



GRADUAÇÃO DE MOLDES: UM ESTUDO DE MÉTODOS E TÉCNICAS

Luciane, Ropelatto; Me.; Universidade do Vale do Itajaí, luciane.r@univali.br¹

RESUMO

Considerada uma das etapas mais importantes do processo de desenvolvimento de uma coleção, a modelagem exige o trabalho de profissionais capacitados, com conhecimento em todas as áreas do processo, desde pesquisas de mercado e tendências de moda até a comercialização do produto. Para que as roupas cheguem ao mercado em diferentes tamanhos, servindo a variados tipos físicos é necessário que o molde referenciado e aprovado seja graduado. A graduação é uma das etapas da modelagem que consiste na ampliação e redução de um molde base de roupa. Para se obter uma grade de tamanhos é necessário um estudo das diferenças de medidas entre um tamanho e outro e saber como aplicar estas diferenças para manter as características do molde base. Cada modelista adota um método para graduar moldes e possui certas particularidades matemáticas que são provindas de sua experiência profissional. Portanto, este artigo classifica-se como pesquisa do tipo qualitativa e descritiva e propõe uma análise em materiais publicados, que estão relacionados com a modelagem de peças do vestuário, com tabela de medidas e com diferentes métodos oferecidos de graduação, bem como testar sua aplicabilidade utilizando o software Audaces Moldes a fim de constatar diferenças nos resultados encontrados. O interesse em aprofundar a pesquisa se dá pela pouca publicação a respeito do assunto e pela importância que o processo de graduação tem para a grade de tamanhos de modelos que a indústria do vestuário comercializa. Os principais autores que embasaram este estudo foram Dória (2000?); Heinrich (2007); Rosa (2008); Aldrich (2014); Senai (2014).

Palavras-chave: Modelagem; Graduação; Método.

¹ Mestre em Design (UFSC), MBA em Marketing e Criação de Moda (IBMODA); Bacharel em Ciências Contábeis (UNIDAVI); professora do Curso de Design de Moda (UNIVALI).