



ANÁLISE GRÁFICO-VISUAL: A FIDELIDADE NA TRANSPOSIÇÃO DAS INFORMAÇÕES PARA O PRODUTO

Woltz, Ana Maria A; Mestre; Universidade Feevale, anamariaw@feevale.br¹
Lodi, Renata; Mestre; Universidade Feevale, renatalodi@feevale.br²

RESUMO

Este artigo aborda a análise gráfico-visual de peças de vestuário e a transposição das informações para o produto tendo a modelista como mediadora do processo. O estudo tem como objetivo analisar as características percebidas pelas modelistas na interpretação de uma imagem, desenho ou fotografia, e a fidelidade na materialização destas em uma peça confeccionada. Por meio do estudo lança-se um olhar mais atento acerca das competências mobilizadas para apreensão da imagem limitando os princípios de análise aos aspectos técnico-funcionais e estético-formais do produto. Autores com pesquisa nas áreas de representação gráfica, construção e modelagem como Souza (2006), Hatadani e Menezes (2011), Silveira; Rosa e Lopes (2017) entre outros, embasam teoricamente este trabalho. Os dados da pesquisa provêm de uma atividade prática realizada por estudantes em um curso de pós-graduação em modelagem do vestuário sendo que todos os participantes possuíam formação em moda e/ou experiência profissional em modelagem. A análise dos resultados, com abordagem qualitativa, deu-se por meio da comparação entre uma imagem de referência interpretada por grupos de estudantes e as peças modeladas, construídos e fotografados por eles. As categorias de análise dos resultados foram: silhueta, proporções do modelo e vestibilidade. A compreensão das incongruências entre a imagem e o produto representa uma oportunidade para o aprimoramento no ensino de modelagem, nos diversos níveis, em conteúdos e

¹ Mestre em Educação, Especialista em Desenvolvimento de produtos de moda. Docente no Bacharelado em Moda - Universidade Feevale – Novo Hamburgo/RS.

² Mestre em Design, Especialista em Engenharia de Produção. Docente no Bacharelado em Moda - Universidade Feevale – Novo Hamburgo/RS.



metodologias. Verificou-se que em grande parte das bibliografias sobre modelagem comumente é dado ênfase ao traçado de bases, a partir da abordagem de conteúdos relacionados a antropometria, ergonomia, conforto e aqueles pertinentes às técnicas de modelagem. Porém, poucas ou superficiais referências são apresentadas acerca dos conhecimentos mobilizados para a leitura e interpretação de desenho para o desenvolvimento de modelagens. Os resultados deste estudo mostram que a transposição fiel das características técnicas e estéticas de uma imagem de vestuário para o produto requer o desenvolvimento de competências pautadas em ações multidisciplinares. Além do aporte dos conhecimentos mais objetivos, mencionados anteriormente, também se faz necessário a aplicação daqueles mais subjetivos, relacionados a percepção visual mais apurada das formas e proporções, da interpretação do desenho na busca por soluções técnicas para vestibilidade e construção e de repertório de moda para o exercício contextualizado da análise gráfico-visual.

Palavras-chave: modelagem do vestuário; análise gráfico-visual; competências em modelagem.

