



## **FERRAMENTAS DE DESIGN E TÉCNICAS DE CRIATIVIDADE COMO POTENCIALIZADORAS DO ENSINO - APRENDIZAGEM DE MODELAGEM DO VESTUÁRIO**

Emídio, Lucimar de Fátima Bilmaia; Doutora; Universidade Estadual de Londrina – UEL, [lucimaremidio@gmail.com](mailto:lucimaremidio@gmail.com)<sup>1</sup>

Menezes, Marizilda dos Santos; Doutora; Universidade Estadual Paulista – Unesp, [marizilda.menezes@gmail.com](mailto:marizilda.menezes@gmail.com)<sup>2</sup>

### **RESUMO**

Este trabalho, propõe o uso de ferramentas de design e técnicas de criatividade como recursos cognitivos a serem explorados no ensino-aprendizagem de modelagem. Trata do resultado de uma etapa de pesquisa da tese da referida autora, que realizada a partir de dados bibliográficos da área de design, criatividade, educacional e da modelagem, apontou as seguintes ferramentas de design e técnicas de criatividade como potencializadoras do ensino-aprendizagem de modelagem do vestuário: análise morfológica; análise de similares; análise da configuração (funções estéticas); análise do problema; análise de relações; análise da tarefa; análise funcional/ análise das funções; análise estrutural; analogias; *briefing*; *checklist*; critérios de seleção; diagrama rec (drec); listas de verificação; lista de requisitos; matriz de decisão; matriz de diferencial semântico; matriz de interação e restrição; mapa conceitual; mapa mental; matriz morfológica; painel semântico do

---

<sup>1</sup> Doutora em Design pela Unesp de Baurú; professora do curso de graduação em Design de Moda da Universidade Estadual de Londrina, e atual coordenadora do curso de especialização em Modelagem: estratégia, tecnologia e inovação para o vestuário. É líder de Grupo de Pesquisa cadastrado no CNPQ na área de Design de Moda.

<sup>2</sup> Doutora em Estruturas Ambientais Urbanas pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP; foi coordenadora do programa de pós-graduação em design da Unesp, é docente dos Cursos de Graduação e Pós-graduação em Design da Unesp, e Editora da Revista Educação Gráfica (Bauru). É líder do Grupo de Pesquisa Linguagens do Espaço e da Forma, certificado pelo CNPq.

produto; painéis imagéticos; pesquisa das necessidades do usuário; redução, expansão ou digressão do problema; scamper ou mescrai; sinética; técnica heurística e técnica de questionamento. Estas foram contempladas no modelo MODThink, objeto da tese da autora, como estratégias e/ou instrumentos didáticos voltados à construção de conhecimento e exploração da modelagem, nas dimensões técnica-criativa e técnica-produtiva e integradas a contextos projetuais.

**Palavras-chave:** design de moda; modelagem do vestuário; ferramentas de design e técnicas de criatividade.