

PERFIL DOS CURSOS PÚBLICOS DE MODA NO ESTADO DO PARANÁ

Battisti, Francisleth P; Mestra; Instituto Federal Catarinense,
francisleth.battisti@ifc.edu.br¹
Batista, Esther Maria Rodrigues; Graduanda; Instituto Federal Catarinense,
esthermaria.batista19@gmail.com²
Rodrigues, Robson da Silva, Mestre; Universidade Estadual Paulista “Júlio de
Mesquita Filho”, rob.educ@tutamail.com³
Grupo de Pesquisa Processos Educativos⁴

RESUMO

O resumo apresenta os dados parciais de pesquisa em andamento no Instituto Federal Catarinense, Campus Ibirama, cujo objetivo é analisar as características dos cursos de Moda nas Instituições Públicas de Ensino no estado do Paraná tendo os Projetos Pedagógicos dos Cursos como *corpus* documental. Atualmente existem 22 cursos de Moda/Design de Moda no estado do Paraná, destes apenas três são públicos: um na Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), um na Universidade Estadual de Londrina (UEL) e outro na Universidade Estadual de Maringá (UEM) (BRASIL, 2019). As perguntas que norteiam essa pesquisa são: como se configuram os três cursos ofertados pelas IES públicas? Quais as semelhanças e diferenças entre os cursos? A metodologia utilizada é pesquisa exploratória, quantitativa, qualitativa, bibliográfica e documental. As descobertas parciais apontam que há uma diversidade entre os cursos ofertados, o curso mais antigo é o da UEL, que teve sua primeira turma formada em 1997, a UEM em 2006 e a UTFPR em 2007. Dois cursos são bacharelados (4 anos na UEL e UEM) e 1 curso tecnológico (3 anos na UTFPR). Os três cursos possuem mais de mil (1000) horas em disciplinas práticas e o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) com mais de 100 horas de atividades. Os perfis dos cursos variam entre a ênfase aos processos de criação e os processos produtivos, alguns mais generalistas, com

1Bacharela em Design de Moda pela UEM/PR. Licenciada em Pedagogia pela UFSCar/SP. Mestra em Educação Escolar pela UNESP/SP. Docente do Instituto Federal Catarinense - Campus Ibirama atuando no Ensino Médio, Graduação e Pós-Graduação em Moda.

2 Graduanda do curso Tecnologia em Design de Moda no Instituto Federal Catarinense - Campus Ibirama/SC.

3 Graduado em Licenciatura Plena em Pedagogia na Universidade Federal de São Carlos, São Paulo, e titulado Mestre em Educação pela Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”.

4 Grupo de Pesquisa Processos Educativos – Linha de Pesquisa Design e Educação.

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

abordagens amplas sobre as diversas áreas que compõem a Moda. Os três principais autores que embasam a pesquisa são Borges (2017), Pires (2007; 2012) e Sant'Anna (2018), outras referências teóricas que possibilitem uma fundamentação investigativa e analítica durante o desenvolvimento das próximas etapas da pesquisa também são utilizadas. Quanto às implicações práticas e sociais as pesquisas exploratórias podem servir de base para futuras pesquisas explicativas (SEVERINO, 2007). A pesquisa continua em desenvolvimento até dezembro de 2020. Assim, esperamos que os resultados finais possam contribuir para os estudos no campo do ensino de Moda/Design de Moda, servindo também para suscitar novos problemas de pesquisa na área. Os resultados finais que serão apresentados também poderão subsidiar os processos de avaliação institucional e de planejamento estratégico educacional, ao situar os cursos analisados em sua relação com os demais existentes no Estado. Poderão servir, ainda, de subsídio para avaliações e elaborações de políticas no campo da Moda, assim como de subsídio a potenciais estudantes que estejam em dúvida quanto a qual curso realizar. Quanto à originalidade, não há estudos ou publicações sobre como se configuram os cursos ofertados pelas IES públicas de Moda no estado do Paraná, deste modo, como não há pesquisa que responda a tal questão, entende-se que a conclusão desta investigação trará informações relevantes e inéditas para a área do ensino de Moda na Região Sul do país.

Palavras-chave: Ensino público; Moda; Paraná.