Caicó.

³ Professora e Coordenadora do CST em Design de Moda do IFRN Campus Caicó. Formada em Design de Moda pela UFC e Mestre em Engenharia de Produção pela UFRN, atua nas áreas de Slow Fashion, Inovação em Processos e Produtos de Moda, Psicologia das Cores. Além de participar ativamente da extensão universitária, promovendo a economia circular.

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

Neste sentido, este trabalho consiste em um relato de experiência e tem como objetivo apresentar uma metodologia de ensino de vocabulário técnico da área de moda em Língua Inglesa, através do *Instagram*.

O projeto é realizado de forma ativa, colaborativa e interdisciplinar (NOGUEIRA, 2010) entre os docentes da área de Moda, Têxtil e Língua Inglesa do curso superior de tecnologia em Design de Moda do Instituto Federal do Rio Grande do Norte (IFRN) *campus* Caicó e os discentes do referido curso. Inicialmente, foram realizadas pesquisas empíricas a fim de constatar quais recursos da interface do *Instagram* que os alunos mais interagem, como também, avaliar quais tipos de abordagem estavam mais engajados.

A partir da análise da pesquisa, verificou-se que os alunos, utilizam as ferramentas dos *stories* e vídeos no IGTV, e relataram a preferência por atividades mais dinâmicas e que eles pudessem relacionar com as práticas diárias. Dessa maneira, são elaborados *quizzes* semanais, utilizando os *stories* e variando a metodologia com as ferramentas do próprio *Instagram* como: Enquetes, Perguntas e Teste. O conteúdo é abordado por meio de imagens, conceituação e questionamentos acerca do vocabulário técnico da área de moda em Língua Inglesa, como *Streetwear*, *Oversized*, *Coolhunting*, *Briefing*, entre outros. Além disso, após cada *quiz*, pode-se ouvir a pronúncia de cada termo técnico – que também foi uma necessidade apontada pelos alunos, uma vez que estes alegavam que, muitas das vezes, não falavam o termo em inglês por não saber pronunciar.

Assim, cada *quiz* é postado no perfil do Instagram criado para o Curso de Moda ([@moda.ifrn](https://www.instagram.com/moda.ifrn)), numa sessão denominada *English For Fashion* e os alunos interagem respondendo-os, ouvindo as pronúncias e nos dando *feedback* acerca da relevância da atividade.

Para avaliar o desempenho dos conteúdos postados, analisa-se os dados quantitativos de curtidas, comentários e impressões, como também, os dados qualitativos das avaliações dadas pelo público. Utilizando o cálculo da taxa de engajamento do site “*Hashtagsforlikes*” tem-se que a média de engajamento entre 17/08/2020 a 23/08/2020 foi de 11,36% que, em comparação com outros perfis de cursos superiores de moda do Brasil, que utilizam a rede social como recurso, como [@modaufpr](https://www.instagram.com/modaufpr) (9,29%), [@modasenai](https://www.instagram.com/modasenai) (2,75%) e [@modaufc](https://www.instagram.com/modaufc) (5,92%), é um índice considerável de engajamento. Dentre outras

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

atividades postadas no perfil do curso, o *English for Fashion*, é a de maior interação e com *feedback* positivo dado pelos alunos, visto que eles relatam que aguardam ansiosamente pelo dia do *quiz* e que a aprendizagem está sendo muito mais efetiva.

Palavras-chave: Inglês para Moda; *Instagram*; Interdisciplinaridade.