

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

TENDÊNCIAS DO ENSINO EM MODA IMPULSIONADAS PELA PANDEMIA DE COVID-19

Sena; Taísa Vieira; Pontifícia Universidade Católica do Paraná,
taisavieira13@gmail.com¹
Grupo de Pesquisa Tendências em Design²

RESUMO

O contexto educacional do século XXI destaca novos desafios que requerem o desenvolvimento de múltiplas habilidades, que vão da inteligência emocional aos processos cognitivos, na aprendizagem e consequente formação humana. O foco está nas competências que valorizam habilidades indispensáveis à vida em sociedade, como o autoconhecimento, a empatia, a autorregulação, a autoconsciência e as aptidões sociais, se tornam cada vez mais emergentes nas propostas pedagógicas e nos currículos, que têm buscado ampliar horizontes e validar matrizes diferenciadas, que englobem o desenvolvimento socioemocional de seus educandos. Os novos perfis de estudantes fazem emergir a necessidade de estratégias que tornem as práticas educacionais mais atrativas. Neste cenário, o uso de metodologias para aprendizagem ativa no ensino de moda já está consolidado, sobretudo com uso de atividades práticas e aprendizagem baseada em projetos. Porém, com a pandemia do Covid-19, a necessidade de isolamento social e o *Lockdown* instaurado em praticamente todo país, as aulas precisaram migrar para o ambiente on-line antecipando algumas tendências para educação como o EaD. Segundo Bravo (2020) aprender pela internet se tornou uma premissa durante a pandemia, e todos (alunos, professores, pais e instituições de ensino) precisaram se adaptar ao EaD e às aulas ao vivo. O objetivo deste artigo é discutir a tendência de ensino on-line em moda impulsionada pela pandemia do Covid-19 a partir de um relato de experiência e dados de pesquisa feitas semanalmente com os estudantes

¹ Doutora em Comunicação e semiótica. Mestre em Design, Especialista em Marketing e Gestão Empresarial e Bacharel em Moda. Leciona na PUCPR nos cursos de graduação e especialização da Escola de Belas Artes e coordena o LabFashion e o grupo de pesquisa tendências em Design. Diretora Executiva da Abepem, coordenadora do GT Tendências em Design no Colóquio de Moda e vice-presidente do Congresso de Iniciação Científica em Design e Moda

² Grupo de pesquisa com linhas de tendências em Educação, Comportamento e Produção e Consumo.

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

por questionário via ambiente virtual de aprendizagem (AVA). Buscou-se identificar pontos positivos e negativos do processo e abrir espaço para reflexão sobre as possibilidades por vir para o ensino de moda diante as mudanças da contemporaneidade. De acordo com Brasiliano (2014) nos encontramos em um ambiente cada vez mais complexo e competitivo, o chamado Mundo VICA - Volátil, Incerto, Complexo e Ambíguo, uma realidade desafiadora com enormes pressões e que cria ao mesmo tempo inúmeras oportunidades para indivíduos e para repensar as formas de fazer como fazemos as coisas, entre elas ensinar e aprender. O sucesso neste contexto exige flexibilidade, sensibilidade cultural, confiança, adaptabilidade a mudanças, execução ágil e colaboração. Exatamente estas características e habilidades foram exigidas dos professores e estudantes no ensino no ano de 2020. Este processo se deu de diferentes formas e tempos por todo país, mas na experiência relatada no artigo, a migração ocorreu em três dias. E mesmo os estudantes da geração Z, conhecidos como nativos digitais, nascidos na era da globalização, que usufruem das tecnologias com naturalidade em seu dia a dia, tiveram diversos problemas de adaptação. Problemas estes que precisaram ser superados para cativar os estudantes e estimular o engajamento no processo de aprendizagem.

Palavras-chave: Tendências em ensino; covid-19; moda.