



O COLETOR: PÔR UMA IMAGEM SUSTENTÁVEL DE MODA

Ortiz, Rogério D'Avila; Doutorando em Comunicação e Semiótica; Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, contato@rogerioortiz.com.br ¹

RESUMO

O presente artigo tem como proposta utilizar o processo de criação de imagens em audiovisual especificamente a edificação de um “*Fashion Film*” e da produção fotográfica de moda para problematizar e investigar o papel da moda na difusão de comportamentos e modos de existir em sociedade. A imagem de moda que inunda as mídias, difunde moda *fast fashion*, que funciona como uma indução ao descarte rápido das roupas consumidas para uma nova compra. A questão que propomos é, como utilizar as imagens de moda para difusão de conteúdo que vão de encontro com as necessidades da humanidade e do planeta. O objetivo é criar perspectivas no meio sustentável da indústria da moda, fortalecendo o pensamento *slow fashion*. Para tanto, o artigo, o *fashion film* e as fotografias trazem à reflexão sobre as imagens exógenas, intensificando e pesquisando as imagens internas (BELTING, 2014), que ocupam o corpo do homem. A partir da criação da coleção de moda intitulada *The Collector* (2019), com 80% algodão reciclado, 20% pet reciclado, criação do estilista paraibano Romero Sousa, inserido no conceito de moda *slow fashion* cuja proposta é respeitar o meio ambiente, cumprindo seu papel com a ética socioambiental. O processo metodológico que propomos é observar e criar estratégias de comunicação utilizando o discurso do belo a serviço da sociedade do espetáculo, Sibila (2016) contra o próprio espetáculo, um “hacktivismo” da imagem, e não somente como consumismo e discurso de poder. Apresentar moda com proposito, mensagem sobre as necessidades humanas, disponibilizando informação sobre moda, arte audiovisual e fotografia priorizando a

¹ Doutorando e Mestre em Comunicação e Semiótica pela PUC – SP. Atua com fotografia e audiovisual na moda, na dança e nas artes plásticas. www.rogerioortiz.com.br



sustentabilidade (BRUNDTLAND, 1987). A fundamentação teórica se apoia, sobretudo, na Teoria Corpomídia (KATZ e GREINER). Justifica-se a importância da realização e das questões levantadas deste artigo pela necessidade de transformar o que está dado, é pela importância de disponibilizar informações onde elas pouco circulam.

Palavras-chave: sustentabilidade, moda, audiovisual, corpomídia, biopolítica

The Collector: Put a Sustainable Fashion Image

SUMMARY

The purpose of this article is to use the process of creating images in audiovisuals, specifically the construction of a "Fashion Film" and the production of fashion photography to problematize and investigate the role of fashion in the diffusion of behaviors and ways of existing in society. The fashion image that floods the media, diffuses fast fashion, which acts as an induction to the rapid disposal of clothes consumed for a new purchase. The question that we propose is how to use the fashion images for the diffusion of content that meet the needs of humanity and the planet? The goal is to create perspectives in the sustainable environment of the fashion industry, strengthening the thinking of slow fashion.

For that, the article, the fashion film and the photographs bring to the reflection on the exogenous images, intensifying and researching the internal images (BELTING, 2014), that occupy the body of the man. From the creation of the fashion collection titled The Collector (2019), with 80% recycled cotton, 20% recycled pet, creation of Romero Sousa paraiban stylist, inserted in the concept of slow fashion whose proposal is to respect the environment, fulfilling its role with social and environmental ethics. The methodological process we propose is to observe and create communication strategies using the discourse of the beautiful at the service of the society of the spectacle, Sibila (2016) against the spectacle itself, a "hacktivism" of the image, not only as



consumerism and discourse of power. Present fashion with purpose, message on human needs, providing information on fashion, audiovisual art and photography prioritizing sustainability (BRUNDTLAND, 1987). The theoretical foundation is based, above all, on the Theory Corpomedia (KATZ and GREINER). The importance of the realization and the issues raised in this article is justified by the need to transform what is given, it is by the importance of providing information where they do not circulate.

Keyword: sustainability, fashion, audiovisual, body-media, biopilitic

