



O EDITORIAL DE MODA COMO RESULTADO DA CONFLUÊNCIA ESTÉTICA ENTRE A FOTOGRAFIA E A MODA

Elman, Debora. PHD em Comunicação UFRGS. Faculdade SENACRS.

debelman@gmail.com

RESUMO

Foi apenas no decorrer da construção da própria história das principais revistas de moda, como Vogue e Harper's Bazaar, que as fotografias constituíram-se como o resumo do olhar da revista sobre a moda. Isso se deve a alguns personagens que, com sua personalidade e conhecimento técnico, transformaram a fotografia da moda em fotografia de moda: as editoras de moda das revistas Vogue e Harper's Bazaar e os fotógrafos com os quais estabeleceram parcerias. Para entendermos como essas fotografias de moda (MARRA, 2008; BERGER, 2017; ROCAMORA, 2013) refletem o pensamento editorial e condensam a um só tempo não só a moda, mas também todo um campo técnico, artístico e comportamental, esse artigo tem como objetivo reconhecer como se dá o entrelaçamento da história da fotografia e a fotografia das revistas de moda. Para essa finalidade usa-se a retomada histórica dos fotógrafos e suas contribuições para as imagens de moda construídas nas revistas de moda e que acabaram influenciando e consolidando a ideia do que é a “fotografia de moda”. Conclui-se que no espaço delimitado para os ensaios fotográficos das revistas, são estabelecidos parâmetros históricos do que veio a se denominar editorial de moda.

Palavras-chave: fotografia; editorial de moda; revista de moda.