



DA CAPA IDEAL AO IMPÉRIO DA MODA: O TRIUNFO DA INDÚSTRIA RENNER NO RS

Taciane Corrêa tacianecorrea@terra.com.br

RESUMO

Esta pesquisa tem como objetivo mostrar como elementos histórico-culturais do estado do Rio Grande do Sul influenciaram o surgimento e a manutenção de uma das maiores lojas de departamento de moda do Brasil. Enfoca o seu nascimento, crescimento e os momentos em que a marca Renner foi formadora de opinião de moda no estado, sempre prezando pela excelência na qualidade dos produtos e do atendimento, assim como se destacando em inovação e criatividade. Uma presença tão poderosa que contribuiu decisivamente para a construção do conceito de moda no estado através de suas estratégias originais para o mercado da época.

A metodologia para a realização da pesquisa se fundamentou em uma abordagem qualitativa exploratória e na pesquisa de revisão bibliográfica. Realizaram-se também visitas exploratórias ao Memorial Renner e entrevistas em profundidade, as quais permitiram uma apropriação de fatos históricos, econômicos e culturais de mais de 100 anos de trajetória da marca. Através dos dados coletados, foi possível perceber a relevância de se pensar moda a partir de suas relações culturais, com base na visão de Diane Crane, Stuart Hall e Daniel Roche. Já fundamentado em autores, como: Ernesto Pellanda, Gunter Axt e Eduardo Bueno, que pesquisaram sobre a história das Lojas Renner e de seu fundador, foi possível compreender como uma peça do vestuário pode retratar um determinado contexto social e histórico e, acima de tudo, alavancar a indústria da moda, abrindo o mercado para outros segmentos, no esforço de atender as demandas de diferentes públicos.

Este Império da Moda gaúcho começou a partir da percepção de seu próprio fundador, Antônio Jacob, um visionário capaz de identificar uma necessidade (ou seja, uma demanda de mercado) e desenvolver uma peça altamente tecnológica que beneficiou o dia a dia dos cavaleiros que percorriam as estradas do sul do Brasil. O empreendedor, ao verticalizar a produção têxtil, passou a ter o domínio de todos os detalhes da qualidade de seus produtos, ponto estrutural para a ampliação de seus negócios na indústria da moda.

Palavras-chave: Moda; Capa Ideal; Lojas Renner.