



A MULHER NA ALFAIATARIA: DADOS HISTÓRICOS E ATUAIS

Nunes, Valdirene Aparecida Vieira; Doutoranda; PPG Design-FAAC/UNESP, valvieira01@yahoo.com.br¹

Moura, Mônica; Doutora; PPG Design-FAAC/UNESP, monicamoura@unesp.br²
Grupo de Pesquisa Design Contemporâneo: sistemas, objetos e cultura (CNPq/UNESP)³

RESUMO

O objetivo deste artigo é apresentar as publicações científicas que relacionam temas sobre a participação das mulheres na alfaiataria. Para tanto, utilizou-se como parâmetros as obras dos autores Boucher⁴ e Laver⁵, que qualificam e potencializam as contribuições da abordagem nas referências de suas obras sobre as separações e discriminações efetuadas nas relações de gênero que se arraigaram na instituição da corporação de ofícios dos alfaiates. Valendo-se dos indicativos apresentados pelos autores citados, buscou-se compreender como se deu as publicações até o presente momento, para tanto realizou-se a pesquisa bibliométrica sobre as disseminações em bases científicas que abordam a atuação das mulheres na área da alfaiataria.

Este artigo é parte dos resultados de uma pesquisa de doutoramento intitulada: “Design e feminismo – mulheres na alfaiataria”. Como eixo condutor para a referida discussão foi realizada a pesquisa histórica e a análise bibliométrica⁶, que possibilitam empregar indicadores para estabelecer prognósticos e tendências da produção nos diversos campos de pesquisa realizadas nas bases científicas. Elegeu-se revistas, anais, periódicos, bancos

¹ Doutoranda e Mestre em Design pela UNESP. Membro colaboradora do LabDesign do Grupo de Pesquisa em Design Contemporâneo: sistemas, objetos, cultura (CNPq/UNESP). Docente e pesquisadora na UEL, coordenadora do Projeto: Uma proposta de modelo de ensino de alfaiataria na contemporaneidade. Atua em pesquisas com ênfase na alfaiataria.

² Professora Assistente Doutora do Departamento de Design, Professora Credenciada e Orientadora no Programa de Pós-Graduação em Design na UNESP/Bauru; Coordenadora do Laboratório de Pesquisa em Design Contemporâneo do grupo de Pesquisas Design Contemporâneo: sistemas, objetos e cultura (CNPq/UNESP).

³ Grupo de Pesquisas Design Contemporâneo: sistemas, objetos e cultura (CNPq/UNESP).

⁴ BOUCHER, F. História do vestuário no Ocidente: das origens aos nossos dias. São Paulo: Cosac Naify, 2012.

⁵ LAVER, J. A roupa e a moda. Tradução: Glória Maria de Mello Carvalho. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

⁶ ARAÚJO, C. A. “Bibliometria: evolução histórica e questões atuais. Em Questão”, Porto Alegre, 2006.



de teses e congressos, sendo nesta seleção classificados os de maior relevância para a área do Design e Moda, em âmbito nacional e internacional.

Desta forma, um dos congressos analisados foi o “COLÓQUIO DE MODA⁷”, considerado de maior representatividade nacional e internacional para a área do design de moda, que a abordagem da pesquisa trata. O congresso encontra-se em sua 15ª edição, sendo neste estudo contemplado todas as edições anteriores e os artigos apresentados em todas as modalidades. Os resultados encontrados, permitiram realizar uma leitura da progressão e regressão de pesquisas que tratam da atuação das mulheres na alfaiataria. Pretende-se com os resultados retratados colaborar no construto para a área pesquisada, dando no contemporâneo os créditos dos feitos para a equidade dos gêneros profissionais na alfaiataria.

Palavras-chave: alfaiataria; mulheres; equidade.

⁷ Colóquio de Moda < <http://www.coloquiomoda.com.br/>> acessado em 07/06/2019.

