

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

BIBLIOTECA JOÃO AFFONSO: CURADORIA HISTÓRICA EM UM AMBIENTE DIGITAL

Hage, Fernando; Doutorando; FAAP/SP, fernandohage@gmail.com¹

RESUMO

A digitalização de acervos se tornou realidade no século XXI, trazendo para o mundo digital obras históricas. Como afirma Berkhofer, Jr. (*Fashioning History*, 2008), arquivos, museus e bibliotecas vivem o “dilema moderno” de possuírem muito material acumulado ao longo dos anos e nesse contexto, o processo de digitalização facilitou o manuseio, o armazenamento e por fim a difusão de obras, como livros e periódicos. Acervos como Internet Archive, nascido em 1996, hoje possui mais de 20 milhões de livros em versão digital por meio de parceria com universidades norte-americanas e canadenses. Em 1997, surge na França o projeto Gallica, e no Brasil, a Biblioteca Nacional Digital é lançada em 2006, um ano após o surgimento do Google Books, projeto de difusão digital que também influenciou o movimento de popularização de obras digitalizadas.

Em um contexto onde os acervos possuem muitos documentos, pode-se dar origem a processos curatoriais dentro de uma perspectiva histórica, gerando o conceito de curadoria digital (SAYÃO E SALES, 2012), que tem como premissa inicial a gestão de dados, mas adiciona valor a esses dados na geração de novas fontes de informação.

Nessas bases foi desenvolvida a Biblioteca João Affonso, um site de referência hospedado em endereço pessoal que direciona seus visitantes para cópias digitais de 48 das 61 obras apresentadas na bibliografia de *Três Séculos de Modas* (1923), de João Affonso do Nascimento (1855-1924), crítico de arte e caricaturista. Assim, uma seleção bibliográfica torna-se base para a constituição de um espaço de pesquisa para interessados em documentos compilados por um curador que vale nota. O acervo, construído a partir de

¹ Doutorando em Artes (UFPA), Mestre em Moda, Cultura e Arte (Senac/SP). Atuou como professor e coordenador do curso de Moda da Universidade da Amazônia (PA). Publicou em 2020 seu livro *Entre palavras, desenhos e modas* e possui textos publicados no livro *História e cultura de moda* (2011), *Estudos de indumentária e moda* (2019) e *Atos de Escrita* 3 (2019).

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

categorias, possui o nome de biblioteca, pois os livros citados eram do acervo pessoal do autor maranhense, como ele indica em pontos da obra. Em 24 de Maio de 1914, o jornalista escreveria na Folha do Norte (PA): “à falta de bens da fortuna, e com um exemplo que me dignifica, lego com a minha biblioteca, a meus netos... para quando tiverem vinte anos”, e nesse sentido, este projeto se propõe a dividir este legado.

As categorias das obras foram estabelecidas inicialmente em pesquisa de Mestrado em 2010, revisadas a partir da pesquisa digital, iniciada em 2018. Já foram disponibilizados 48 títulos entre livros e revistas, um total de 58 volumes em 39 livros, e mais de 8.000 exemplares de revistas dentro de 9 periódicos listados. Os documentos foram consultados nos acervos já citados, assim como nos sites Domínio Público e Biblioteca Arthur Vianna (PA), percebendo de forma positiva o crescimento de obras históricas digitalizadas e a necessidade de curadoria e categorização destes conjuntos extensos de documentos.

Dificuldades em relação a disponibilidade de algumas obras, limitações em relação a data específica dos periódicos utilizados pelo autor, assim como o fato dos documentos em sua maioria serem em língua estrangeira, criaram barreiras ao projeto, mas que foram pequenas perto de sua dimensão curatorial e histórica. Elizabeth Wilson (1989) afirma que moda pode ser pensada como uma ideologia, e aos nos depararmos com uma seleção de livros de um autor que se propõe escrever sobre moda em 1916, vemos que nesse conjunto há, em parte, uma base ideológica que compõe a construção desse fenômeno na historiografia da moda no Brasil, e que também podemos ver, por serem livros em sua maioria ilustrados, um movimento que se dá por meio da circulação de imagens, que segundo a mesma autora, é uma forma de comunicação de massas importante no campo da moda.

Palavras-chave: curadoria digital, acervos, biblioteca João Affonso.