



## O JORNALISMO E A MODA NA DEFINIÇÃO DA ATUALIDADE

*Journalism and fashion in the definition of present time*

Alves, Larissa Molina; Mestre; UFBA, larimolina@gmail.com<sup>1</sup>

### RESUMO

Os conteúdos noticiados pelo jornalismo contribuem para sedimentar a experiência da vida pública em um tempo e um espaço definido, bem como também estabelecem a agenda dos temas considerados relevantes à sociedade. Já a moda é um fenômeno cultural que atua como mídia partilhando sentidos e também é bastante midiaticizado a partir do jornalismo. Observamos que essas duas instâncias da cultura contribuem para definir o que é atual/novo na sociedade/no comportamento. Assim, a atualidade e outros valores noticiosos demonstram uma sintonia do jornalismo com a moda, além de que a exigência da novidade, de que se abastece o jornalismo, já é um valor intrínseco a moda que também estimula a constante renovação. Neste sentido, o presente estudo tem o objetivo de discutir características essenciais do jornalismo e da moda propondo um diálogo entre essas duas manifestações significativas para pensar o jornalismo especializado em moda. Pretendemos chamar atenção de que a união entre elas compõe narrativas sobre o presente. Além disso, de que no contexto das redes digitais, encontram-se unidas ainda mais a valores bastante estimulados pela moda como a efemeridade, a instantaneidade e a exploração de imagens, na tentativa de seguir o contemporâneo. A partir da análise de conteúdo de alguns produtos jornalísticos de moda no contexto brasileiro, observamos os valores que orientam a noticiabilidade, os assuntos apresentados, as estratégias discursivas e questionamos suas relações com a ideia de atualidade e os movimentos do tempo presente. Assim, pretende-se contribuir para a reflexão sobre o jornalismo de moda, que é pouco estudado e que está inscrito em

---

<sup>1</sup> Mestre pelo Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade da Universidade Federal da Bahia (UFBA). Graduada em Comunicação Social – Jornalismo pela Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB). Integra o Grupo de Pesquisa Corpo e Cultura (CNPq).





um contexto de muitas transformações e reordenamentos por conta das tecnologias digitais e de outros fatores socioculturais. Refletimos sobre o papel do jornalismo de moda, sua relevância e o próprio enquadramento como atividade jornalística nesse contexto. O estudo que está em fase inicial, possui abordagem exploratória e utilizamos as contribuições de Gilles Lipovetsky, Lars Svendsen, Carlos Franciscato, entre outras referências significativas para os temas.

**Palavras-chave:** Moda; Jornalismo; Atualidade; Cultura.

