



## DESIGN HÍBRIDO PARA CIRCULARIDADE: INOVAÇÃO NA MODA NACIONAL

### *HYBRID CIRCULAR DESIGN: INNOVATION IN NATIONAL FASHION*

Silva, Dávila Kess Pimentel; Mestranda; Universidade Federal da Bahia,  
kess.ufg@gmail.com<sup>1</sup>

Souza, Paulo F. De A.; Doutor; Universidade Federal da Bahia,  
paulosouza@ufba.br<sup>2</sup>

### RESUMO

Este artigo é resultante das pesquisas iniciais para dissertação do PPGAV/UFBA, e visa apresentar o tema Design Híbrido para circularidade: inovação na moda nacional. O propósito deste estudo é investigar o processo de ressignificação de produtos de moda criados a partir do prisma do design híbrido para circularidade, sob o enfoque dos processos iniciais de concepção e desenvolvimento do produto. O design híbrido está relacionado a um processo de rápida junção entre inúmeros elementos de naturezas e processos diferentes, resultando num produto único e plural, que permite o diálogo entre diversas linguagens, códigos e meios. A moda híbrida, portanto tem produzido produtos culturais que habitam simultaneamente os domínios materiais e imateriais, potencializando uma compreensão do processo de se vestir a partir de perspectivas de usabilidade mais abrangentes. As metodologias adotadas neste estudo são divididas em três etapas: pesquisa bibliográfica de carácter exploratório; análise documental e entrevistas semiestruturadas para análise de discurso. A pesquisa exploratória bibliográfica tem como pilares o estudo do Cradle to Cradle de Michael Braungart e Willian McDonough; o pano-

<sup>1</sup> Dávila Kess é designer de moda, Mestranda em Artes Visuais na linha de pesquisa Arte e Design na Escola de Belas Artes da Universidade Federal da Bahia, Especialista em Moda: Produto e Comunicação (UEL), e Processos e Produtos Criativos (UFG).

<sup>2</sup> Paulo Souza é designer e Doutor em Arquitetura e Urbanismo pela USP. É professor da Escola de Belas Artes da Universidade Federal da Bahia, onde se dedica ao ensino de design. Seus principais interesses de investigação estão voltados para o Design para Inovação Social.





rama contemporâneo da moda nacional sustentável de Lilyan Berlin; e os produtos criativos híbridos de Enrico Cietta. Para as entrevistas foram elencadas as marcas: Contextura (RS), Ratorói (SC), O Badulaque (GO), Flavia Aranha (SP), Insecta Shoes (RS), Revoada (RS) e Ahlma (RJ). Almeja-se criar um campo de diálogo entre autores e entrevistados, rebatendo esses olhares entre o embasamento teórico e a prática industrial, proporcionando uma reflexão dialética e fomentando a tomada de consciência dentro do campo. Não está no escopo do estudo a proposta de uma catalogação das práticas nacionais sustentáveis alinhadas na perspectiva de hibridismo discutida teoricamente. É relevante para este estudo mapear os processos de criação destas empresas e refletir sobre o desenvolvimento dos produtos criativos híbridos. Assim como ampliar horizontes sobre os novos paradigmas da moda sob à luz da circularidade, propondo parâmetros para a compreensão da produção industrial, a fim de encontrar pontos de conexão que possam ser replicados na indústria de maneira exponencial.

**Palavras-chave:** Design híbrido 1; Design para circularidade 2; inovação na moda 3.

