

# ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

## DESENVOLVIMENTO DE FERRAMENTA PARA PROPOSTA DE PESQUISA EM DESIGN DE MODA

Hatadani, Paula da Silva; Doutoranda; Universidade Estadual Paulista;  
paulahatadani@yahoo.com.br<sup>1</sup>

Napo, Paula Rodrigues; Doutoranda; Universidade Estadual Paulista;  
paulanapo@gmail.com<sup>2</sup>

### RESUMO

Este trabalho é um relato de experiência da formulação de uma ferramenta para o auxílio na elaboração de propostas de pesquisa para os Projetos Experimentais dos alunos da disciplina “Desenvolvimento de Produto”, alocada no terceiro ano do curso de Design de Moda da Universidade Estadual de Londrina. Os Projetos Experimentais desta disciplina têm natureza interdisciplinar, e, segundo Sanches e Hatadani (2014), têm como objetivo desenvolver produtos (sejam eles artefatos, processos e/ou serviços) de moda, aplicando o pensamento projetual com direcionamento mercadológico e conceitos de sustentabilidade. Até 2019, nesta disciplina, foi solicitado aos alunos que desenvolvessem uma proposta de projeto experimental que fosse estruturada a partir dos seguintes tópicos obrigatórios: Introdução, Problema de Design, Objetivo Geral; Objetivos Específicos; Justificativa; Procedimentos e Instrumentos de Coleta de dados, além da classificação da pesquisa. Desta forma, as docentes da disciplina poderiam verificar a coerência e a pertinência das propostas, podendo ou não as alterar no intuito de auxiliar os estudantes a atingirem resultados inovadores nos seus projetos. Vista a dificuldade apresentada pelos alunos na compreensão desta estrutura, e considerando que os alunos do curso já possuem familiaridade com ferramentas de síntese visual desde a primeira série, foi desenvolvida uma ferramenta no intuito de integrar e relacionar visualmente os tópicos citados acima

---

<sup>1</sup> Doutoranda em Design – UNESP. Mestre em Design - UNESP. Especialista em Gestão do Design - UEL e graduada em Estilismo em Moda – UEL. Prof. do curso de Design de Moda da especialização em Moda – UEL - Londrina PR

<sup>2</sup> Doutoranda em Design - UNESP. Mestre em Design - UFPR. Graduada em Design Gráfico – UEL. Especialista em Gestão do Design - UEL. Técnica em Processamento de Dados – CTI/UNESP. Prof. do curso de design gráfico - UEL - Londrina PR.

# ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

para facilitar o entendimento global da proposta e da sua organização metodológica. Ao apresentar uma ferramenta com tal propósito, salienta-se a necessidade e a importância do desenvolvimento de estratégias pedagógicas para o ensino da metodologia científica e projetual em design, principalmente com foco na construção da autonomia do futuro designer. O aluno, ao compreender os processos metodológicos que envolvem um projeto, poderá ser mais criativo, uma vez que isso pressupõe a ruptura de barreiras e uma postura aberta à inovação (DANTAS e CAMPOS, 2006). Destaca-se também que, segundo Schulmann (1994), a organização metodológica do projeto deve ser estruturada a partir das habilidades desejáveis ao designer, das quais destacam-se: a visão global; capacidade de síntese; e percepção do universo produzido. Nesse sentido, a ferramenta desenvolvida pretendeu contribuir para a promoção destas habilidades, por meio de recursos visuais: o formato circular, a tridimensionalidade e a interatividade possibilitaram evidenciar as inter-relações e a interdependência entre os tópicos, facilitando, portanto, a compreensão das conexões entre eles e as suas articulações, fato corroborado pelos estudantes. Por fim, considera-se uma ferramenta inovadora para o ensino da atividade de pesquisa e desenvolvimento de projeto, entretanto, julga-se relevante apontar alguns pontos para o seu aprimoramento, tais como: facilidade na montagem, manuseio e transporte; ampliação dos espaços para a escrita, sem aumentar o seu tamanho físico; e, por fim, nomeá-la apropriadamente.

**Palavras-chave:** Aspectos metodológicos; Desenvolvimento Experimental; Design