



MODA ESPORTIVA E “CULTURA DO CORPO” NO AUDIOVISUAL DA DÉCADA DE 1980

Elisabeth Murilho da Silva <murilho@gmail.com>

RESUMO

O presente trabalho analisa o desenvolvimento da moda esportiva a partir da popularização de práticas corporais amadoras introduzidas na sociedade brasileira na década de 1980 e, em grande parte, fruto da influência de obras audiovisuais. Essas obras, nacionais ou internacionais, transformaram o mercado de moda esportiva no Brasil.

A principal influência audiovisual a ser analisada aqui é a telenovela, em função de seu forte predomínio no cotidiano da população brasileira como fonte de entretenimento, principalmente durante as décadas de 1970 e 1980, durante a ditadura militar, quando vários meios de expressão cultural se encontravam sob forte censura. Não que a televisão também não sofresse censura, mas no caso do cinema e do teatro brasileiros, a censura chegou a inviabilizar suas produções, enquanto que a televisão conseguiu mesmo expandir sua audiência durante o período (ORTIZ, RAMOS E BORELI, 1988).

Houve, nesse sentido, uma modernização das tramas e maior investimento em cenários e figurinos, inclusive com o foco das temáticas em ambiente urbano, alcançando grande sucesso de audiência, como no caso de Pecado Capital (1975), Duas vidas (1977) ou Dancing Days (1978). Ao consolidar seu predomínio em termos de audiência, as telenovelas também passam a explorar sua influência no comportamento e nos hábitos de consumo do público, tornando mais evidente essa relação.

Assim, procura-se analisar aqui a proliferação de práticas corporais amadoras como a ginástica, a dança, o jogging, entre outras, que encontraram grande adesão entre a população de classe média dos grandes centros urbanos brasileiros durante a década de



1980, dando forma ao que ficou conhecido (talvez com exagero) por “Geração Saúde”. De par com esse interesse pelas atividades físicas amadoras, houve também um desenvolvimento do vestuário para essas práticas, fazendo com que surgisse uma verdadeira moda esportiva. Se antes as vestimentas para a prática de determinadas atividades físicas tinham seu uniforme prescrito, agora a frequência a academias de ginástica por parte de um público maior, na maioria jovem e amador, transformou esse vestuário. O desejo de destacar-se e expressar bom gosto passou a comandar as escolhas também nesse ambiente e a criatividade será exibida nos detalhes, considerando algumas características que essas roupas devem manter.

Palavras-chave: práticas corporais, moda esportiva, comportamento juvenil

